



BOSQUES PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Asunción Paraguay - Diciembre, 2020

PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA TAVA'Í



TEKOHÁ HA AKÁRAPU'Á KATUIRÁ
Mocronokcha
Ministerio del AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE



TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



MINISTERIO DEL AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (MADES)

Ariel Oviedo, Ministro del Ambiente y Desarrollo Sostenible
Ulises Lovera, Director Nacional de Cambio Climático

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Silvia Morimoto, Representante Residente
Alfonso Fernández de Castro, Representante Residente Adjunto
Veronique Gerard, Oficial de Programa, Desarrollo Sostenible

EQUIPO DE PROYECTO “BOSQUES PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE”

Lilian Portillo, Coordinadora de Proyecto
Gabriela Viñales, Especialista Técnica
Ofelia Valdez, Responsable técnico del Resultado 3

EQUIPO TÉCNICO

Autor

MADES/PNUD

Experto

MSc. Rose Marie Lefebvre Blasco

Diseño y Diagramación

FUSION

Copyright ©MADES/PNUD 2020

Todos los derechos reservados

Elaborado en Paraguay

Referencia bibliografía:

MADES/PNUD. 2019. Turismo Sostenible para el Distrito de Tava'í. Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible. Asunción, Py.

Cita sugerida:

MADES/PNUD, 2019

CONTENIDO

1.	Introducción	9
2.	Resumen Ejecutivo	13
3.	Acrónimos y abreviaciones	19
4.	Marco metodológico	23
	4.1 Marco Conceptual	26
5.	Análisis del contexto territorial	33
	5.1 Análisis del Departamento de Caazapá	34
	5.2 Análisis del Distrito de Tava'í	41
6.	RRTT De Tava'í: Potencialidades y Recomendaciones	53
	6.1 Recursos turísticos	54
	6.2 Recursos naturales	54
	6.3 Planta turística	58
7.	Recursos turísticos naturales y culturales de Tava'í	61
8.	Plan de Acción y recomendaciones estratégicas para un desarrollo turístico sostenible en Tava'í	83
	8.1 Fichas del plan de acción	85
	8.2 Representaciones gráficas del Plan de Acción	102

9.	Recomendaciones y propuestas concretas a corto plazo	107
10.	Actores claves y aliados estratégicos	133
11.	Proyección sobre oportunidades laborales con enfoque de género	143
12.	Marco regulatorio del turismo en Paraguay	151
13.	Instrumentos enmarcados	155
14.	Desafíos	167
15.	Conclusión	171
16.	Referencia	173
17.	Anexo	177

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Población Indígena p/ha. ocupadas del Distrito Tava'í.

Tabla 2. Análisis FODA Tava'í 2020.

Tabla 3. Lista de alojamientos de Tava'í.

Tabla 4. Fichas de inventario turístico de Tava'í

Tabla 5. Fichas del plan de acción.

Tabla 6. Cronograma del Plan de Acción - Estrategias

Tabla 7. Autoridades y competencias reguladoras de señalizaciones

Tabla 8. Ficha de propuesta de señalización turística

Tabla 9. Número de señales necesarias estimadas por recurso turístico

Tabla 10. Coordenadas geográficas de las señalizaciones turísticas recomendadas

Tabla 11. Empleo rural país y departamento de Caazapá del 2015 al 2018

Tabla 12. Sector y unidades económicas en Tava'í 2010

Tabla 13. Empleo turístico: proceso inicial de empleo generado por turismo en Tava'í

Tabla 14. Empleo turístico: pleno funcionamiento del turismo en Tava'í

Tabla 15. Instrumentos enmarcados

Tabla 16. Clasificación de recursos turísticos (Boullón, 2001)

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Plazos de ejecución de estrategias

Gráfico 2. Participación de actores en las estrategias

Gráfico 3. Posibles fuentes de financiamiento o apoyo

Gráfico 4. Sistema turístico en Tavaí

Gráfico 5. Mapeo de Stakeholders en el desarrollo Turístico de Tavaí (según interés)

Gráfico 6. Organigrama de gestión del turismo en Tavaí 126

Gráfico 7. Instituciones públicas que pueden estar vinculadas al turismo en Tavaí

Gráfico 8. Organismos internacionales y/o multilaterales que pueden establecer cooperaciones con Tavaí en materias turísticas

Gráfico 9. Fuentes de inversión monetaria y no monetaria para el turismo en Tavaí

Gráfico 10. Gradiente de interés económico en el desarrollo turístico de Tavaí

Gráfico 11. Entidades financieras con apoyos para el Turismo al Sector Privado o a la (...)

Gráfico 12. Actores de investigación académica y científica que podrían estar interesados en el proceso turístico de Tavaí, ordenados según relevancia del actor

LISTA DE MAPAS

- Mapa 1.** Departamento de Caazapá, sus distritos y departamentos limítrofes
- Mapa 2.** Principales actividades agropecuarias por Distrito en el Departamento de Caazapá
- Mapa 3.** Ubicación Geográfica de Tava'í en el Dpto. de Caazapá
- Mapa 4.** Distrito de Tava'í con sus localidades
- Mapa 5.** Casco Urbano - Distrito de Tava'í
- Mapa 6.** Mapa de Ordenamiento Territorial de Tava'í
- Mapa 7.** Ubicación geográfica del Ka'a Rape - Itapúa
- Mapa 8.** Ubicación geográfica de la Ruta Jesuítica
- Mapa 9.** Mapa Turístico de Tava'í
- Mapa 10.** Ubicación de Comunidades Indígenas en el Departamento de Caazapá
- Mapa 11.** Red vial del Departamento de Caazapá 2019
- Mapa 12.** Tramo Ruta PY18. San Juan Nepomuceno – Empalme Ruta PY06
- Mapa 13.** Mapa elevación del Distrito de Tava'í
- Mapa 14.** Hidrografía de Tava'í

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Cascada Tres Nacientes

Ilustración 2. Cerro Tupasy - Gruta Virgen de la Natividad

Ilustración 3. Paquetes turísticos de referencia para Tava'í

Ilustración 4. Referencias de señalizaciones de bienvenida o llegada

Ilustración 5. Referencias de señalizaciones turísticas direccionales

Ilustración 6. Referencia de señal panorámica

Ilustración 7. Representación gráfica de las señalizaciones turísticas propuestas

Ilustración 8. Referencia del mapa de recursos y señalizaciones turísticas para Tava'í

Ilustración 9. Logo Turismo Joven Tobatí

Ilustración 10. Turismo Joven Ñacunday

Ilustración 12. Posadas Turísticas de Paraguay en imágenes

1

INTRODUCCIÓN



La presente propuesta puede ser considerada una demostración sistematizada de las potencialidades turísticas del distrito de Tavaí, una exhibición de las oportunidades para el desarrollo local sostenible que significa el desarrollo turístico, y un primer paso hacia diversas transformaciones positivas en el territorio tavaíense basadas en el turismo.

Dichas oportunidades adquieren mayor relevancia si pueden desarrollarse de una manera sostenible. Las principales riquezas con potencial turístico relevadas en el presente informe provienen de recursos naturales finitos y recursos culturales materiales e inmateriales vulnerables, los cuales inexorablemente deben ser tratados con un enfoque sostenible, de lo contrario, además de no ser posible una proyección a mediano y largo plazo, no será posible considerar al turismo como una oportunidad de desarrollo socioeconómico local.

El desarrollo turístico en el distrito de Tavaí, de ser exitoso gracias al logro de ciertas condiciones previas, generará un círculo virtuoso y un buen ejemplo para la región inmediata y para el país. En el presente documento, que constituye el tercer producto entregable de la consultoría, confluyen los dos productos anteriores y se constituye en un primer borrador de una propuesta de desarrollo turístico sostenible para Tavaí. En concordancia con los términos de referencia del contrato, el entregable actual contiene varios componentes que en conjunto brindan todos los insumos cognitivos para emprender un desarrollo turístico sostenible en Tavaí.

El documento parte con un análisis territorial, departamental y distrital, este último incluye un análisis turístico con esquema FODA. Los recursos turísticos son presentados primeramente de manera general, y luego se presentan fichas elaboradas para cada recurso, siguiendo estilos estandarizados. Las fichas son de recursos naturales y culturales seleccionados por su potencialidad turística e incluyen todas las características e información para comprender la potencialidad. También se incluye una exposición descriptiva sobre la planta turística de Tavaí. Basándose en sistemas de información geográfica se presenta un mapa turístico con la ubicación de algunos de los recursos presentados en las fichas, y previamente se incluye un análisis de la gestión territorial del turismo en la localidad.

Posteriormente la propuesta va complementándose con un plan de acción y recomendaciones estratégicas para un desarrollo turístico sostenible. El plan de acción se presenta ordenado en fichas subdivididas

y organizadas mediante pilares, descripción de la estrategia y acciones concretas. Se incluyen además representaciones gráficas del plan de acción. Y a continuación, se establece propuestas concretas de implementación a corto plazo de señalización turística y programas turísticos nacionales, así como también recomendaciones de modalidades turísticas para desarrollar en el distrito y paquetes turísticos de referencia promocionables en Tavaí.

Para la dimensión contextual se incluye un mapa de actores clave, aliados estratégicos y un marco regulatorio del turismo. Por último, se presenta un breve análisis de las articulaciones existentes entre esta propuesta y otros instrumentos de desarrollo, conservación y cambio climático establecidos a nivel nacional e internacional. En cuanto a la dimensión de empleo, se incluye una proyección de oportunidades laborales que cuenta con un enfoque de género. El documento cierra con una presentación de desafíos para la implementación exitosa de la propuesta.

La lectura completa del documento permite comprender por qué el turismo es considerado como una alternativa para generar ingresos, empleo y preservar y poner en valor las culturas locales y los recursos naturales. Según datos provistos por la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) entre el 2008 y el 2018 la contribución total del turismo al PIB creció 3,37% alcanzando el 4,92% en 2018. Las llegadas de turistas internacionales crecieron 218% en 2007-2017, ubicándolo en el décimo lugar en el ranking de crecimiento turístico a nivel mundial y primero en la región. Esto demuestra el creciente interés que despierta el país en los mercados internacionales y la preocupación respecto a una infraestructura y ofertas turísticas que acompañen este crecimiento.

Consideramos que es relevante para el país promover el desarrollo sostenible del turismo compatibilizando con la conservación y protección de los bosques y la cultura local en consonancia con el desarrollo económico del país, en base a las metas previstas en el Plan Nacional de Desarrollo 2030 del Paraguay, y considerando el mejoramiento de las condiciones de vida mediante la contribución a la reducción de la pobreza, tanto de las poblaciones vulnerables como de la sociedad en general.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que a partir de este año el turismo empezó a adquirir otros significados para el turista, el cual entre otras cosas busca algún desarrollo personal, actividades

saludables y contacto con la naturaleza. Esto configura una mayor demanda de proveedores turísticos sostenibles, con responsabilidad ambiental y en conexión con la cultura local. Según la OMT el Turismo Sostenible es aquel turismo que tiene plenamente en cuenta sus efectos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo a las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida.

Dentro de ese contexto y teniendo en cuenta al turismo como una alternativa de desarrollo sostenible, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), dentro del Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible – FCPF ha decidido llevar a cabo esta Consultoría Individual para Elaboración de una Propuesta de Turismo Sostenible para el Distrito de Tava'í, la cual se encuentra enmarcada con diferentes instrumentos como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Estrategia Nacional Bosques para el Crecimiento Sostenible (ENBSC), el Plan Nacional de Desarrollo (2030), entre otros.

Dentro del Proyecto BCS la consultoría contribuirá al logro del Resultado 3: Condiciones habilitantes creadas para la futura implementación de las Políticas, Acciones y Medidas (PAM's) priorizadas en Paraguay; Producto 9: Instituciones relevantes y potenciales beneficiarios cuentan con instrumentos necesarios para la futura implementación de las PAM's priorizadas. Contribuirá además a la implementación de la ENBCS, específicamente a la medida N°5 “Adopción de políticas de arraigo”, esta medida apunta a promover el desarrollo rural y la reducción de la pobreza, y en forma indirecta reducir la presión sobre los bosques nativos a través de la diversificación de actividades, en este caso, una Propuesta de Turismo Sostenible.

Al mismo tiempo, ayudará principalmente al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”, y su Meta 8.9. De aquí al 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Además, contribuye al cumplimiento del ODS 15 “Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la biodiversidad biológica” y su Meta 15.9.

De aquí a 2030, integrar los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de pobreza y la contabilidad nacional y locales.

2

RESUMEN EJECUTIVO



1. El documento posee fuentes primarias y secundarias, la información que se presenta fue elaborada con base en datos recogidos mediante observación participante en la comunidad, entrevistas individuales, entrevistas grupales y revisión de documentaciones. Esta propuesta se mantiene en un nivel principalmente descriptivo y exploratorio, se ha logrado incluir algunas profundizaciones en ciertos puntos en los cuales se sugieren correlaciones entre hechos. De esta manera, es posible considerar que el presente documento podría ser calificado como suficiente para integrar políticas públicas basadas en evidencia local.
2. Entre las características geográficas básicas se observa que el relieve del departamento está determinado por el sistema orográfico de la cordillera de Caaguazú, y sus ramales Ybyturuzú, Monte Rosario y San Rafael. La altitud de la zona es inferior a 400 m, existen colinas bajas de areniscas rojas y valles profundos hasta llegar a las proximidades del río Paraná. Hay ondulaciones y hacia el suroeste se extiende una gran planicie, la de Tebicuary, entre el río Tebicuary y su tributario el Tebicuarymi. La naturaleza agreste de la región, a lo largo de la Cordillera de Caaguazú es una muestra de la rica vegetación del país en esa zona. Todo el departamento está en la Ecorregión de la Selva Central. También existen en el territorio zonas con características de las eco-regiones Alto Paraná y Ñeembucú, es una región con ecosistemas muy variados: lagos, lagunas, esteros, bosques en suelos húmedos, ríos, arroyos, saltos, bosques altos y medios. En la zona crecen el Kupa'y, el Peterevy y el Tajy de flores rosadas. Entre las especies vegetales en peligro de extinción se encuentran el Cedro, el Yvyra Paje, el Yvyraasy, el Ñandyta, entre las especies animales más afectados se encuentran la Tiririca, el Margay, el Lobopé y el Aira'y.
3. Según informaciones del Plan de Ordenamiento Territorial de Tava'í del año 2018, el departamento posee 229.477 has. de bosques (24 % de su territorio), la mayor parte concentrada en las zonas del noreste. De estos, 107.500 has. están constituidas por bosques continuos, en tanto que 90.864 has. pertenecen a bosques residuales. A lo largo de los cursos de agua como ríos y arroyos se estiman unas 28.603 has. de bosques en galería y alrededor de 2.500 has de reforestación. Parte del departamento de Caazapá se encuentra en el Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).
4. Las Áreas Silvestres Protegidas en el departamento ocupan 50.778 has y representan el 5,3% del territorio departamental. Las ASP del departamento son: (i) el Parque Nacional Caazapá (PNC) con 16.000 hectáreas en total, divididas en dos bloques, uno de 10.000 has. y otro de 6.000 has., ubicados en los extremos noreste del departamento. (ii) La Reserva Natural Tapytá. Declarada ASP en el año 2005, forma parte de la Ecorregión Selva Central, limita al sur con el camino que une a San Juan Nepomuceno con Tava'í. (iii) Reserva para Parque Nacional San Rafael (RPNSR) creada en el año 2005, es el mayor fragmento intercomunicado del BAAPA. (iv) Reserva Natural Ypeti, posee 13.592 has. y se encuentra ubicada dentro de la estancia Golondrina en el distrito de Abaí. Esta área silvestre protegida fue creada con el objetivo de proteger y conservar un área representativa del BAAPA, y la diversidad biológica asociada. (v) Isla Susu, con 4.000 has. sus humedales son considerados como ASP bajo dominio público, desde el año 2011, bajo la categoría de manejo "Monumento Natural". La mayoría de las ASP del departamento se encuentran ubicadas o cercanas a Tava'í, llamada por tal motivo "Capital de la Naturaleza".
5. Según el Atlas de Comunidades de Pueblos Indígenas en Paraguay (2012) en el distrito se encuentran actualmente 18 comunidades indígenas de la parcialidad Mbya Guarani, con una población de 1.234 indígenas. En su mayoría hablan el idioma guaraní y su propia lengua, el Mbyá guaraní. Estas comunidades, además de sus rituales ancestrales, conservan rasgos de su cultura en sus construcciones de estaquedado con barro, y en su relación con el bosque.
6. Según datos proveídos por el actual director administrativo de la Municipalidad de Tava'í, los ingresos del municipio promedio por año son de 4.500 millones de guaraníes, compuesto principalmente por royalties, principalmente del Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo (FONACIDE), y en menor medida provenientes de ingresos genuinos (impuestos). En cuanto a egresos se encuentran: obras viales (construcciones,

mantenimiento, compra de terrenos, refacciones, estudios, maquinarias), construcción y refacción de aulas, almuerzo escolar y útiles escolares, salarios públicos, servicios sociales y gastos corrientes.

7. El acceso al Tava'í se realiza por tres vías terrestres. Uno de los accesos es a través de la Ruta PY08 desde San Juan Nepomuceno y luego se continua 52 kms. de camino de tierra y ripio hasta llegar al centro urbano de Tava'í. Otras vías de acceso son desde la Ruta PY06, desde la ciudad de María Auxiliadora (Itapúa), recorriendo 62 kms. de ripio y empedrado o bien desde el cruce Dr. Raul Peña (Naranjal, Alto Paraná), pasando por 42 kms. de terraplén hasta el centro urbano de Tava'í. Desde el 2017 se está trabajando en la Ruta PY18 que conectará San Juan Nepomuceno con la Ruta PY06 y el departamento de Itapúa, pasando por los distritos de Tava'í y Dr. Raul Peña, la misma cuenta con 84,66 kms. de extensión. Con la ruta se busca optimizar la red vial nacional otorgando así adecuadas condiciones de transitabilidad de la carretera, que da acceso de manera directa a los distritos de San Juan Nepomuceno, Ava'í, Tava'í y San Rafael del Paraná. También a las localidades intermedias como Santo Domingo, San Carlos, Enramadita, Caazapami y Tembiaporenda. Y, de manera colateral a los distritos de Naranjal (incluye Raúl Peña) y Tomás Romero Pereira. Actualmente, En tiempos de lluvia, se dificulta el tránsito, constituyendo una limitante importante para el relacionamiento entre comunidades y otros distritos. Con las rutas en construcción finalizadas, el tiempo de viaje a puntos importantes del país y la región se reducirían bastante, Tava'í quedaría a casi 2 horas de Ciudad del Este y Foz d'Iguazu (Brasil), a 3 horas de Coronel Oviedo y Caaguazú, a 2 Horas de El Dorado (Argentina) por el Puerto de Mayor Otaño a través de balsa, a 3 horas de Encarnación y Posadas (Argentina) y a 4 horas de Asunción.
8. Entre las rutas turísticas que son parte del atractivo turístico del país y actualmente son promocionadas por la SENATUR, y que el distrito de Tava'í podría ser parte como punto de parada, o bien, como lugar de paso se encuentran: (i) El Guyra Rape o Camino de las Aves – Región Oriental y Occidental: consiste en un circuito turístico de observación de aves que integra la región oriental y occidental atravesando por 14 sitios que engloban a los diferentes ecosistemas que existen en el país. (ii) El Ka'a Rape o la Ruta de la Yerba Mate – Esta ruta combina la naturaleza, la fauna, la ciencia, la tecnología, las costumbres y las tradiciones con la mística que envuelve a la yerba mate. (iii) La Ruta Jesuítica.
9. Tava'í cuenta con muchos recursos naturales con potencial turístico, como lo son las Áreas Silvestres Protegidas, los ríos, arroyos, las cascadas, saltos, laguna, los cerros, serranías, miradores naturales, fauna y flora. Dentro de la riqueza turística natural se pueden realizar diversos tipos de turismo, como lo son el turismo de naturaleza, de aventura, científico, educativo, de observación de biodiversidad (fauna y flora), turismo deportivo. Entre las actividades turísticas deportivas de naturaleza podrían realizarse senderismo, pesca, escalada, rapel, ciclismo, fotografía, trail, arroyaje, balnearios, camping, etc.
10. Entre las infraestructuras existentes en el territorio que forman parte de la planta turística se encuentran principalmente los hoteles y lugares gastronómicos, que actualmente están orientados el uso y oferta por personas que estén trabajando en la zona y eventualmente familiares de locales. Entre los prestadores de servicios turísticos registrados en Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay (REGISTUR) no aparece ninguno del distrito de Tava'í. Sin embargo, en la guía de viaje «Jaha: Sitios imperdibles del Paraguay 2019» aparece sólo el Comedor y Hospedaje el Progreso. Existen cinco hoteles, uno de ellos de construcción reciente amplia y moderna. En total la capacidad hotelera del área urbana es de 45 personas. En cuanto a la oferta gastronómica, algunos pocos podrían llegar a ser considerados restaurantes, adoptando previamente ciertas características como mejora a la situación actual. El único servicio actualmente inexistente en Tava'í es el servicio bancario, muy necesario para la actividad turística.
11. El Plan de Desarrollo Sostenible del Tava'í 2016-2021, tiene como Visión Municipal convertirse en 5 años en el punto turístico más resaltante del departamento de Caazapá. Para las autoridades municipales, el turismo es una fortaleza y una oportunidad por desarrollar, para contribuir principalmente a la economía local, teniendo

como potencial turístico los recursos naturales. Para alcanzar los objetivos planteados a nivel municipal en materia de turismo, es fundamental la gestión eficaz del turismo, que incluya de manera integral a todos los actores locales. Actualmente en la gestión territorial del turismo tanto a nivel departamental en Caazapá y distrital en Tava'í, se puede considerar que la inversión de recursos de parte de las instituciones públicas y privadas del territorio orientado al desarrollo turístico es aun prácticamente nula.

12. La lista de recursos turísticos identificados para el plan de desarrollo y sistematizados en fichas individuales para cada recurso incluye los siguientes:

- Mirador Vista del Cielo – Cerro Mirador.
- Chorro Toranzo – Arroyo Moroti.
- Mirador Morena – Cerro Verde.
- Cerro Tupasy.
- Arroyo Tamonguey.
- 6. Cascadas de Enramada – Arroyo Tajay.
- Parque Nacional Caazapá (PNC).
- Cerro Mbatovi.
- Laguna 8 de Diciembre.
- Cascada Tres Nacientes.
- Sótano Olla (Paredones naturales, gruta, salto, cascada y piscina natural).
- Reserva para Parque Nacional San Rafael.
- Fiesta Patronal de la Virgen de la Natividad y Aniversario del barrio Caazapamí.
- Fiesta Patronal – Virgen de las Mercedes.
- Festival del Mbatovi y el Ka'a.
- Comunidades Indígenas.
- Comidas típicas.
- Escuela Centro Agroecológico Yvytyimi.
- Establecimientos agrícolas, campesinos, agroecológicos.

Los RRTT de Tava'í se ubican en su mayoría en la zona central y norte del distrito, cerca del centro urbano y del PNC, unos pocos en la zona sur, cerca del RPNSR y de la frontera con el departamento de Itapúa. El hecho de que los RRTT se encuentren relativamente cerca unos de otros permite a los visitantes un mejor aprovechamiento del tiempo y un mayor alcance al

momento de visitar los sitios turísticos del distrito sin demorar mucho tiempo en traslado. La Ruta PY18 que está aún en construcción permitirá llegar con mayor facilidad y rapidez a la mayoría de los RRTT, lo que a su vez beneficiará al desarrollo turístico del distrito. Se considera que el distrito de Tava'í podría contar con más RRTT que no fueron identificados por el presente trabajo. Se necesitaría un trabajo más profundo para llegar a todos los rincones del territorio departamental.

13. El Plan de Acción propuesto posee 7 pilares, 16 recomendaciones estratégicas y numerosas acciones concretas orientados a corto, mediano y largo plazo. El lema establecido es “Hacer de Tava'í un destino turístico sostenible reconocido a nivel nacional, por su rico patrimonio natural y cultural” y comprende siete pilares: gobernanza turística territorial, capital humano en turismo, desarrollo de la oferta e infraestructura turística sostenible, turismo sostenible, optimización de condiciones para la inversión y negocios turísticos sostenibles, mejora de la calidad de los productos y servicios, posicionamiento y comercialización turística.

14. El desarrollo turístico de Tava'í puede ofrecer los siguientes tipos de turismo: Ecoturismo o Turismo de naturaleza, Turismo Cultural (en comunidades indígenas, turismo religioso y turismo gastronómico), Turismo Rural, Turismo Educativo (estancias de aprendizaje en diversas experiencias locales), Turismo de Aventura (actividades de deporte al aire libre con niveles moderados a intensos)

15. Se presentan dos propuestas que pueden ser implementadas en el distrito de Tava'í a corto plazo y sin mucha inversión, que actúen como marco de impulso para el resto de las acciones previstas en esta propuesta, estas ofertas son: (i) Señalización turística en Tava'í y (ii) aplicar en la zona Programas de la SENATUR actualmente en curso. La señalización turística tiene como función informar sobre orientaciones geográficas y características socioculturales de atractivos turísticos que pudieran encontrarse aledaños a las nuevas rutas a ser construidas. Disponer de carteles indicativos e informativos, tanto a nivel vial (rutas,

caminos) y peatonal (senderos, sitios turísticos) es clave para la visibilidad y accesibilidad a los atractivos turísticos, así como para su desarrollo y beneficios a las comunidades. La señalización turística permite además una visita autónoma por parte de los turistas o excursionistas, mejorando la calidad de la experiencia de viaje, y un mayor número de llegadas a diferentes puntos turísticos del distrito. Los programas con los que cuenta la SENATUR son orientados a sensibilizar, capacitar, empoderar y emprender en el sector turístico en el país. Los programas que fueron identificados y que podrían implementarse actualmente en el distrito de Tava'í son: Turismo Joven, Posadas Turísticas, Mujeres Emprendedoras y Turismo Rural Comunitario.

16. Fuentes provenientes de la DGEEC y de la Dirección de Estadísticas de la SENATUR nos indican que el movimiento económico global de turismo interno en Paraguay alcanza la suma de US\$ 162 millones. Enero, febrero, abril y diciembre son los meses de mayor movimiento, en cuanto al turismo interno las visitas a parientes llevan el 55% del movimiento y el ocio ocupa el 36% del movimiento, el resto del porcentaje se distribuye en aventuras, acompañamientos y otros. Los departamentos que más reciben turismo interno son Itapúa, Cordillera, San Pedro y Alto Paraná. Dichos datos establecen un contexto de interés para el desarrollo turístico en Tava'í. En la literatura científica existe consenso sobre la validez del turismo como un factor generador de transformaciones en los niveles y formas empleo de un área determinada.

Dicha capacidad de generar empleo está directamente relacionada a los servicios turísticos ofertados, como los hospedajes, visitas, guías, agencias, alimentación, experiencias, transporte etc. A su vez, cada una de dichas actividades posee diversas características en el empleo generado. En dicho sentido, el turismo puede ser generador de empleos de alta y de baja calidad. Igualmente, el turismo puede emplear a un amplio rango de niveles de capacitación de las personas. Por ello, el turismo puede generar oportunidad de empleo a jóvenes, mujeres y grupos étnicos minoritarios, no solamente en hotelería, experiencias o servicios turísticos, sino que también en proveedores de

empresas turísticas, artesanía, manufactura, agricultura y otros. Es importante recordar que la generación de oportunidades de empleo a jóvenes y grupos minoritarios propende a crear círculos virtuosos que evitan el desarraigo y pueden estimular nuevos establecimientos de empresas y nuevas oportunidades de inversión en el capital local. Una manera de clasificar el empleo en la actividad turística es diferenciar ente empleo directo, indirecto, inducido y temporal. Por ello, es importante que, para garantizar una mayor constancia del turismo y una menor estacionalidad, es importante diversificar las ofertas y del mercado objetivo.

De manera particular en el caso de la mujer, el turismo tiene diferentes impactos según sea turismo rural o turismo de sol y playa. Las servicios y productos turísticos vinculados a la parte de la gastronomía, artesanía, hotelería, culturales, atención, guiados, entre otros son propicias para incorporar a la mujer. Esta característica es importante resaltarla ya que generalmente, las ofertas de trabajos rurales discriminan a las mujeres. Cuando una actividad familiar se convierte en nuevos ingresos, en la mayoría de los casos queda bajo la directiva de las mujeres. En el caso de las mujeres, el autoempleo y el cooperativismo son maneras de contrarrestar las dificultades causadas por la temporalidad de la actividad turística, y por supuesto contar con buenas capacitaciones. La generación de empleos mediante el turismo rural, como una alternativa para la lucha contra la pobreza, debe ser una estrategia política que debe tomarse a nivel estructural incluyendo todas las variables, como la de género. Los hallazgos preliminares del Informe Global de la mujer en el Turismo (OMT, 2019), recomiendan tomar acciones proactivas por parte del estado y de empleadores, que sean tendientes a fomentar el liderazgo y el protagonismo de la mujer en los emprendimientos turísticos.

Una constante es encontrar que, si bien el turismo ofrece oportunidades económicas para la mujer, esta es frecuentemente asignada a tareas de cocina o alimentación, limpieza, artesanía, y puestos en relación de dependencia los cuales fluctúan mucho por factores de estacionalidad y demanda. En el turismo, la mujer con poca frecuencia ocupa roles de gerencia

y propiedad y se deben tomar acciones proactivas para paliar dicha situación. Las investigaciones demuestran que, si se incluye una fuerte perspectiva de género en el desarrollo turístico, se contribuirá positivamente a la calidad de la experiencia turística con un impacto considerable en criterios de calidad y aprovechamiento en todos los aspectos de la industria turística (OMT, 2019)

17. En Tava'í será necesario desarrollar un amplio programa de capacitaciones como parte del desarrollo turístico. Se espera contar previamente con una sensibilidad turística en las personas a ser capacitadas en diversos niveles, de gestión y de supervisión. La capacitación puede incluir cursillos ya prediseñados por la Secretaria Nacional de Turismo, y a la vez será necesario reforzar la capacitación en turismo rural ecológico y sostenible. La capacitación deberá orientarse a personas que puedan desarrollar emprendimientos, así como también a funcionarios municipales y departamentales que ejerzan roles de supervisión. Se desarrollará el turismo en dos etapas relacionadas entre sí: la primera consistirá en un proceso de desarrollo institucional y comunitario de capacidades previas necesarias, y la segunda etapa consistirá en el desarrollo de emprendimientos y actividades turísticas.

ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES



AFD	Agencia Financiera de Desarrollo
AFEET	Asociación Femenina de Ejecutivas de Empresas Turísticas
APATUR	Asociación Paraguaya de Turismo Rural
ASP	Áreas Silvestres Protegidas
BAAPA	Bosque Atlántico del Alto Paraná
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
DGEEC	Dirección General de Estadística Encuestas y Censos
BNF	Banco Nacional de Fomento
CAH	Crédito Agrícola de Habilitación
CECTEC	Centro de Educación, Capacitación y Tecnología Campesina
SINASIP	Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas
STP	Secretaría Técnica de Planificación
TRC	Turismo Rural Comunitario
CMT	Comité Municipal de Turismo
ENPAB	Estrategia Nacional y Plan de Acción para la Conservación de la Biodiversidad del Py
FONACIDE	Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo
INDI	Instituto Paraguayo del Indígena
INTN	Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería

MEC	Ministerio de Educación y Ciencias
MIC	Ministerio de Industria y Comercio
OMT	Organización Mundial del Turismo o, en sus siglas en inglés, UNWTO
MADES	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
MOPC	Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones
REGISTUR	Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay
SENATUR	Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONG	Organización no gubernamental
PA	Plan de Acción
Plan Maestro	Plan Maestro Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026
PNC	Parque Nacional de Caazapá
PND	Plan Nacional de Desarrollo 2030
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POT	Plan de Ordenamiento Territorial
PROCALTUR	Sistema Nacional de Calidad Turística
PROCOSARA	Asociación pro-cordillera San Rafael
RPNSR	Reserva para Parque Nacional San Rafael
RRTT	Recursos Turísticos

	Subsecretaría de Estado de Tributación
SET	
	Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral
SINAFOCAL	
	Secretaría Nacional de Cultura
SNC	
	Instituto Paraguayo de Artesanía
IPA	
	Sistema Nacional de Calidad Turística de Paraguay
SNCT	
	Servicio Nacional de Promoción Profesional
SNPP	
	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales
UICN	
	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNESCO	

4

MARCO METODOLÓGICO



El documento que se presenta posee fuentes primarias y secundarias. La información que se presenta fue elaborada con base en datos recogidos mediante observación participante en la comunidad, entrevistas individuales, entrevistas grupales y revisión de documentaciones. Se configura así una metodología mixta que combina datos cuantitativos y cualitativos, primarios y secundarios.

Esta propuesta se mantiene en un nivel principalmente descriptivo y exploratorio, aun así, se ha logrado incluir algunas profundizaciones en ciertos puntos en los cuales se sugieren correlaciones entre hechos. De esta manera, es posible considerar que el presente documento podría ser calificado como suficiente para integrar políticas públicas basadas en evidencia local.

Metodológicamente, el trabajo a ser realizado se trata de una investigación de enfoque mixto y un estudio cuasi correlacional. Como herramientas de recolección de datos se tendrán focales y entrevistas semi estructuradas. Cresswell (2009) y Manterola C. & Otzen (2015) sostienen la rigurosidad de las recolecciones de datos en las cuales se utiliza una muestra de conveniencia, ya que el investigador debe utilizar grupos ya formados de ante mano o voluntarios.

Por esto, se toma este tipo de procedimiento cuando los sujetos a investigar no pueden ser asignados al azar. Respecto al enfoque mixto de la investigación que implica la combinación de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, Sampieri (2004) explica que cada vez con mayor regularidad se manifiesta una tendencia a describir cuantitativa y cualitativamente una o más variables, grupos, objetos, comunidades, eventos, fenómenos o situaciones (enfoque mixto).

Se plantean metodologías participativas, se procedió a la realización de encuentros, y talleres. Para tal efecto se aplicaron como herramientas metodológicas de recolección de datos, grupos de discusión realizados mediante talleres participativos. La técnica del grupo focal se ha vuelto una de las técnicas favoritas en las investigaciones cualitativas, dada la riqueza de información que con ella se obtiene (Sasaki, 2002), y de manera a poder profundizar la información, y de contar con experiencias concretas de la población que participa en la investigación y a la vez es beneficiaria de los resultados y el proceso.

Con los talleres participativos se busca que, a partir de la interacción de los participantes, estos brinden insumos acerca de su realidad desde sus experiencias, creencias y actitudes. Esta técnica de investigación social tiene como fin propiciar la interacción mediante la conversación acerca de un tema u objeto de estudio; privilegia al que habla, en un tiempo determinado, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y cualquier representación que estos tengan. Como también se incluirán entrevistas, se considera previamente que esta es forma de interacción social, que a la vez posibilita la recolección de datos para una investigación, en este trabajo, se realizaran entrevistas semi estructuradas, las cuales se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas) (Hernández Sampieri et al, 2010).

Este trabajo combinará diversas metodologías propias de las ciencias sociales con probada rigurosidad en diversos autores. Los hallazgos que hayan demostrado ser válidos, se sistematizarán y se convertirán en los insumos principales del trabajo. El trabajo se centrará en el distrito de Tavaí, incluyendo todos los centros urbanos y las áreas rurales que lo conforman.

Las fuentes de consulta incluyeron materiales elaborados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable (MADES), la Dirección General de Encuestas Estadística y Censos (DGEEC), el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) y la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), entre otros. También se incluyen el Plan de Ordenamiento Territorial y el Plan de Desarrollo Sostenible de Tavaí hechos por la propia Municipalidad local en cooperación con instituciones privadas y/o internacionales, así como planes de desarrollo a nivel departamental y nacional. Se incluyen asimismo fuentes de prensa y materiales elaborados por el (PNUD) y otros organismos internacionales.

Durante el trabajo de campo se sostuvieron reuniones formales con el Intendente, el Director Administrativo y otros funcionarios de la Municipalidad. En cuanto a la sociedad civil se realizaron entrevistas semiestructuradas con la presidenta de la cooperativa Tavaí y también con los

guardaparques del Parque Nacional Caazapá (PNC) y pobladores. Se incluyen también datos basados en entrevistas informales desarrolladas en el marco de una cuasi etnología durante la visita a los lugares turísticos acompañados por referentes locales.

Metodología de los talleres participativos

A continuación, se realiza un recuento metodológico de la planificación y desarrollo de los talleres participativos realizados y presentados en el producto 2, anterior a la presentación actual.

La división de grupos para los talleres participativos fue con criterio sectorial, buscando la diversidad de parte de los actores del territorio y buscando generar espacios de confianza. Los grupos fueron: jóvenes, mujeres, comunidades indígenas, sector privado y productores locales, instituciones públicas, ONG's y funcionarios de las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) y representantes de Comisiones Vecinales. El criterio motivador para la división en grupos fue, además, la identificación en cada grupo de diferentes puntos de vista sobre un mismo tema, desde sus experiencias, desde sus áreas de influencia, desde lo cotidiano. Se logró que en cada taller surgieran nuevos datos, lo que demuestra la diversidad y heterogeneidad de los diferentes actores locales sobre algunos puntos, cumpliendo así uno de los objetivos de la división por sectores.

Las invitaciones para participar de los talleres participativos fueron dirigidas de manera personal a los y las tavaíenses que representen a los grupos anteriormente mencionados.

Los talleres participativos se desarrollaron en los días miércoles 29, jueves 30 y viernes 31 de enero y el 06 de marzo del corriente año. Las fechas fueron acordadas en conjunto con el equipo del proyecto (MADES – PNUD) y el Intendente de Tava'í. Los horarios previstos para los talleres fueron elegidas por la consultora, quien recibió a dos grupos por día. Por la mañana el horario fue de 8:30 a 12:00 y el de la tarde fue de 13:30 a 17:00.

El programa (ver Anexo N° 1) de los talleres y las dinámicas fue el mismo para para todos los grupos. Las actividades tuvieron una instrumentación metodológica cualitativa y cuantitativa, de carácter

exploratorio y descriptivo. La idea fue descubrir Tava'í desde los participantes, siempre orientando al desarrollo del turismo sostenible.

En la mayoría de los talleres el desarrollo de los talleres se inició con palabras de apertura por parte de la representante del PNUD, abriendo el espacio al Intendente para brindar algunas palabras de bienvenida, agradecimiento y hacer énfasis en el trabajo que se está llevando a cabo. Posteriormente la representante del PNUD presentó brevemente el proyecto “Bosques para el Crecimiento Sostenible (BCS)”, mientras que por su parte la representante del MADES presentó otros aspectos del proyecto desde la institución a la cual pertenece. Por otra parte, el representante de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) acompañó con un espacio para hablar de la institución a la cual pertenece, sobre los programas y proyectos que llevan a cabo, sobre conceptos generales de turismo y acerca del potencial que tiene Tava'í para desarrollarse como destino turístico con la llegada de la ruta. Luego de la apertura, la consultora presentó brevemente en qué consiste el trabajo que está llevando a cabo en el distrito para luego iniciar con las dinámicas de participación. En el taller realizado con las comunidades indígenas no pudieron estar presentes representantes del MADES, PNUD y SENATUR, por parte de la Municipalidad de Tava'í estuvo acompañando el secretario de producción.

En un segundo tiempo se realizaron las dinámicas participativas, que consistieron en la identificación de los recursos naturales, culturales y otros entre todos los participantes. Luego se colocó una pregunta abierta sobre que representa Tava'í para los pobladores, es decir, qué significado tiene el ser tavaíense, identificar las características únicas de pertenencia que describen a Tava'í, con la finalidad de construir juntos la identidad del distrito, o bien, reafirmar la existente. Posteriormente, se dio un espacio donde los participantes podían proponer ideas de proyectos a realizarse en Tava'í, y que puedan ser atractivos y de uso comunitario, ya sea público o privado, a corto, mediano o largo plazo, con alto nivel de financiamiento o bajo, lo que se les ocurría. Por último, la dinámica participativa consistió en identificar los obstáculos, las limitaciones o dificultades actuales o potenciales en Tava'í, imaginando la puesta en práctica de un desarrollo de turismo sostenible en el distrito.

El cierre de los talleres consistió en un repaso general de todo lo que se hizo, algunas conclusiones y unas palabras de clausura, en algunas ocasiones se abrió un debate. En el grupo de las instituciones públicas y ONG's se hizo entrega de un cuestionario con preguntas de cierre a cada participante a fin de poder identificar la manera en que podrían contribuir al desarrollo del turismo sostenible en Tavaí desde sus instituciones. Y para registrar el evento, se realizaba una foto grupal en ocasión de cierre y saludos.

4.1 Marco Conceptual

En este apartado se presentarán conceptos, modelos y definiciones operativas que se utilizan en la cadena de valor del turismo dentro de una estructura jerárquica que va de lo general a lo específico, las cuales son en su mayoría definidas por la OMT¹ y². Los mismos son utilizados en el presente documento.

Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Recursos turísticos (RRTT): pueden ser recursos naturales, culturales y antrópicos, materiales o inmateriales³. Son la materia prima del turismo.

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)⁴.

Potencial turístico: se refiere a aquellos recursos existentes, de cualquier índole (natural, cultural, histórico, etc.) que se considera, según ciertas características definidas por el observador, que tiene

el potencial para desarrollarse turísticamente, que podría llegar a ser un atractivo y convertirse en un producto turístico.

Producto turístico: Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Planta turística: Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin, por ejemplo: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes, el transporte, los guías, etc, que satisfacen las necesidades y deseos de los visitantes y permite la permanencia de ellos en el lugar.

Sistema turístico: Es donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de estos y entre ellos los intermediarios que son los operadores turísticos (agencias de viajes, operadoras mayoristas).

Destino turístico: Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

Actividad/actividades: Refiere a las acciones y los comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en carácter de consumidores.

1. Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

2. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (2010) OMT. URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12

3. Convención de la UNESCO de 2003, donde se detalla de una manera lo suficientemente amplia como para incluir diversas experiencias de todo el mundo como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, habilidades, así como los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados a los mismos que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos, reconocen como parte de su patrimonio cultural” pdf#page=12

4. FONTUR Colombia. Glosario de Terminología de Turismo. URL: <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Cadena de valor del turismo: La cadena de valor del turismo es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico. Los procesos vinculados, tales como la formulación de políticas y la planificación integrada, el desarrollo de productos y su presentación al mercado, la promoción y el marketing, la distribución y la venta y las operaciones y servicios de los destinos, constituyen las principales actividades primarias de la cadena de valor del turismo.

Entre las actividades de apoyo se incluyen el transporte y la infraestructura, el desarrollo de recursos humanos, el desarrollo de tecnologías y sistemas y otros bienes y servicios complementarios que pueden no estar relacionados con la esencia del negocio turístico, pero repercuten de manera importante en el valor del turismo.

Calidad de un destino turístico: La calidad de un destino turístico es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural.

La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores turísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen.

Competitividad de un destino turístico: La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales,

culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad.

Sector turístico: Es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Dichas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas.

Prestadores de servicios turísticos⁵: Incluye de manera enunciativa y no limitativa: agencias de viajes de turismo emisor y receptor, empresas operadoras mayoristas de turismo emisor y receptor, establecimientos de alojamiento hotelero, establecimientos de alojamiento extra hotelero, transporte turístico terrestre y firmas de arrendamiento de vehículos. Otros servicios son: restaurantes, bares y afines, casinos de juegos, discotecas y afines, parques temáticos, empresas organizadoras de animación cultural, comisionistas, corredores, asesores de servicios turísticos y otros intermediarios, centro de convenciones y eventos en general / pabellón ferial, empresas organizadoras de turismo de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, consultoras turísticas, otras empresas cuyas actividades sean afines al turismo, previa justificación específica.

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo interior: El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y

5. Fuente: REGISTUR - SENATUR

no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo internacional: El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (RIET 2008, párr. 2.42).

Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET 2008, párr. 2.39).

Turismo nacional: El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo receptor: El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Viaje: El término “viaje” designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos.

Viajes/viajero: El término “viaje” también designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visita: Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por

una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Visitante de negocios: Un visitante de negocios es un visitante cuyo motivo principal para realizar un viaje turístico corresponde a la categoría de negocios y motivos profesionales.

Turismo Sostenible

Al tiempo que los países se empeñan en aprovechar al máximo el impacto positivo del sector como motor de actividad económica, creador de empleo y fuente de divisas extranjeras, se debe tener en cuenta la necesidad de mitigar algunos de los riesgos actuales y potenciales, como, por ejemplo, la masificación turística y el cambio climático, entre otros.

En este apartado se profundizará más acerca del modelo de desarrollo turístico sostenible, el cual debe plantearse para cualquier proyecto, actividad, bien o servicio turístico.

La OMT define al turismo sostenible como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

En la guía para hacer un turismo más sustentable de la OMT se menciona que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los

aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
 2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
 3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.
 - El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

A nivel local, en el Plan Maestro de la SENATUR se menciona que el marco legal nacional paraguayo establece desde la Constitución Nacional claros principios de defensa al medioambiente, a la diversidad ecológica, de los intereses comunes, de la salud pública y de la calidad de vida. Por otra

parte, se incluyen las normativas medioambientales nacionales aplicables a cualquier proyecto de desarrollo, donde se incluyen los del sector turístico, y los convenios internacionales firmados que tienen relación directa con la sostenibilidad.

El Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) siendo la institución nacional responsable de la administración de las leyes ambientales y es el punto focal ante el Convenio de Diversidad Biológica (CDB), a través de la Dirección General de Protección y Conservación de la Biodiversidad, incorpora el desarrollo turístico sostenible del país dentro de la Estrategia Nacional y Plan de Acción para la Conservación de la Biodiversidad del Paraguay (ENPAB 2015-2020), como objetivo estratégico para la conservación de los recursos naturales.

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La OMT afirma que el turismo puede contribuir directa o indirectamente a lograr cualquiera de los 17 ODS, aunque se encuentre incluido concretamente como meta solo en los Objetivos 8, 12 y 14 sobre crecimiento económico inclusivo y sostenible, producción y consumo sostenibles, y uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos. Entre ellos, en Paraguay se aplican directamente los ODS 8 y 12 para el sector turístico

ODS 3 – Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Los impuestos generados por el turismo pueden reinvertirse en atención y servicios sanitarios, mejorando la salud materna, reduciendo la mortalidad infantil y previniendo enfermedades. Las tasas que pagan los visitantes en áreas protegidas pueden también contribuir a los servicios médicos.

ODS 4 – Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos.

El turismo tiene el potencial de promover la inclusión. Una mano de obra cualificada es fundamental para

que el turismo prospere. El sector turístico brinda oportunidades de empleo directo e indirecto a jóvenes, mujeres y personas con necesidades especiales, que deberían beneficiarse a través de medios educativos.

ODS 5 – Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

El turismo puede empoderar a las mujeres, especialmente a través de puestos de trabajo directos y de generación de ingresos provenientes de experiencias turísticas memorables y significativas, así como de empresas relacionadas con el sector hostelero. El turismo puede ser una herramienta para que las mujeres participen plenamente y puedan estar al frente de cualquier ámbito de la sociedad.

ODS 6 – Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Las inversiones que requiere el turismo para prestar servicios de utilidad pública pueden desempeñar un papel fundamental de cara a lograr el acceso al agua y su seguridad, además de higiene y saneamiento para todos. Un uso eficiente de los recursos hídricos en el turismo, el control de la contaminación y la eficiencia tecnológica pueden resultar cruciales para salvaguardar nuestro recurso más preciado.

ODS 7 – Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Como sector que hace un uso intensivo de la energía, el turismo puede acelerar el cambio hacia una cuota mayor de energías renovables en la cesta energética. Merced a la promoción de inversiones en fuentes de energía limpia, el turismo puede ayudar a reducir los gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático y contribuir a lograr el acceso a la energía para todos.

ODS 8 – Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

El turismo, como intercambio de servicios, es uno de los cuatro principales motores de ingresos en exportaciones a nivel mundial y actualmente genera uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo.

Con oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, sobre todo para mujeres y jóvenes, así como con políticas que favorezcan más diversificación en las cadenas de valor del sector, se puede mejorar los beneficios socioeconómicos del turismo.

ODS 9 – Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

El desarrollo del turismo necesita buenas infraestructuras públicas y privadas. El sector puede auspiciar políticas públicas para actualizar y adaptar infraestructuras, a fin de hacerlas más sostenibles, innovadoras y eficientes en cuanto al uso de recursos, además de avanzar hacia un crecimiento bajo en carbono, atrayendo así a turistas y otras fuentes.

ODS 10 – Reducir la desigualdad en y entre los países.

El turismo puede constituir una poderosa herramienta para reducir las desigualdades si se implica a las poblaciones locales y a todos los interlocutores principales en su desarrollo. El turismo puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, dando a las personas la oportunidad de prosperar en su lugar de origen. El turismo es un medio eficaz de integración económica y de diversificación.

ODS 11 – Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

El turismo puede mejorar la infraestructura y accesibilidad urbanas, promover la regeneración y preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende. La inversión en infraestructura ecológica (transporte más eficiente, menos contaminación) debería dar lugar a ciudades más inteligentes y verdes, no solo para los residentes, sino también para los turistas.

ODS 12 – Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles.

El sector turístico necesita adoptar patrones de consumo y de producción más sostenibles,

impulsando el cambio hacia la sostenibilidad. Contar con herramientas para el turismo que den seguimiento al impacto en términos de desarrollo sostenible, incluyendo energía, recursos hídricos, residuos, diversidad biológica y creación de empleo, redundará en mejores resultados económicos, sociales y medioambientales.

ODS 13 – Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El turismo contribuye al cambio climático y se ve afectado por él. Los interlocutores turísticos deberían estar en la vanguardia de la respuesta mundial ante el cambio climático. Merced a la reducción de su huella de carbono, en los sectores del transporte y alojamiento, el turismo puede beneficiarse de un crecimiento bajo en carbono y ayudar a atajar uno de los retos más acuciantes de nuestra época.

ODS 14 – Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

El turismo costero y marítimo depende de la salud de los ecosistemas marinos. El desarrollo turístico ha de formar parte de una gestión integrada de las zonas costeras, a fin de apuntalar la conservación y preservación de frágiles ecosistemas marinos, además de servir de vehículo para promover una economía azul y contribuir al uso sostenible de los recursos marinos.

ODS 15 – Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica.

La riqueza de la diversidad biológica y del patrimonio natural son a menudo las razones principales por las que los turistas visitan un destino. El turismo puede asumir un papel fundamental si se gestiona de forma sostenible en zonas frágiles, no solo en lo que respecta la conservación y preservación de la diversidad biológica, sino también la generación de ingresos, como sustento alternativo para las comunidades locales.

ODS 16 – Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones inclusivas.

Dado que el turismo implica miles de millones de encuentros entre personas de diversos entornos culturales, el sector puede fomentar la tolerancia y la comprensión entre religiones y culturas, sentando las bases de sociedades más pacíficas. El turismo, que involucra y beneficia a las comunidades locales, puede además consolidar la paz en sociedades después de conflictos.

ODS 17 – Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Gracias a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las alianzas público-privadas e implicar a múltiples interlocutores, a nivel internacional, nacional, regional y local, para que trabajen juntos en aras de los ODS y de otros objetivos comunes. Las políticas públicas y la financiación innovadora son elementos centrales para cumplir con la Agenda 2030.

5

ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL



A continuación, se presentará el diagnóstico de las principales características territoriales y otras particularidades, tanto del departamento de Caazapá, como del distrito de Tavaí. Se presenta de manera general al departamento y luego de manera más detallada al distrito, el cual es el objetivo principal en el presente trabajo.

5.1 Análisis del Departamento de Caazapá

El nombre “Caazapá” provendría del guaraní ka’avy jahasapá⁸, el cual significa «más allá del bosque». Es el sexto departamento del Paraguay situado al centro sur de la Región Oriental. Su capital es la homónima ciudad de Caazapá.

El departamento posee un área de 9.496 km. y una población de 189.541 habitantes⁹. Esta cantidad representa el 2,6% de la población total país. La densidad poblacional es de 19 habitantes/km2.

Delimitación territorial

El departamento de Caazapá limita al norte con los departamentos de Caaguazú y Guairá, al sur con el departamento de Itapúa, al oeste con los



Mapa SEQ Mapa |* ARABIC 1. Departamento de Caazapá, sus distritos y departamentos limítrofes
Fuente: DGEEC, Atlas Demográfico del Paraguay, 2012.

departamentos de Paraguarí y Misiones y al este con el departamento de Alto Paraná (ver mapa n° 1).

División Administrativa

El departamento está dividido en 11 distritos, que son:

1. 3 de Mayo.
2. Abai.
3. Buena Vista.
4. Caazapá. (Capital departamental)
5. Coronel Maciel.
6. Fulgencio Yegros.
7. General Higinio Morínigo.
8. Moises Bertoni.
9. San Juan Nepomuceno.
10. Tavaí.
11. Yuty.

Los centros urbanos más importantes del departamento son las ciudades de Caazapá, San Juan Nepomuceno, Abai y Tavaí.

Datos demográficos, geográficos, ambientales, económicos y turísticos.

Según la revisión del año 2015 de la proyección de la población por sexo y edad, de los 189.541 habitantes del departamento, el 51,4% son hombres y el 48,6% son mujeres. El 79,7% vive en zonas rurales y el 20,3% en zona urbana. Según proyecciones de la Dirección General de Encuestas, Estadísticas y Censo (DGEEC) al 2025 se espera que hayan alrededor de 204.388 habitantes en el departamento de Caazapá.

Los distritos más poblados son San Juan Nepomuceno con el 21% de la población total del departamento, seguido por Abai con el 17%, luego siguen el distrito de Caazapá con el 14% y Yuty con el 12%.

La estructura por edad de la población muestra que aproximadamente el 33% de la población es menor a 15 años, alrededor del 60% tiene entre 15 a 64 años y un poco más del 6% cuenta con 65 y más años. En el 2019, la mitad de la población tiene alrededor de 24 años o menos. En el 2024, la mitad de la población tendría 25 años o menos. Concluimos que es una población

8. Según fuentes no oficiales. Paraguay.

9. Proyección de la Población por Sexo y Edad, según Departamento, 2000-2025. Revisión 2015.

eminentemente joven. Se observa un descenso de la población de niños y adolescentes, mientras que hay un aumento de la población de adultos jóvenes y de adultos mayores, aunque más lentamente de lo que disminuye la proporción de población infanto-juvenil.

El número promedio de hijos por mujer en el año 2002 era de 4,4 hijos, con una disminución a 3,3 en el año 2012. De mantenerse esta tendencia, se espera que para el año 2024 sea de 2,6 hijos por mujer.

En el año 2002, por efecto de la migración, la población perdía poco más de 9 personas por cada mil habitantes, disminuyendo esta pérdida a poco más de 6 personas en el año 2012. Para el año 2022 se espera una disminución de la población de 4 personas por cada mil habitantes a raíz de la migración.

Comunidades Indígenas

Según datos de la Secretaría Técnica de Planificación (STP) / DGEEC, con los datos relevados en el III Censo Nacional de Población y Vivienda de Pueblos Indígenas del año 2012, el departamento de Caazapá alberga al 3,1% de la población indígena del país, con 3.779 indígenas. Las etnias que se encuentran son principalmente Mbya, así como también en menor medida Aché.

Se registran 35 comunidades de la etnia Mbya y 1 de la

etnia Aché, éstas se localizan en su mayoría en la región este del departamento, concentrándose más en los distritos de Abaí y Tavaí, también se registran en los distritos de Moisés Bertoni, San Juan Nepomuceno, Fulgencio Yegros y Yuty, como se puede observar en la siguiente ilustración (ver Anexo N° 2).

Características socioeconómicas¹⁰

Es uno de los departamentos con mayor nivel de pobreza del país, con 16 puntos porcentuales por encima de la media nacional. El ingreso promedio familiar mensual es de US\$ 129, muy por debajo de la línea de pobreza establecida en US\$ 287/mes.¹¹

Como se puede observar en el mapa n° 2 la agricultura y la ganadería constituyen la base económica departamental, junto con la explotación de los recursos naturales. La actividad principal de los habitantes es la agricultura, siendo los rubros más sembrados el algodón y la soja¹². La soja se siembra en mayor extensión en Tito Firpo (colonia brasileña), María Auxiliadora, Tupa Rendá, Paulista, entre otras localidades donde se encuentran las colonias brasileñas.

También se siembran los rubros para consumo familiar como mandioca, maíz, poroto, maní, igualmente existen áreas sembradas con caña dulce, pero no intensivamente.



Mapa SEQ Mapa |* ARABIC 2. Principales actividades agropecuarias por Distrito en el Departamento de Caazapá. Fuente: Plan de Desarrollo Distrital Departamento de Caazapá 2016-2021

10. Según el Plan de Desarrollo Departamental Caazapá 2016-2021

11. Informe final Evaluación de Medio Término (EMT) – Iniciativa de Pobreza y Medio Ambiente (PEI). PNUD. 2016. DGEEC. CENSO 2012.

12. DGEEC. CENSO 2012.

La región es eminentemente ganadera, los productores pecuarios crían animales de excelente calidad destinados al consumo humano y también para la reproducción.

Alrededor del 60% de la población trabajadora se dedica a la agricultura, 10% a la ganadería y 20% a ocupaciones forestales. El área urbana es comercial y centro de servicios de apoyo a la producción.

Por mucho tiempo fue considerada una zona maderera, pero los grandes cultivos de soja están ganando terreno al bosque en cuanto a incidencia económica para el distrito. En cuanto a la industria, apenas unas pocas plantas industriales están asentadas en el distrito. La mayor parte de las que están se dedican al procesamiento de miel, caña dulce y almidón.

En el departamento de Caazapá se observó en el año 2017 un crecimiento del 102% de áreas cultivadas, que representa 153.800 hectáreas. En el 2002, se registraron 150.969 has ocupadas por el agronegocio, mientras que en el 2017 fueron 304.769 has., representando así el 31,9% del territorio departamental.

En el año 2017 el cultivo de soja ocupaba 168.045 has., siendo el 17,6% del territorio del departamento. Mientras que el cultivo del maíz representa el 5,9% del territorio departamental, ocupando 56.598 has. y el trigo con 55.250 has. ocupadas ocupa el 5,8% del territorio del departamento de Caazapá. El arroz y la caña de azúcar también se están cultivando, pero todavía en menor medida que los anteriores. Por otra parte, el girasol ha disminuido un 27% su cultivo dentro del departamento entre los años 2002 y 2017.

Al año 2017 la composición del agronegocio en el departamento de Caazapá se componía de un total de 304.769 has. de tierras cultivadas, siendo entre éstas 168.045 has. de Soja, 56.598 has. de Maíz, 55.250 has. de Trigo, 16.017 has. de Arroz, 5.930 has. de Caña de azúcar y 2.929 has. de Girasol.

En cuanto a la Agricultura Familiar Campesina (AFC), el

departamento registró una reducción de la superficie dedicada a la misma, con 43% menos en el 2017 con relación al 2002. Al año 2017, 2,6% de la superficie departamental era ocupada por la AFC.

La horticultura tuvo una disminución drástica del 98% entre el 2002 y el 2017 dentro del departamento de Caazapá. El departamento pasó de ser el mayor productor en 2002, a ser uno de los que tienen menos hectáreas cultivadas con estos alimentos por la expansión de rubros del agronegocio en su superficie departamental (55% soja y 19% maíz) que lo colocan en 2017 como el quinto mayor productor de rubros agroexportadores en el país.

El algodón por su parte también sufrió una importante reducción de su cultivo dentro del departamento, con un 90% menos entre el 2002 y el 2017.

Por su parte, la ganadería tuvo una expansión de 11% en el territorio, con 327.899 cabezas de ganado en el 2017.

Empleo

En el departamento de Caazapá se encontraban económicamente activas, en el año 2018 el 66,9% de las personas de 10 años y más de edad. De éstas el 95,7% se encuentran ocupadas¹⁵.

La mayor parte de la población económicamente activa pertenece al sector primario (actividades agropecuarias), concentrándose en este sector el 60% de la misma, mientras que el sector terciario (comercio y servicios) concentra al 31,0% de esta población en el año 2012¹⁶. El ingreso laboral promedio por mes fue de Gs. 1.494.000 como ocupación principal a precios constantes del 2018¹⁷.

Educación

Según datos de la DGEEC, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018 en el departamento de Caazapá la tasa de analfabetismo fue de 9,65%, mientras que a nivel país la tasa es de 4,88%. El 97,7% de la población de 6 a 14 años asistió a una institución educativa en el año 2018¹⁸.

15. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2017 - 2018 Condiciones de Vida. Caazapá 2018.

16. DGEEC. Atlas demográfico del Paraguay 2012.

17. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2017 - 2018 Condiciones de Vida. Caazapá 2018.

18. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2017 - 2018 Condiciones de Vida. Caazapá 2018.

El promedio de años de estudio de la población de 10 años y más de edad se ha incrementado de 4,3 años en promedio en el año 1992 a 7,3 años en el año 2018, mientras que a nivel país el promedio es de 8,75 años de estudios.

La población de 5 años y más de edad sin instrucción ha descendido de 14,8% en el año 1982 a 8,5% en el año 2012. Por su parte, la población que tiene educación secundaria ha aumentado, pasando de 2,7% en el año 1992 a 11,1% en el año 2012.

Se imparte enseñanza de nivel inicial en 205 instituciones; educación primaria en 402 instituciones y en 51 instituciones la enseñanza de la educación media, así como una Escuela Agropecuaria¹⁹.

En el departamento de Caazapá funcionan varias universidades. En la capital departamental se cuenta con las carreras de Veterinaria y Agronomía de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), también funcionan universidades privadas como la Universidad del Norte (UNINORTE) y la Universidad Tecnológica Intercontinental (UTIC).

En la ciudad de San Juan Nepomuceno, se dispone de carreras universitarias mediante la Universidad Católica (subsede San Juan Nepomuceno) que depende de la sede de Villarrica; funciona igualmente UNINORTE. En las tres principales ciudades, San Juan Nepomuceno, Yuty y Caazapá, hay institución de formación docente.

La educación en el departamento incluye la enseñanza en la lengua materna de algunas comunidades indígenas.

Salud

Según datos de la DGEEC, Encuesta Permanente de Hogares Continua en su última edición 2017-2018 en el departamento de Caazapá al año 2018, el 13,9% de la población tenía cobertura de seguro médico²⁰ y el 71,5% tiene acceso a algún servicio de salud.

Vivienda y hogar

De 28.276 hogares en el departamento, el 20,4% se encuentra en zona urbana, y el 79,6% en zona rural.

Las viviendas particulares ocupadas con personas presentes en el año 2012 totalizaban 33.910, con un promedio de 3,9 personas por vivienda, de acuerdo con el Censo Nacional de Población y Viviendas 2012.

Según datos de la DGEEC²¹, la provisión de energía eléctrica es el servicio que cuenta con la cobertura más alta respecto a los demás servicios considerados básicos, aumentado de 77,4% en el año 2002 a 99,6% en el año 2018. Por su parte la cobertura de agua mejorada²² se ha elevado en la última década, aumentando de 19,4% en el año 2002 a 84,3% en el año 2018. Así también la proporción de viviendas que disponen de baño con pozo ciego y/o red cloacal ha aumentado en los últimos 10 años, pasando de 20,2% en el año 2002, a 57,4% en el año 2018, respectivamente.

Por otra parte, el porcentaje de hogares con jefaturas masculinas es de 68,0% en el año 2012.²³

Características geográficas

El relieve del departamento está determinado por el sistema orográfico de la cordillera de Caaguazú, y sus ramales Ybyturuzú, Monte Rosario y San Rafael, cruzan de este a oeste todo el departamento, con cerros de mediana altura como el Mbatoví, Ñu Cañy, Pacurí y Morotí. La cordillera marca el territorio en dos zonas bien diferenciadas, al noroeste, terrenos bajos, esteros, campos de cultivos y pastizales; en el sureste, terrenos ondulados y elevados, cubiertos de bosques²⁴. La altitud de la zona es inferior a 400 m, existen colinas bajas de areniscas rojas y valles profundos hasta llegar a las proximidades del río Paraná.

Hay ondulaciones y hacia el suroeste se extiende una

19. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2017 - 2018 Condiciones de Vida. Caazapá 2018.

20. DGEEC. Atlas demográfico del Paraguay 2012.

21. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2017 - 2018 Condiciones de Vida. Caazapá 2018.

22. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2017 - 2018 Condiciones de Vida. Caazapá 2018.

22. Se incluye ESSAP+ Senasa o Junta de Saneamiento+ Red Comunitaria + Red o prestador privado + pozo artesiano + 0,2* pozo con bomba + 0,2* pozo sin bomba + Agua de lluvia

23. DGEEC. Atlas Demográfico del Paraguay 2012.

24. Plan de Ordenamiento Territorial Tavaí 2018.

gran planicie, la de Tebicuary, entre el río Tebicuary y su tributario el Tebicuarymí. Los ríos son todos afluentes del Paraguay.

Todo este terreno está regado por el río Ypety, con características de la selva subtropical asentada sobre suelos lateríticos y prolongación de la selva brasileña.

Clima

Posee clima semitropical semiestépico con tendencia al clima semitropical húmedo. La temperatura media es de 21 °C, la máxima en verano 37 °C, y la mínima en invierno, 1 °C. Está situada en uno de los departamentos que registra mayor nivel de precipitaciones, por lo que la región es excelente para la explotación agropecuaria.

Hidrografía

El departamento posee numerosas nacientes, arroyos y ríos. El Río Tebicuary, uno de los ríos más importantes del sur del país, recorre de este a oeste el sur del departamento y marca una parte del límite con el territorio del departamento de Itapúa. El Río Tebicuary—mí marca el territorio con el departamento de Paraguari. El Río Pirapó desemboca en el Río Tebicuary, en el centro del departamento. En Caazapá también se encuentran las nacientes de los arroyos Capiibary e Ypety y los arroyos Iñaro, Guazú y Charará.

Áreas Silvestres Protegidas (ASP)

La naturaleza agreste de la región, a lo largo de la Cordillera de Caaguazú es una muestra de la rica vegetación del país en esa zona. Todo el departamento está en la Ecorregión de la Selva Central. También existen en el territorio zonas con características de las eco-regiones Alto Paraná y Ñeembucú; es una región con ecosistemas muy variados: lagos, lagunas, esteros, bosques en suelos húmedos, ríos, arroyos, saltos, bosques altos y medios, donde crecen el Kupa'y, Peterevy y el Tajy de flores rosadas.

Entre las especies vegetales en peligro de extinción se encuentran el cedro, el Yvyra Paje, el Yvyraasy, el Ñandyta; entre las especies animales más afectados se encuentran la Tiririca, el Margay, el Lobopé y el Aira'y.

Según informaciones del Plan de Ordenamiento Territorial de Tavaí (2018), el departamento posee

229.477 has. de bosques (24 % de su territorio), la mayor parte concentrada en las zonas del noreste. De estos, 107.500 has. están constituidas por bosques continuos, en tanto que 90.864 has. pertenecen a bosques residuales. A lo largo de los cursos de agua como ríos y arroyos se estiman unas 28.603 has. de bosques en galería y alrededor de 2.500 has de reforestación.

Parte del departamento de Caazapá se encuentra en el Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), un ecosistema de importancia mundial, que ha sido altamente deforestado para la producción agrícola. Por tal motivo se ha conformado un Corredor de Biodiversidad del BAAP, lo integran la Reserva para Parque Nacional San Rafael, el Parque Nacional Caazapá y la Reserva de Recursos Manejados Ybytyruzú, así como las Reservas Naturales Privadas de Golondrina y Tapyta. Esta propuesta es impulsada por Natural Land Trust y Guyra Paraguay, y apoyada fuertemente por la Red de Conservación de Tierras Privadas, así como agencias de cooperación internacional. Su distribución cubre gran parte de la Reserva de Biosfera del Río Apa.

Las ASP en el departamento ocupan 50.778 has. representando el 5,3% del territorio departamental (SINASIP, 2007).

Entre las áreas protegidas del departamento se encuentran:

Parque Nacional Caazapá (PNC)

El PNC cuenta con 16.000 hectáreas en total, divididas en dos bloques, uno de 10.000ha y otro de 6.000ha, ubicados en los extremos noreste del departamento. Sus tierras son consideradas patrimonio inalienable a perpetuidad del Estado Paraguayo, bajo la responsabilidad y administración del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

Este parque es estratégico debido a que protege el Acuífero Guaraní. Es continuación y parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA). El PNC como Unidad de Conservación se encuentra dentro de la clasificación de ASP y alberga diversas especies en Peligro de Extinción, como Guatambú, Balfourodendron riedelianum, Jaguarundi, Piper regnelii, Cedro, Cedrela fissilis, Incienso, Myrcarpus frondosus, Peterevy, Cordia trichotoma, Cola de

Caballo, Equisetum giganteum, Chachi o helecho gigante, Trichipteris atrovirens, Helecho, Alsophila cuspidata, Ypeku ka'a, Peperomia tetraphylla, Zarzaparrilla, Herreria montevidensis, Ky'yi, Capsicum flexuosum²⁵.

El Parque forma parte de la protección a la Cordillera de Caaguazú que es divisoria de cuenca de los ríos Paraná y Paraguay. En el mismo Parque se observan varias nacientes de agua y cauces hídricos que corresponden a los afluentes de los ríos Tebicuary y Pirapó principalmente, que deben ser protegidos.

Numerosas Comunidades Indígenas tienen estrecha relación con el ASP, 9 son las comunidades asentadas dentro del territorio del Parque, quienes pueden cazar y recolectar de manera tradicional dentro de la misma para autoconsumo.

Entre las infraestructuras existentes dentro del Parque se encuentran, 3 Viviendas para Guardaparques, 1 Vivienda para la Administración, 2 puestos de control, 1 Centro de Interpretación, 1 Zona Recreativa y 1 Sendero Autoguiado. También cuenta con la capacidad de alojar a poco más de 20 personas en camas individuales y posee área de camping.

El área recibe gran presión tanto de los agricultores, de los madereros, presentándose casos de extracción de madera para construcciones rurales, postes o leña y debido al avance de la frontera agrícola, el aumento de las poblaciones, cazadores furtivos y limitados recursos para cumplir con las labores básicas para la protección del sitio. En casi toda la zona de amortiguamiento existe sobreuso de suelo.

Reserva Natural Tapytá

Declarada ASP en el año 2005, la Reserva forma parte de la Ecorregión Selva Central y pertenece a la Fundación Moisés Bertoni. La propiedad se encuentra ubicada en el distrito de San Juan Nepomuceno, departamento de Caazapá, en el tramo San Juan Nepomuceno-Tava'í. Consta de dos cuerpos; uno de 4.461 Ha y otro de 275 Ha, ubicado al Norte del anterior. El cuerpo, de 275 Ha, limita al Norte con la colonia Corazón de María, al Sur con el camino que une a San Juan Nepomuceno con Tava'í, al Este con el

Tajay y al Oeste con la comunidad de Tatukua'í.

Con una riqueza extraordinaria de aves y mamíferos en estado de extinción, a más de la riqueza forestal, cauces hídricos y rica biodiversidad, esta área engloba un mosaico de comunidades naturales típicas de la ecorregión, caracterizada por pastizales altos e inundados, intercalados con bosques altos, bosques ribereños y bosques en galería que acompañan a los cursos de agua a través de los pastizales.

Los dos grandes cursos de agua que delimitan la Reserva Tapyta son el río Tebicuary y el arroyo Tajay. La Reserva Tapyta posee en su interior numerosos humedales y zonas bajas, que se constituyen en la principal área de recarga de acuíferos y de fuente de agua para los cauces que la surcan. Todos estos humedales son de origen natural.

Reserva para Parque Nacional San Rafael (RPNSR)

La RPNSR fue creada en el 2005, siendo ésta un ASP bajo dominio público que abarca 72.849 has. entre los departamentos Caazapá e Itapúa en la cordillera San Rafael, un levantamiento geográfico en el oriente paraguayo, con elevaciones de hasta 500 metros. Con una superficie de 73.000 hectáreas (730 km), es el mayor fragmento intercomunicado del originario BAAPA. San Rafael es el ámbito natural de numerosas especies singulares de la flora y la fauna, pero también de las comunidades de los indígenas Mbya, habitantes autóctonos de Paraguay que todavía viven de forma parcialmente tradicional.

El parque puede ser visitado a través de las estaciones de las organizaciones PROCOSARA y Guyra Paraguay. La primera se ubica a 120 kilómetros de Encarnación, en el distrito de Yataí, Alto Verá, posee cabañas, servicio de alimentación, área de camping, senderos y guiados. La segunda también posee lugar para alojarse y queda a 150 kilómetros desde Encarnación hasta Alto Verá, donde se encuentran la estación biológica Kanguery y la reserva Guyra Retã.

Reserva Natural Ypeti

La Reserva Natural Ypeti posee 13.592 has. y se encuentra ubicada dentro de la estancia Golondrina

25. Tríptico Parque Nacional Caazapá (PNC)

en el distrito de Abaí. Es un ASP bajo dominio privado creada por decreto del Poder Ejecutivo N° 21 346 del 10 de junio de año 2003.

Esta área silvestre protegida fue creada con el objetivo de proteger y conservar un área representativa del BAAPA, y la diversidad biológica asociada.

Isla Susu

Con 4.000has. en el distrito de Caazapá, la Isla Susu y sus humedales son considerados como ASP bajo dominio público, desde el año 2011, bajo la categoría de manejo “Monumento Natural”.

Esta área silvestre protegida tiene como objeto proteger y conservar un área de pantanos con varias islas, además de la riqueza de especies (flora, fauna y vegetación) relacionadas a este sistema de humedales.

Ykua Bolaños

El Ykua Bolaños que se encuentra ubicado en el distrito de Caazapá se encuentra como ASP de dominio público bajo la categoría de “Paisaje Protegido” desde el 2011. El mismo cuenta con 10ha de extensión y es uno de los atractivos turísticos más importantes del departamento de Caazapá.

Comunicación y Servicios

La ruta PYo8 es la principal vía de comunicación del departamento y comunica a Caazapá con el resto del país, empalma con las rutas PYo2 y PYo7 en Coronel Oviedo y con la ruta PYo1 en Coronel Bogado. El ramal Numí – Caazapá, de la ruta PYo8 llega hasta Villarrica. Actualmente se encuentra en construcción la ruta PY18, entre San Juan Nepomuceno y Tavaí, conectando así la ruta PYo8 con la PYo6, la cual conecta a los departamentos de Caazapá, Itapúa y Alto Paraná (ver Anexo N° 3).

El Ferrocarril Carlos Antonio López en tiempos anteriores cruzaba el departamento de norte a sur, con una vía de 96 km de extensión, incluía el ramal de San Salvador – Abaí.

Los ríos que riegan el departamento son navegables

para embarcaciones pequeñas, cuenta además con pistas de aterrizajes para aviones pequeños y medianos.

En el departamento de Caazapá cuentan con canales de televisión y con radioemisoras en AM y FM, en AM: Hechizo SRL; en FM: Caazapá Poty, Yerutí Comunicaciones, Itacurú SRL, La Voz de Bolaños, Capiibary, FM 94.3, Tupa Renda, La Victoria S.A, Aguái Poty.

Turismo

La Gobernación de Caazapá cuenta con una Secretaría de Turismo y Cultura, que actualmente concentra todos sus esfuerzos en el desarrollo turístico del distrito de Caazapá²⁶.

Atractivos turísticos del Departamento

El principal atractivo turístico, a nivel identitario y cultural del departamento de Caazapá gira en torno a la leyenda del Ykuá Bolaños. Este ykuá (manantial) forma parte de la identidad cultural y tradicional de la comunidad caazapeña. Su fama se proyecta nacional e internacionalmente, con su historia relacionada a misterios y milagros entre indígenas y el Fray Luis Bolaños. Desde el año 1607 El Festival “Ykua Bolaños” que se celebra anualmente durante el mes de enero es considerada la actividad más frecuentada de todo el departamento. Inclusive los pobladores afirman que los extraños que beben de las aguas del Ykuá Bolaños siempre volverán a visitar la región.

En los últimos años El “Festival del Ykua Bolaños” que se realiza cada año durante el mes de enero ha ido ganado importancia tanto a nivel local como regional, donde se conjugan el arte, la religión, la cultura local y las creencias populares.

Otro de los lugares visitados dentro del distrito Caazapá se encuentra el templo franciscano San Pablo, con retablos de más de 300 años, tallados de madera, y una buena lumínica, atrapando a quién se detiene a observarlo. También encontramos el museo Fray Juan Bernardo contiene piezas históricas de la época colonial de la ciudad de Caazapá, también objetos de la Guerra del Chaco. La Acera Pucú, que

26. Según informaciones brindadas por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación de Caazapá.

consiste en una cuadra larga donde se encuentran casas del siglo XIX que pertenecían a indígenas de la antigua reducción franciscana. También se encuentra el Museo Franciscano.

En los demás distritos del departamento se encuentran la antigua estación del ferrocarril en Maciel, el Festival de la Isla Susu, así como la Estancia Loma Linda, donde se realizan actividades rurales y la Estación de Ferrocarril llamada “Estación Sosa” en Moisés Bertoni. En el distrito de Yegros se encuentra la Fábrica de Vinos Artesanales Dietrich y el Museo Municipal Don Elvio Romero dentro de las opciones turísticas, así como también el Festival del Licor que se realiza durante el mes de diciembre. El Festival del Itakuru tiene lugar cada 8 de septiembre en el distrito de Yuty, así como cada 4 de octubre el Festival Fray Luis de Bolaños, ambos son festivales artísticos, con shows musicales y danzas. El puente Fierro Punta sobre el río Pirapó, fue construido por ingleses en el año 1904 para el ferrocarril y también forma parte de los atractivos turísticos de Yuty. Las fiestas patronales son numerosas, donde cada distrito o localidad celebra fechas de los santos patronos y vírgenes de cada lugar.

El departamento cuenta con mucha riqueza natural. En cuanto a los recursos naturales atractivos del territorio, entre la serranía del Ybyturuzú y San Rafael los cerros que se destacan son el Mbatovi, Ñú Kañy, Pacurí y Tupasy. En cuanto a cauces hídricos, los ríos Tebicuary, Pirapó y Capi'ibary ofrecen a los pobladores sitios para la pesca y el baño ocasional, son los espacios naturales que más se visitan, así como también numerosos arroyos con cascadas y saltos que se convierten en balnearios bastante frecuentados durante el verano.

Las ASP que se mencionaron anteriormente también forman parte de los atractivos naturales dentro del departamento, como el PNC, la Reserva Natural Tapyta, la RPNSR, la Isla Susu, Reserva Natural Ypeti.

La mayoría de las ASP del departamento se encuentran ubicadas o cercanas a Tava'í, llamada por tal motivo “Capital de la Naturaleza”. A continuación, se presentará el análisis del distrito de manera detallada, el cual es objeto del presente trabajo.

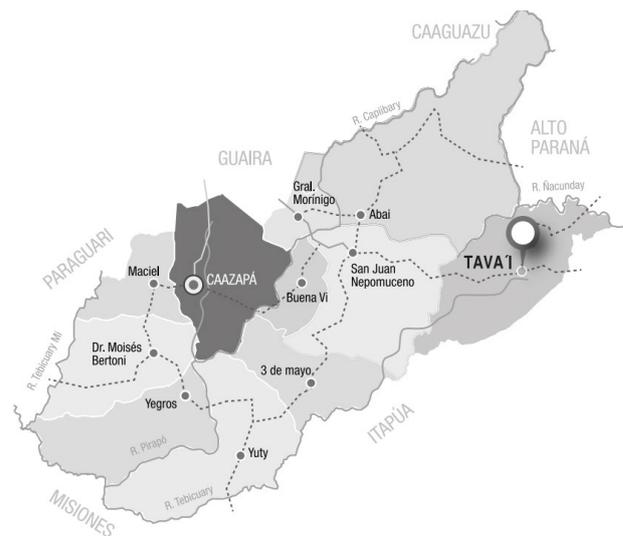
5.2 Análisis del Distrito de Tava'í

Tava'í, nombre en guaraní que en español significa pueblito o pueblo pequeño, es llamada “Capital de la Naturaleza (1997) y de la Cordialidad (2017)”²⁷, gracias a las ASP con zonas boscosas; a su abundancia de fauna y flora; así como a numerosos cauces hídricos que riegan todo el territorio y cordilleras que la bordean, como las cordilleras de Caaguazú y San Rafael.

El distrito se encuentra a 130 km. de la capital departamental: Caazapá, y a 313 km. de Asunción. El mismo fue declarado municipio en el año 1993 por decreto presidencial, independizándose después de mucho tiempo del distrito San Juan Nepomuceno en el año 1992.

Límites

Tava'í limita al Norte con los municipios de San Cristóbal y Naranjal (Dpto. Alto Paraná), al Sur con los distritos San Rafael del Paraná, Tomás Romero Pereira, Edelira, Itapúa Poty y Alto Vera (Dpto. Itapúa), al Este con el distrito San Rafael del Paraná (Itapúa), y al Oeste con los distritos Aba'í y San Juan Nepomuceno (Dpto. Caazapá) (ver mapa n° 3).



Mapa SEQ Mapa |* ARABIC 3.
Ubicación Geográfica de Tava'í en el Dpto. de Caazapá.
Fuente: Plan Operativo de Desarrollo Territorial Tava'í. 2015-2016

27. Datos brindados por la Municipalidad de Tava'í.

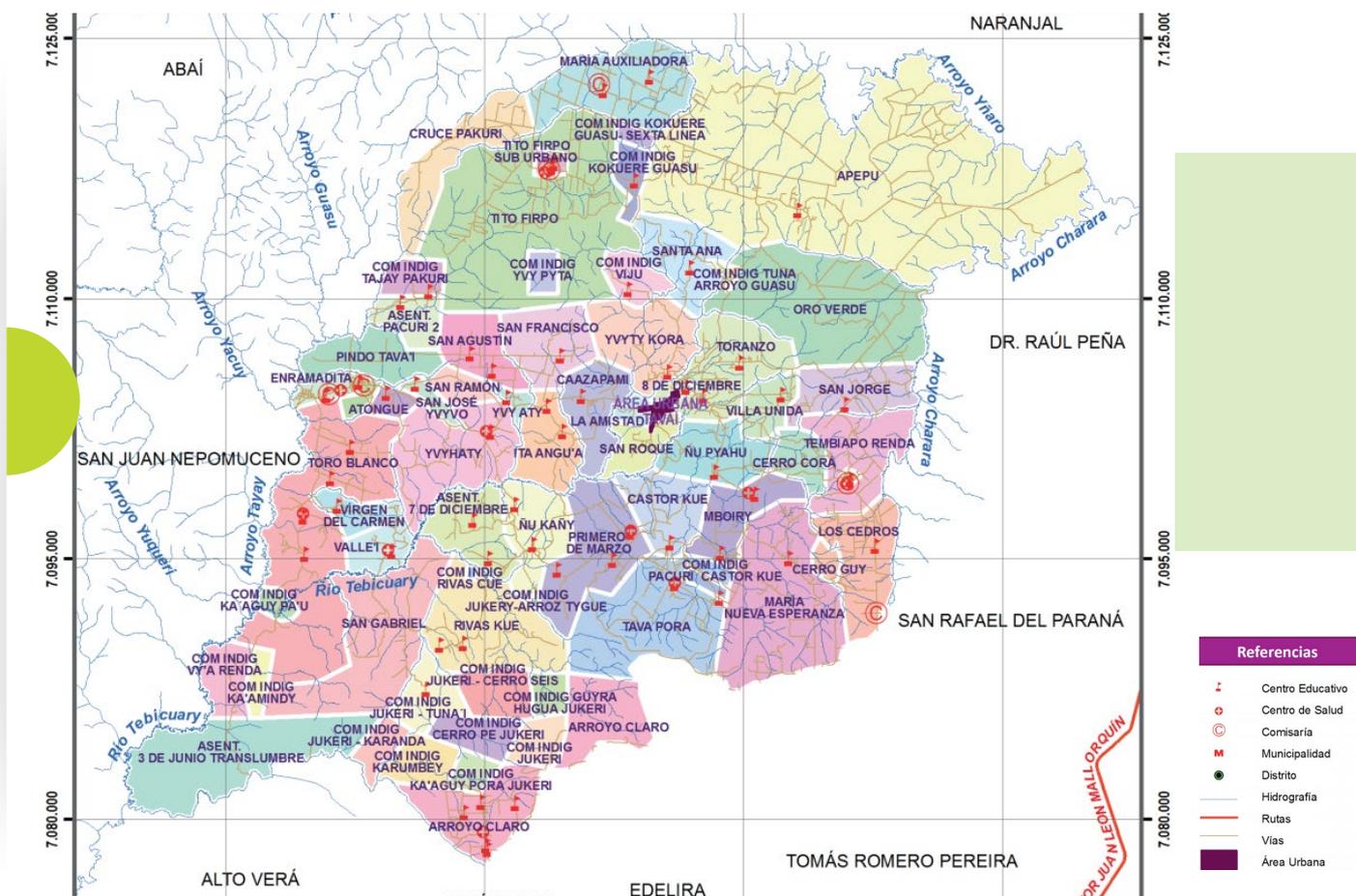
Administrativa

Con una extensión de 1406 km²²⁸, el distrito de Tavaí cuenta con 7 núcleos urbanos, Tavaí y Tava Pora como urbanos y suburbanos: Enramadita, Tito Firpo, Tembiapo Renda, Yvytu Kora y Caazapamí. El centro urbano está integrado por 6 barrios y un área rural conformada por 42 compañías, 6 asentamientos campesinos (2 de Marzo, Santa Librada, Ñu Pyahu, La Esperanza, 12 de Junio, Obispado) y 18 comunidades indígenas²⁹ (ver tabla n°1).

El mapa n° 4 representa las compañías que conforman el distrito son: Apepú, Atongue, Cerro Cora, Ita Angua, Caazapami, Castor Cue, María Auxiliadora, Valle'i, María de la Esperanza, Mboiry, Nueva Esperanza, Ñu Kañy, Ñu Puahu, Oro Verde, Pindo'i, Tavaí, Enramadita,

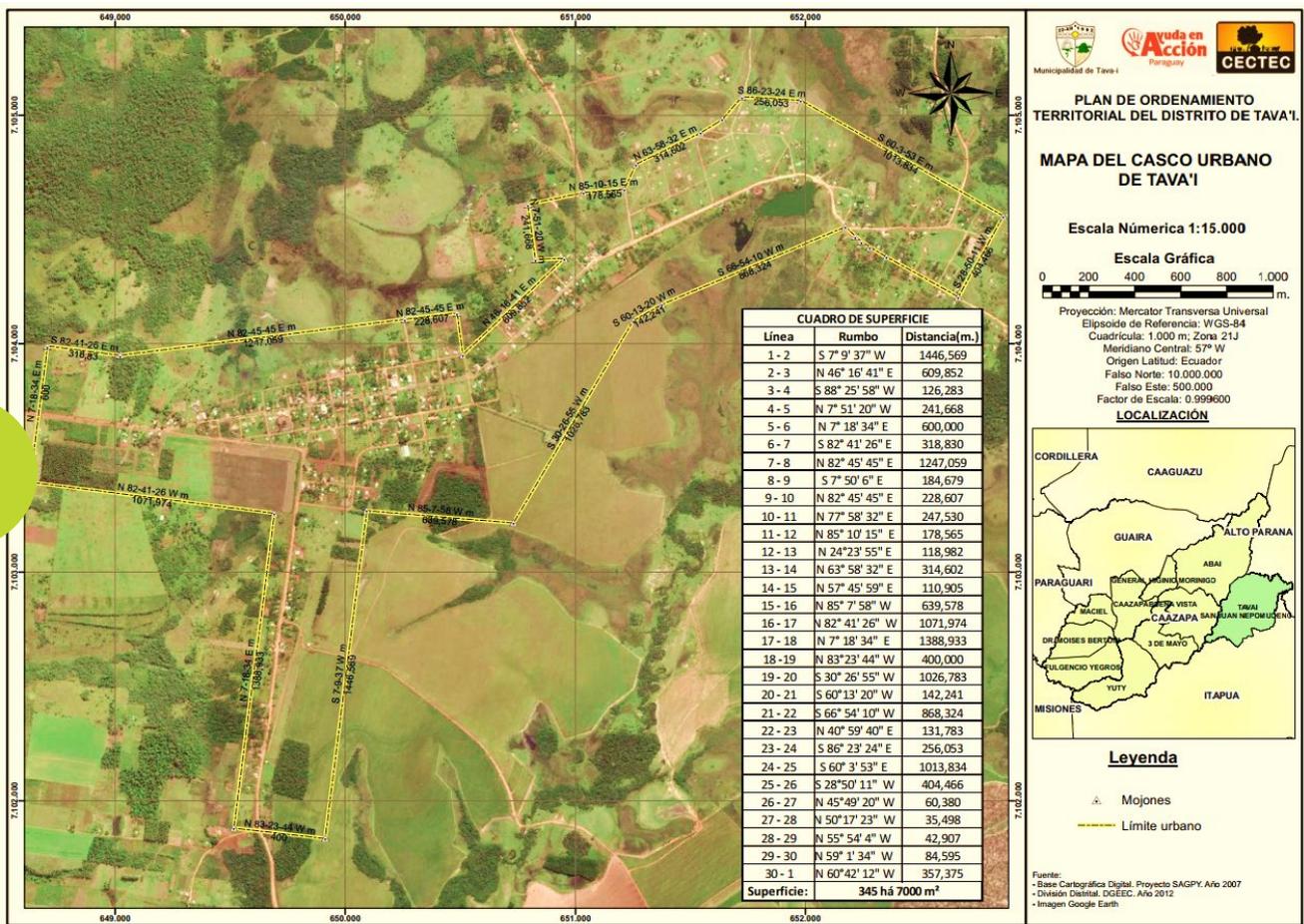
Rivas Cue, San Agustín, San Francisco, San Gabriel, San Roque, Santa Ana, Tava Pora, Tembiaporenda, Tito Firpo, Toranzo I, Toranzo II, Toro Blanco Guazú, Toro Blanco'i, Viju, Villa Unida, Virgen del Carmen, Vogonia, Yvyati, Yvyvo, Yvytu Cora³⁰. Las más importantes son Enramadita, Tito Firpo y Toro Blanco.

El casco urbano (ver mapa n° 5) lo conforman actualmente 345 hectáreas y se divide en 6 barrios: La Amistad (Centro), Toranzos, Las Mercedes, San Roque, 8 de Diciembre y San Antonio. En este momento, existe un nuevo proyecto de ampliación del tejido urbano que desde el Municipio están trabajando en su implementación.



Mapa SEQ Mapa |* ARABIC 4. Distrito de Tavaí con sus localidades
Fuente: STP/DGEEC. Cartografía digital Censo Nacional de Población y Viviendas 2012

28. Plan de Ordenamiento Territorial Tavaí 2018.
29. Dato estimado. No existe un dato preciso, actual y oficial al respecto.
30. Plan de Ordenamiento Territorial Tavaí 2018



Mapa 5. Casco Urbano - Distrito de Tava'í
 Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Tava'í 2018.

Datos demográficos

El distrito de Tava'í posee una población de 17.823 habitantes³¹, a quienes se les denomina con el gentilicio «tava'ienses». Entre ellos, el 58% son mujeres y el 42% son hombres. En cuanto al rango etario, el 50% son adultos, el 20% son jóvenes y el 30% son niños, entre estos dos últimos el 50% es menor a 15 años³².

El número de habitantes va en aumento, los tejidos urbanos se expanden y los centros urbanos van creciendo. Actualmente el 15% de los tava'ienses viven en zona urbana y el 85% en zona rural, mientras que en el año 2002 nada más que el 5% vivía en zona urbana.

Inclusive desde el municipio de Tava'í hablan de que el número de habitantes ya llegó a los 23.000, superando la proyección hecha por la Dirección General de Encuestas, Estadísticas y Censo (DGEEC) en el año 2015. Actualmente se está realizando la actualización del censo desde las Unidades de Salud de la Familia (USF), quienes tienen la información precisa en el territorio al respecto.

Según el Atlas de Comunidades de Pueblos Indígenas en Paraguay (2012) en el distrito se encuentran actualmente 18 comunidades indígenas de la parcialidad Mbya Guarani, con una población de 1.234 indígenas³³. En su mayoría hablan el idioma guaraní y su propia lengua, el Mbyá guaraní.

31. Plan de Desarrollo Sostenible Tava'í 2016-2021

32. Informe final Evaluación de Medio Término (EMT) – Iniciativa de Pobreza y Medio Ambiente (PEI). PNUD. 2016.

	Comunidad Indígena	Población	Hectáreas
1	Jukeri-Ka'aguy Pora	64	6.630
2	Jukeri-Jukeri	95	
3	Jukeri-CerroPe	19	
4	Jukeri-Guyra Hugua	11	
5	Jukeri-Arroz Tygue	68	6.500
6	Jukeri-Karanda	10	7.500
7	Jukeri-Tuna'í	107	
8	Ka'aguy Pa'ú	110	164
9	Ka'amindy	33	343
10	Karumbey	100	10.200
11	Kokuere-Guasú	108	1.888
12	Kokuere-Guasú 6 ^o línea	94	
13	Pacuri Castor Cue	59	300
14	Tajay-Pakuri	77	518
15	Tuna Arroyo Guasú	77	352
16	Viju	104	1.669
17	Vy'a Renda	78	343
18	Yvy Pytä	20	Sin tierra propia
	Total	1.234	36.407

Tabla 1. Población Indígena p/ ha. ocupadas del Distrito Tava'í
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas de Comunidades de Pueblos Indígenas en Paraguay (2012)

En la siguiente tabla se presentan el número de población por cada comunidad indígena y las hectáreas que ocupan dentro del distrito de Tava'í.

Los Mbya Guaraní de Tava'í viven en pequeñas comunidades, en casas tradicionales con paredes de adobe y techo de paja, algunas familias viven en pequeñas casas de madera, con techo de fibrocemento y piso de madera. Ellos toman agua de nacientes, (ykuas), algunos pocos cuentan con pozo o pozo artesiano, otros acceden a la red comunitaria, aljibes familiares o a aguas superficiales. Asimismo, una de las comunidades cuenta con el servicio básico de energía eléctrica (Administración Nacional de Energía Eléctrica (ANDE)), la mayoría utiliza lámparas artesanales de kerosene, fogata, velas o candil y algunos no tienen acceso a ninguna de ellas.

Están asentadas en tierras cedidas por el INDI y en otras situaciones ocupan tierras en procesos de definición de titularidad. Producen mandioca, maíz, calabaza, entre otros productos para satisfacer las necesidades familiares. La mayoría se dedican a la agricultura, horticultura, colecta de alimentos del monte, caza y pesca. Algunos crían cabras o trabajan para empresas de los alrededores. Algunas comunidades realizan diferentes tipos de artesanías con Takuara, Takuapy, Guembepi, Karaguata, hoja de palma y madera. En cuanto a empleos, estos son esporádicos siendo contratados por lo general para trabajos en establecimientos agroganaderos de la zona.

Datos socioeconómicos

Tava'í es un distrito de alta ruralidad y situación de pobreza. Según el censo de la DGEEC del año 2012, el distrito cuenta con un 36% de hogares pobres, ubicándose así en la 4ta posición entre los distritos del Dpto. de Caazapá. El ingreso promedio familiar mensual es de US\$ 115, menos de la mitad de la renta nacional de pobreza.

Con una temperatura media de 21 °C, con una máxima de 42 °C en verano, una mínima de 1 °C en invierno y con un registro de mayor nivel de precipitaciones en relación con la media nacional, el distrito es excelente para la explotación agropecuaria y forestal. El 90% de los habitantes se dedica al sector primario (agricultura,

ganadería, forestal) y solo el 10% restante al sector terciario (comercios, funcionarios públicos, servicios, etc)³⁴. Entre ellas se encuentran principalmente el cultivo de soja de manera extensiva, así como el maíz, girasol, trigo y en menor medida la yerba mate, la mandioca y caña de azúcar, y últimamente se produce pomelo y naranja. El eucalipto es el árbol preferido para la explotación forestal en el distrito.

El sector terciario, a través de comercios y servicios también cumplen un rol importante dentro de la economía de los pobladores de centros urbanos.

La producción predominante, es la agropecuaria a nivel de pequeñas fincas familiares de 5-10 hectáreas, el empleo y el ingreso es eminentemente agrícola y en menor medida, pecuaria. Las actividades productivas para autoabastecimiento son cultivo de maíz, mandioca, batata, poroto, maní y cría de aves como gallinas y patos. Han disminuido los rubros de sésamo y mburucuyá que era una opción de ingreso para las familias. La venta de cerdos y pequeñas despensas son las actividades que permiten ingreso de efectivo.

El modelo de agricultura familiar con prácticas agroecológicas es cada vez más difícil.

La producción de renta es limitada a pocos rubros debido a la falta de mercado seguro y precio justo, así como, las limitaciones en capacidades y medios para la comercialización. Por otra parte, el acceso a la asistencia técnica y al crédito es limitado, por tanto, no existen condiciones apropiadas que impulsen una dinámica de la producción en cobertura, diversidad de rubros y rendimiento en productividad.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Tava'í (ver mapa n° 6), la tipificación del suelo, la capacidad de carga y uso, determinan características franco-arenosas de baja fertilidad en el centro del territorio que, abarca el 70% de la geografía y el 88% de la población del distrito. El 15% en el norte y 15% en el sur son fértiles, pero están en manos de brasiguayos (10 empresas), con cultivos extensivos e intensivos de soja-trigo-zafriña de maíz. En la siguiente ilustración se puede observar el uso de la tierra dentro del distrito, donde el espacio ocupado para la producción agropecuaria abarca gran parte del territorio.

Las condiciones de conectividad vial limitada, la falta de estudios de mercado y la falta de una planificación de la producción agropecuaria para la renta, constituyen limitantes importantes, aun teniendo una cantidad de organizaciones de campesinos dedicados a la producción. No existen pequeñas industrias para manufacturar los productos lo que permitiría una producción continua y empleo e ingreso permanente a la población campesina.

Por otra parte, durante mucho tiempo Tava'í fue considerada una zona maderera, pero últimamente los grandes cultivos de soja están ganando terreno al bosque, igualmente la comercialización de la madera tiene todavía una importante incidencia económica para el distrito. Todavía se puede encontrar fabricación de carbón, que hace 5 años atrás era una práctica extractiva masiva, pero que es fuertemente penalizada hoy día por lo que ha disminuido drásticamente el negocio.

Hace un tiempo, se están ejecutando proyectos con prácticas agroforestales (reforestación), contemplando la plantación de árboles nativos, frutales y yerba mate para cosecha a 2 años; desarrollo de huertas orgánicas, apicultura y viveros, con la ayuda de diferentes organismos nacionales e internacionales.

La yerba mate ocupa un lugar importante en la vida de los pequeños productores locales. Desde la Cooperativa de Tava'í buscan potenciar su producción, poder pasar al proceso de industrialización y su posterior comercialización. Actualmente necesitan la secadora para poder comercializarla directamente, hasta el momento ese proceso de secado lo hacen en Ma. Auxiliadora (Itapúa).

Presupuesto del Municipio de Tava'í

Según datos proveídos por el actual director administrativo de la Municipalidad de Tava'í, los ingresos del municipio promedio por año son de 4.500 millones de guaraníes, compuesto principalmente por royalties³⁵, principalmente el Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo (FONACIDE), y en menor medida provenientes de ingresos genuinos (impuestos), menores recursos y juegos de azar.

En cuanto a egresos se encuentran: obras viales

34. Según Aldo Cubilla. Director Administrativo Municipalidad de Tava'í. Año 2019.

(construcciones, mantenimiento, compra de terrenos, refacciones, estudios, maquinarias), construcción y refacción de aulas, almuerzo escolar y útiles escolares, salarios públicos, servicios sociales y gastos corrientes.

Salud

El distrito de Tavaí cuenta con un centro de salud y 5 USF. La cobertura de vacunaciones es del 100% y un 75% en prenatales³⁶. Por otra parte, sólo algunas comunidades indígenas cuentan con acceso a la atención a la salud.

Los espacios de atención de salud disponibles son para consultas y primeros auxilios. En el caso que sea necesario atención más especializada, intervenciones complejas, estudios, etc. los pobladores de Tavaí deben acudir a San Juan Nepomuceno, a Caazapá, o inclusive en algunas ocasiones deben ir hasta la capital del país.

Educación

Actualmente el distrito de Tavaí cuenta con 38 escuelas y 11 colegios³⁷. Cuentan también con un local propio de Supervisión del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), con una permanente capacitación a

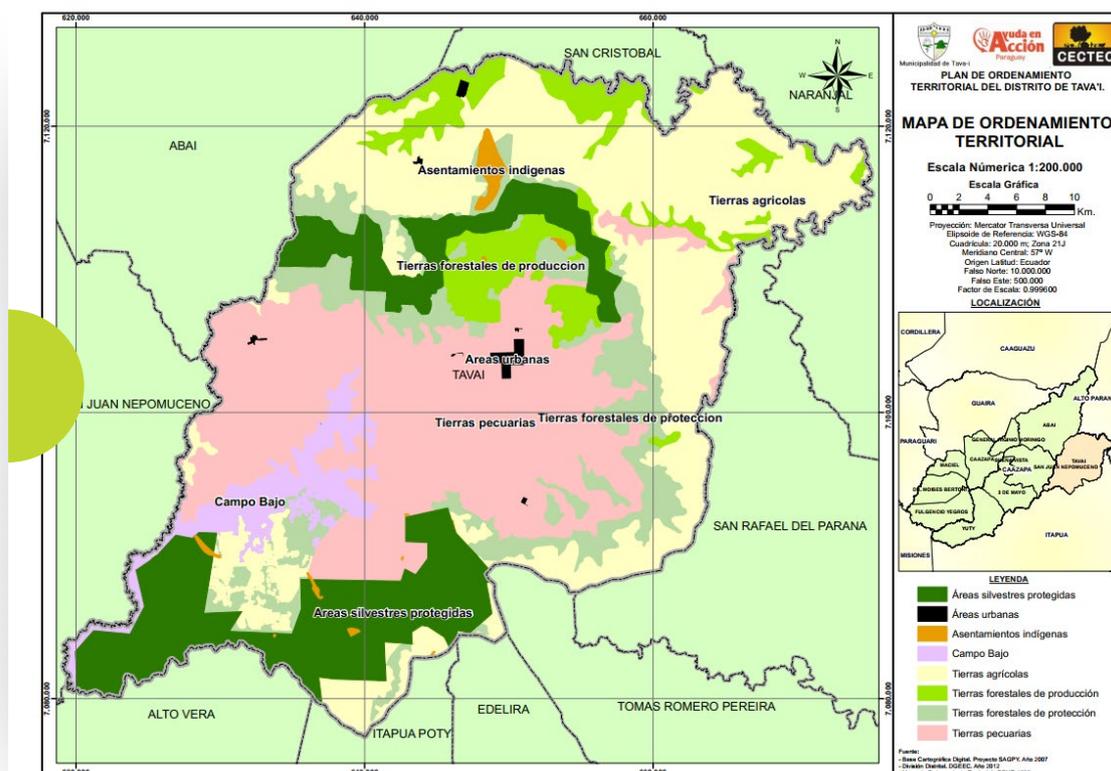
docentes, así como con talentos humanos perfil 1 y 2. Disponen a través del FONACIDE del almuerzo escolar y la distribución de útiles escolares.

El distrito no cuenta con instituciones de educación superior, para acceder a ello los pobladores deben acudir a localidades más cercanas como San Juan Nepomuceno o Caazapá. Sin embargo, cuenta con la Escuela Agroecológica Yvytymi, que pertenece al Centro de Educación, Capacitación y Tecnología Campesina (CECTEC), en ella, las personas pueden capacitarse sobre diversos aspectos de la producción agropecuaria, ofreciendo a sus estudiantes diferentes capacidades técnicas y profesionales.

En cuanto a comunidades indígenas, algunas cuentan con escuelas y con profesores nativos.

Vivienda, Agua y Saneamiento

Según datos brindados por el POT de Tavaí, el promedio de ocupación por dormitorios es de 3 personas, el techo es de chapa en el 51,4% de los casos, las paredes son de madera en el 93% y el piso de tierra apisonada en el 57%. En cuanto a la provisión de los servicios básicos, sólo el 50% de la población del municipio cuenta con acceso al agua corriente, el



Mapa SEQ Mapa |* ARABIC 6. Mapa de Ordenamiento Territorial de Tavaí
 Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Tavaí 2018

resto utiliza pozos, pozos artesianos o cauces hídricos directamente³⁸. En cuanto a la energía eléctrica, existe una cobertura del 75% de la población³⁹.

La disposición de excretas y basuras sigue con el alto porcentaje de letrinas en mal estado. Sólo el 11% tiene baño moderno, 89% tiene letrina común; el agua se consigue de pozos excavados no profundos en el 80% de los casos.

El servicio de recolección de basura está disponible sólo en el casco urbano de Tava'í, con dos frecuencias semanales, los lunes y viernes. El servicio es tercerizado y contratado por el Municipio. En cuanto al depósito de desechos, el distrito cuenta con un vertedero municipal de zha, ubicado a 1.500mts del casco urbano, en el barrio San Roque. El mismo está al día con la licencia ambiental de parte del MADES.

Presencia de Instituciones Públicas

Entre las instituciones públicas presentes en el distrito se encuentran los Centros de Salud, la Policía Nacional con 5 comisarías, el Instituto de Desarrollo Rural y de la Tierra (INDERT), el Juzgado de Paz, la Justicia Electoral, la Oficina de la Dirección de Extensión de Agricultura y Ganadería (DEAG), la Oficina de la Corporación Paraguaya de Comunicación (COPACO), el Correo Paraguayo, el Registro Civil, el Servicio Nacional de Salud Animal (SENACSA), la Supervisión Educativa del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), la Consejerías Municipales por los Derechos del Niño, la Niña y el Adolescente (CODENI), la Junta de Saneamiento, el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH).

Medios de Comunicación

La COPACO ofrece el servicio de comunicación, así como las empresas privadas de telefonía celular, quienes también ofrecen sus servicios de tv cable y de internet. La empresa Sol Internet también ofrece servicio de internet en el distrito.

Actualmente operan 3 radios comunitarias dentro del distrito:

Radio Comunitaria Mbatovi FM 107.9
Radio Calandria FM 91.1
Radio Parroquial FM 90.3

Datos viales y transporte

Vías de acceso

El acceso al Tava'í se realiza por tres vías terrestres. Uno de los accesos es a través de la Ruta PY08 desde San Juan Nepomuceno y que luego se continua 52 kms. de camino de tierra y ripio hasta llegar al centro urbano de Tava'í. Otras vías de acceso son desde la Ruta PY06, una desde la ciudad de María Auxiliadora (Itapúa), recorriendo 62 kms. de ripio y empedrado⁴⁰ y la otra opción es desde el cruce Dr. Raul Peña (Naranjal, Alto Paraná), pasando por 42 kms. de terraplén hasta el centro urbano de Tava'í.

Gracias al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desde el 2017 se está trabajando en la Ruta PY18 (ver Anexo N° 4) que conectará San Juan Nepomuceno con la Ruta PY06 y el departamento de Itapúa, pasando por los distritos de Tava'í y Dr. Raul Peña. La misma cuenta con 84,66 kms. de extensión. Con la ruta se busca optimizar la red vial nacional otorgando así adecuadas condiciones de transitabilidad de la carretera, que da acceso de manera directa a los distritos de San Juan Nepomuceno, Ava'i, Tava'í y San Rafael del Paraná. También a las localidades intermedias como Santo Domingo, San Carlos, Enramadita, Caazapami y Tembiaporenda. Y, de manera colateral a los distritos de Naranjal (incluye Raúl Peña) y Tomás Romero Pereira.

Todas las comunidades que serán beneficiadas con esta ruta celebran la obra, ya que consideran que será el nuevo corredor de la producción y que además mejorará la conectividad de cuatros departamentos: Caazapá, Itapúa, Alto Paraná y Caaguazú. Por otra parte, contribuirá a mejorar la competitividad del sector productivo y la integración económica y social de Paraguay, a través de la pavimentación asfáltica del mencionado tramo, parte del corredor vial que vincula una importante área productiva a los principales puertos fluviales del país⁴¹.

35. Lo que Itaipu paga al Brasil y al Paraguay como compensación por la utilización del potencial hidráulico de Río Paraná desde 1991.

36. Plan de Desarrollo Sostenible de Tava'í. 2016-2021.

37. Plan de Desarrollo Sostenible de Tava'í. 2016-2021.

38. Según Aldo Cubilla. Director Administrativo de la Municipalidad de Tava'í. Año 2019.

39. Plan de Ordenamiento Territorial de Tava'í 2018.

En tiempos de lluvia, se dificulta el tránsito, constituyendo una limitante importante para el relacionamiento entre comunidades y otros distritos.

Medios de transporte

La empresa de transporte “San Juan Nepomuceno” comunica San Juan Nepomuceno, Tava’í y Asunción, con varias frecuencias diarias. La misma empresa ofrece el servicio de transporte de pasajeros en el ramal San Juan Nepomuceno, Tava’í, hasta el cruce Dr. Raúl Peña para tomar la ruta 6 con destino a Ciudad del Este, también une a Tava’í con María Auxiliadora, distrito Tomás Romero Pereira del departamento de Itapúa y toma la ruta VI hasta Encarnación.

Entre otras iniciativas privadas de servicio de transporte a nivel local se encuentra un minibús que conecta las localidades Toro Blanco y Enramadita (Tava’í) con San Juan Nepomuceno diariamente. Por otra parte, existe un servicio de mototaxi informal que es ofrecido por algunos pobladores en el centro urbano de Tava’í.

Por su parte, algunos pobladores disponen de medios de transporte propios, como vehículos, camionetas y motocicletas para su movilidad.

Rutas turísticas a proximidad

Existen entre las rutas turísticas que son parte del atractivo turístico del país y actualmente promocionadas por la SENATUR, entre estas rutas el distrito de Tava’í podría ser parte como punto de parada, o bien, como lugar de paso. Entre ellas se encuentran:

El Guyra Rape o Camino de las Aves – Región Oriental y Occidental

De la mano de la Asociación Guyra Paraguay y la SENATUR el Guyra Rapé es hoy una realidad. El mismo consiste en un circuito turístico de observación de aves que integra la región oriental y occidental atravesando por 14 sitios que engloban a los diferentes ecosistemas que existen en el país. El circuito Guyra Rapé incluye a Asunción, una de las capitales del mundo con mayores especies de aves y los mayores

remanentes del BAAPA, las lagunas saladas del chaco central y al pantanal paraguayo (mayor humedal del mundo).

Esta actividad además de fomentar el desarrollo de una zona, gracias a ser una actividad turística, ayuda a la conservación de los recursos naturales, destacando que sin la planificación correcta puede generar impactos significativos en la comunidad natural⁴².

Cabe destacar que el año 2022 Paraguay será sede del Mundial de Observación de Aves, actividad que aglutina una inmensa cantidad de personas de todo el mundo que comparten la pasión de observar aves en sus hábitats naturales.

Tanto el departamento de Caazapá, como el distrito de Tava’í son parte de las áreas de importancia para la conservación de las Aves-IBAS⁴³, ya que en su territorio se encuentran importantes remanentes del BAAPA. La Reserva Parque Nacional San Rafael se incluye dentro del circuito, por lo que se debería aprovechar para promocionarlo desde Tava’í para que sea un punto de llegada o al menos de tránsito de aquellas personas que participen del mismo.

El Ka’a Rape o la Ruta de la Yerba Mate - Departamento de Itapúa

Esta ruta turística es un apasionante paseo, se mezclan la naturaleza, la fauna, la ciencia, la tecnología, las costumbres y las tradiciones con la mística que envuelve a la yerba mate. Se visitan empresas yerbateras, plantaciones, métodos de cosecha y producción hasta su envasado.

Este circuito incluye a 9 localidades (ver mapa n°7): Capitán Meza, Bella Vista, Obligado, Hohenau, Trinidad, Jesús, Capitán Miranda Nueva Arbolada y Encarnación. Por la Ruta PY06, pasando por el camino que une Tava’í con María Auxiliadora se puede conectar con esta ruta. Tava’í podría incluirse dentro del circuito, gracias a la producción de la yerba mate y en un futuro, con la secadora que están ansiando hace tiempo, también por la industrialización y comercialización de esta en el distrito. Aquí ya vemos que existe una gran potencialidad.

41. ADN Digital. Artículo: Ciudad de Tava’í, “refugio de la mejor fauna y flora del Paraguay”. URL: <https://www.adndigital.com.py/ciudad-tavai-refugio-la-mejor-fauna-flora-del-paraguay/>

La Ruta Jesuítica – Departamento de Alto Paraná, Itapúa y Misiones

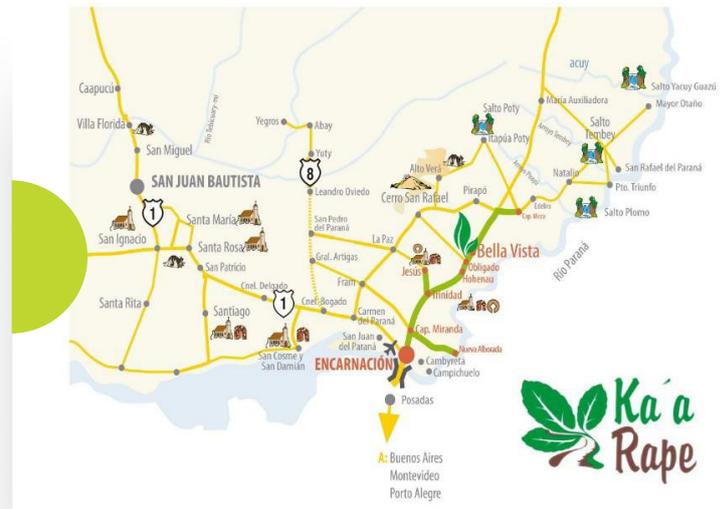
La Ruta Jesuítica (ver mapa n°8) es un circuito que recrea el paso de la Compañía de Jesús por nuestras tierras, quienes conformaron junto a los nativos del lugar, poblaciones enclavadas en medio de las selvas sudamericanas, las que superaron en arte y cultura al resto de la colonia.

Desde Tava'í se puede llegar fácilmente tomando la Ruta PY06, por Raúl Peña o por María Auxiliadora. Si bien el distrito de Tava'í no posee en su territorio legado de los jesuitas, su interés podría radicarse en aprovechar el flujo turístico que tiene esta ruta para atraerles hacia el distrito, como un punto de tránsito o parada, principalmente para quienes van desde o hacia Ciudad del Este.

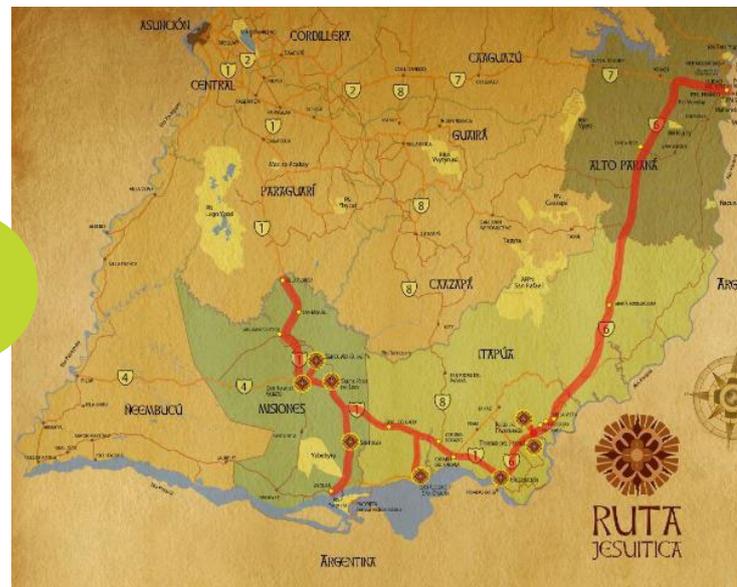
Ubicación estratégica como potencial para el desarrollo del turismo

La ubicación estratégica del distrito de Tava'í podría ser una característica que permitiría el desarrollo de este cuando las condiciones viales de acceso sean de todo tiempo o con pavimento asfáltico. La Ruta PY18 que está en construcción permitirá el desarrollo de toda la zona de influencia. Analizando el territorio y con la Ruta PY18 finalizada, el tiempo de viaje a puntos importantes del país y la región se reducirían bastante, Tava'í quedaría a casi 2 horas de Ciudad del Este y Foz d'Iguacu (Brasil), a 3 horas de Coronel Oviedo y Caaguazú, a 2 Horas de El Dorado (Argentina) por el Puerto de Mayor Otaño a través de balsa, a 3 horas de Encarnación y Posadas (Argentina) y a 4 horas de Asunción.

La ruta San Juan Nepomuceno-Tava'í que se encuentra en construcción, permitirá en general el desarrollo rural del distrito, no sólo al turismo, también podría incentivar al sector agrícola, a la ganadería, a industrias, entre otras inversiones que podrían venir de la mano con un acceso de todo tiempo y de tránsito rápido.



Mapa 7. Ubicación geográfica del Ka'a Rape - Itapúa
Fuente: visitparaguay.travel



Mapa SEQ Mapa |* ARABIC 8. Ubicación geográfica de la Ruta Jesuítica
Fuente: visitparaguay.travel

Análisis FODA

Luego de realizar el diagnóstico territorial inicial, visitas de campo y los talleres participativos con los diferentes actores de la comunidad local, se presenta en la siguiente tabla un análisis FODA de los aspectos relacionados al Desarrollo Turístico Sostenible de Tava'í.

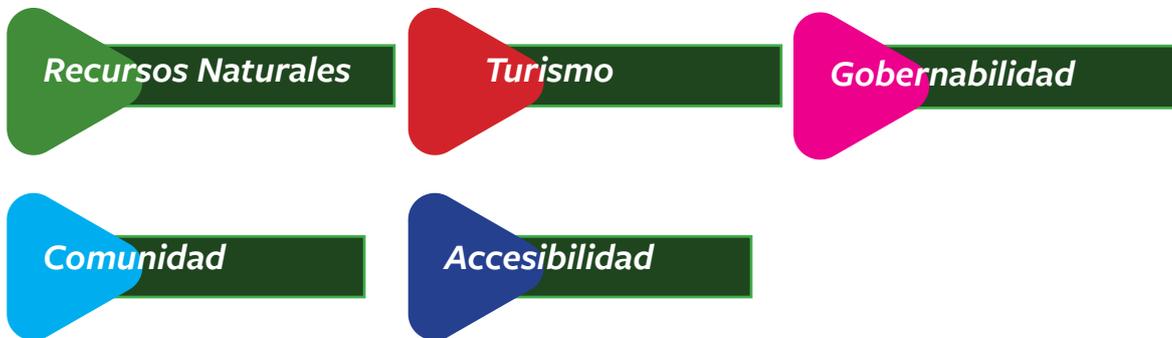
42. <https://www.lanacion.com.py/pais/2017/04/05/guira-rape-un-recorrido-turistico-para-observar-las-aves-de-nuestro-pais/>

43. Las IBA o Áreas Importantes para la Conservación de las Aves y la Biodiversidad (Important Bird and Biodiversity Area) es un programa de BirdLife International para la identificación, documentación y conservación de sitios críticos para las aves del mundo.

El FODA es considerada una herramienta útil para estudiar las fragilidades (Debilidades) de un proyecto, soslayar los peligros del medio externo (Amenazas), potenciar sus puntos fuertes (Fortalezas) y aprovechar las coyunturas o circunstancias positivas del entorno (Oportunidades). Las Fortalezas y Debilidades son factores internos, asociados a la

gestión del destino; las Oportunidades y Amenazas corresponden a factores externos que, generalmente, no son fáciles de controlar.

En la siguiente tabla se diferencian por colores según la temática del factor:



Factores Internos		Factores Externos	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -3 Áreas Silvestres Protegidas (ASP) dentro del territorio -Pertenece a la región del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) -Clima promedio agradable a lo largo del año. -Crecimiento de oferta de alojamiento. -Multiculturalidad. Presencia de Comunidades Indígenas y colonias brasileras -Celebraciones religiosas y Festivales culturales con mucha convocatoria. -Pobladores hospitalarios -Ubicación estratégica. Relativamente cercano a Asunción, Ciudad del Este y Encarnación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de valoración de la cultura indígena -Limitada o nula señalización turística e interpretativa -Escasa o nula promoción del territorio -Escasa oferta, formalidad y calidad del sector gastronómico y de alojamiento -Carencia de capital humano especializado en turismo -Falta de iniciativas turísticas tanto a nivel municipal como de la sociedad civil -Escasa conciencia y sensibilidad ambiental -Poco conocimiento de la comunidad local en cuanto a los recursos del territorio -Falta de sentido de pertenencia de parte de la comunidad local 	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos naturales y culturales con alto potencial turístico y en su mayoría cercanos al Centro Urbano -Llegada de numerosas personas por trabajo que pueden ser potenciales turistas o excursionistas -Programas de SENATUR -Potencialidades para desarrollar diversos tipos de turismo: naturaleza, deportivo, científico, educativo, cultural, agrícola, etc. -Existencia de comunidades indígenas, establecimientos agropecuarios que poseen recursos potencialmente turísticos -Motivación por parte de la población local en el desarrollo turístico -Construcción de nueva ruta asfáltica PY18 que conecta la Ruta PY08 con la Ruta PY06 -Interés del Intendente actual en desarrollar el turismo en su comunidad -Presencia actual o anterior de Organismos Nacionales e Internacionales y Cooperaciones Internacionales trabajando en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> -Alta tasa de deforestación. Tráfico de rollos -Cazadores furtivos. -Amenazas a recursos naturales y su biodiversidad (fauna, flora, cauces hídricos) -Cultivos extensivos de soja y otros productos agrícolas cercanos a áreas urbanas, ASP y comunidades indígenas -Involucramiento pasivo de la comunidad local en programas, proyectos y acciones -RRTT en propiedades privadas (sin acceso) -Pocas oportunidades para los jóvenes -80% de migración de población joven -Comunidades Indígenas cada vez más acorraladas por las condiciones de vida

Factores Internos		Factores Externos	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de valoración de la cultura indígena -Servicio de transporte, caminos y accesos en general limitado o en abandono a potenciales RRTT 	<ul style="list-style-type: none"> -Organización de la sociedad civil. Comisiones vecinales, comités, asociaciones, cooperativa, etc 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de oportunidades académicas/capacitación/formación en el distrito -Ausencia de entidades financieras. Cajeros automáticos. Accesos a créditos, cuentas de ahorro, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> -Inexistencia de oficina de informaciones turísticas y de una secretaría o comité de turismo municipal -Falta de articulación entre instituciones gubernamentales -Servicios públicos deficientes -Escaso control y penalidad por delitos ambientales -Falta de información territorial, que sirva para la planificación -Falta de recursos financieros y humanos para el desarrollo turístico -Servicios básicos inestables en algunos puntos (electricidad y agua corriente) -Falta de cobertura de salud de mediana o alta complejidad -Falta de monitoreo y evaluación de iniciativas. Ausencia del Consejo de Desarrollo Distrital. 		<ul style="list-style-type: none"> -Institución encargada del desarrollo turístico a nivel país tiene una debilidad institucional, deficiencia en planificación del sector, ejecución de proyectos, y bajo poder de coordinación de actores involucrados en el sector turístico -Llegalidad e inseguridad relacionadas al narcotráfico -Mala imagen del distrito. Marihuana/asesinatos. -Cambio de gobierno, discontinuidad de proyectos e iniciativas -Pocas oportunidades para los jóvenes -80% de migración de población joven -Comunidades Indígenas cada vez más acorraladas por las condiciones de vida -Falta de oportunidades académicas/capacitación/formación en el distrito -Ausencia de entidades financieras. Cajeros automáticos. Accesos a créditos, cuentas de ahorro, etc.

Tabla 2. Análisis FODA Tava'í 2020
Fuente: elaboración propia.

6

RRTT DE TAVA'Í: POTENCIALIDADES Y RECOMENDACIONES



En el presente apartado, se presentarán datos vinculados al sector turístico del distrito de Tava'í. Se mostrarán los recursos con potencial turístico con los que cuenta, los cuáles serán presentados primeramente de manera general y luego en fichas de inventario clasificados por tipos, primero los naturales, que incluyen las ASP, los cerros, los cauces hídricos, la fauna y flora, junto con sus particularidades, por otra parte, los recursos socioculturales, con las celebraciones religiosas, los festivales artísticos, las actividades recreativas, sociales y deportivas, entre otras formas de entretenimiento de los pobladores locales.

Por otra parte, se presentará la planta turística existente del distrito, con datos como la oferta de alojamiento y gastronómica con las que cuenta, así como otras infraestructuras, equipamientos y servicios que podrían considerarse como parte del sistema turístico del territorio.

Se presentará también la gestión territorial del turismo, donde se citarán los actores locales potenciales que pueden involucrarse y ser parte del desarrollo turístico del distrito. Desde organizaciones civiles, instituciones públicas, privadas, ONG's, fundaciones, organismos internacionales, entidades binacionales, entre otros. Analizando desde que perspectiva podrían cada uno de esos actores contribuir, empoderarse y beneficiarse del turismo en su territorio.

Posteriormente, se incluyen recomendaciones de modalidades turísticas que podrían ser implementadas en el distrito y propuestas de paquetes turísticos de referencia que ilustran como se podría comercializar el distrito una vez que se desarrolle turísticamente.

Finalmente, se presentan dos propuestas relacionadas al turismo a implementar a corto plazo en el distrito de Tava'í. Estos servirán como impulso para comenzar a dinamizar turísticamente el distrito.

6.1 Recursos turísticos

En esta sección se presentan los RRTT con los que cuenta Tava'í. Algunos fueron relevados por la consultora, otros fueron mencionados durante entrevistas y en los talleres participativos realizados con diferentes actores de la comunidad local. A lo

largo de esta sección se irán mencionando cada uno de ellos dentro de su categoría de recurso, ya sea natural, cultural u otros. Luego se presentarán en formato de fichas de inventario aquellos RRTT que fueron priorizados por la consultoría para su desarrollo turístico, teniendo en cuenta varios factores, como nivel de importancia de estos para la comunidad local, valor natural o cultural resaltante valorados por la consultora, nivel de accesibilidad, entre otros.

Por otra parte, se presentan algunas modalidades turísticas que pueden ser desarrolladas en Tava'í, incluyendo recomendaciones para implementar en cada una de ellas de acuerdo con el potencial turístico con que cuenta el distrito. Además, se ilustran a través de paquetes turísticos de referencia como podría comercializarse el distrito desde diferentes perspectivas una vez que ya tenga un desarrollo turístico relevante.

6.2 Recursos Naturales

Si bien hace unos 25 o 30 años atrás el distrito de Tava'í era una densa zona boscosa, aún posee como toda la región en que se asienta, una agreste vegetación, propia de la Ecorregión de la Selva Central. Cuenta con innumerables recursos naturales con potencial turístico, como lo son las Áreas Silvestres Protegidas, los ríos, arroyos, las cascadas, saltos, laguna, los cerros, serranías, miradores naturales, fauna y flora. Dentro de la riqueza natural se pueden realizar diversos tipos de turismo, como lo son el turismo de naturaleza, de aventura, científico, educativo, de observación de biodiversidad (fauna y flora), turismo deportivo, entre otros. Dentro de esos tipos de turismo, algunas actividades potenciales serían: senderismo, pesca, escalada, rapel, ciclismo, fotografía, trail, arroyaje, balnearios, camping, etc.

Áreas Silvestres Protegidas (ASP)

Tava'í tiene una gran ventaja dentro del departamento, ya que cuenta con 3 ASP: El Parque Nacional Caazapá (PNC), la Reserva Natural Tapytá⁴⁴ y la Reserva para Parque Nacional San Rafael (RPNSR), siendo estos remanentes del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) poseen un valor superior, albergando a numerosas especies animales en peligro de extinción.

44. No está definido si la Reserva Natural Tapytá se encuentra en parte o no dentro el distrito de Tava'í. Hay personas que dicen que sí, otras que no. Geográficamente se pueden ver pequeñas zonas boscosas continuas a la reserva que se encuentran en Tava'í.

Como Zona de Amortiguamiento del PNC y de la Reserva Natura Tapytá⁴⁵ se rige bajo el Plan de Manejo del parque, donde se definen las actividades, uso de suelo que se pueden realizar dentro del distrito para no dañar el área protegida.

El PNC cuenta con 3 puestos de control en total, Línea de Oro (a 46 kms del Centro de Tava'í), Cristal (a 60 kms) y Apepu (a 17 kms). Éste último alberga la administración del parque, el Centro de Interpretación, el Centro de Visitantes y refugio, donde se pueden alojar más de 30 personas, sin embargo, actualmente no se encuentra en condiciones para recibir visitantes, necesita mantenimiento de las instalaciones, capacitación a los guardaparques, así como también el aumento del número de guardaparques a nivel local para cubrir correctamente todo el perímetro del parque y a su vez poder recibir y atender a visitantes⁴⁶. El PNC cuenta con serranías, bosques, senderos para realizar safari fotográfico, lugar de camping y ofrece la posibilidad de realizar diversas actividades en la naturaleza como observación e interpretación de fauna y flora, senderismo, eco aventura, escalada, arroyaje, etc.

En el área de influencia del parque se encuentran comunidades indígenas de la parcialidad Mbya, tales como Kokuere Guasu, Viju y Tuna. Estas comunidades, conservan rasgos de su cultura en sus construcciones de estacado con barro, y su relación con el bosque.

Esas ASP, como lo dice el objetivo nacional para las unidades de conservación en el punto 11 se menciona que buscan potenciar las actividades de turismo ecológico en los sitios adecuados de las ASP. La Misión del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Paraguay (SINASIP) del año 2018 incluye el deseo de ser parte del Programa Nacional de Turismo, pensando en el uso sustentable de los recursos naturales, así como el resguardo de recursos culturales e históricos de las ASP. Entre las líneas estratégicas se encuentra el interés de generar las condiciones favorables para el desarrollo del turismo en particular, siempre teniendo en cuenta la protección de los recursos y los intereses de las comunidades locales.

Actualmente la RPNSR permite el acceso desde Alto Vera (Itapúa) a personas a través de la Estación Biológica Kanguery de la Asociación Guyra Paraguay. En los Parques Nacionales el turismo de naturaleza y actividades culturales están contempladas, de manera controlada y con enfoque de protección del patrimonio natural y cultural del Parque y de su zona de amortiguamiento. Se iniciará próximamente la actualización del Plan de Manejo del PNC, en el cual se pretende incluir al turismo como alternativa de conservación del área y desarrollo sostenible del área de influencia.

El Guyra Rape tiene estrecha relación con la observación de aves, la conservación de especies y áreas protegidas combinado con el turismo. Se podría potenciar este tipo de actividades en las ASP desde Tava'í, armando paquetes, circuitos, itinerarios entre las ASP y espacios naturales dentro del distrito, incluyendo todos los servicios que acompañan al turismo. Involucrar a la comunidad local en la construcción y puesta en marcha de las iniciativas, dinamizando así la economía local y a su vez conservar los recursos naturales, siempre teniendo en cuenta la capacidad de carga⁴⁷ y sin dañarlos.

Cerros

Bordeado por la Cordillera de Caaguazú, y San Rafael y las Serranías del Ybyturuzú, el distrito de Tava'í ofrece paisajes con suaves lomas, cerros y mucho verde. Desde la compañía Enramadita hasta la ciudad de Tava'í se puede apreciar el encanto de la serranía con paisajes naturales de ensueño y dignos de fotografiar.

El punto más elevado del distrito lo tiene el Cerro Mbatovi con cerca de 500 mts de altura y es un símbolo del lugar, al igual que la yerba mate que en estado silvestre existía desde antaño y hoy día es producido por los locales. Otros cerros conocidos son el Cerro Kororó, Cerro Verde, Cerro Mirador, Cerro Moroti, Cerro Tuna, Cerro Pora, Cerro Caracol, Cerro Mirador Vista al Cielo y el Cerro Tupasy. Este último posee una elevación de unos 200 metros, y cuenta con unas cavernas naturales de roca caliza donde se encuentra la Gruta de la Virgen de la Natividad, por la cual se realiza

45. Plan Local de Salud Tava'í. 2013-2015.

46. El PNC cuenta con 6 guardaparques actualmente para cubrir las 16.000 ha. Según Amalio Flores, encargado de guardaparques del Parque nos dice que se necesitan entre 12 a 15 como mínimo para cubrir todo el perímetro de manera correcta.

47. Se refiere a la cantidad máxima de personas que puede soportar un espacio sin sufrir un impacto.

cada año una peregrinación. También se encuentran el Mirador Cerro Morena que es de dominio.

Las elevaciones que se encuentran dentro del distrito no superan los 500 metros de altura (ver Anexo N° 5). Alrededor del casco urbano las elevaciones van desde 101 a 300 metros de altura, mientras que alejándose un poco más ya van superando los 300 metros, llegando hasta 500m hacia el distrito de Abaí y hacia los límites con el departamento de Itapúa.

Cauces Hídricos

Tavaí es significativo para el medio ambiente pues es el distrito con mayor número de fuentes de agua y microcuencas en el departamento⁴⁸ (ver Anexo N° 6), contiene también ASP de gran importancia para la región, se encuentra en una zona de recarga del Acuífero Guaraní y posee un número de manantiales que se alimentan del río Tebicuary (un afluente

importante del río Paraguay) que están protegidos por el PNC⁴⁹. Entre los ríos más importantes del distrito se encuentran el Tetebicuary y el yañaroYñaro.

También cuenta con numerosos arroyos y cascadas, en especial el arroyo Tebycuarymi, con hermosas cascadas, el arroyo Mbói Chini, el Tamonguey, el Tajay, el Chorro Toranzo, las Cascadas de Enramada, entre otros. Además, posee varias nacientes de agua dulce. Cuenta igualmente con una laguna llamada 8 de Diciembre de 2 ha. en el barrio con el mismo nombre, donde los pobladores normalmente van a pescar. El municipio pretende realizar alrededor de la laguna un espacio público para el disfrute recreativo de los pobladores y visitantes.

Entre los lugares más llamativos que incluyen cauces hídricos se encuentra el Sótano Olla. Su atractivo natural radica en formaciones rocosas que forman altos paredones rodeados de bosque, con cascadas y piscinas naturales, y un lugar que recuerda a un sótano u olla estando dentro. Hasta el momento no se pudo saber dónde se encuentra ni a quien corresponde. Se ubica cerca del RPNSR, ingresando por la localidad Tava Pora, a unos 16km del centro de Tavaí.

Otro punto resaltante del distrito es la cascada Tres Nacientes, la cual se puede observar en la presente ilustración. La misma se ubica en el PNC, y es de mucha importancia puesto que es la naciente del río Tebicuary, uno de los ríos más importantes de la región oriental del país. Para los pobladores locales es la cascada más sorprendente del distrito. Ese punto es actualmente de difícil acceso, como se encuentra dentro de un área protegida y no está oficialmente abierta al público ya que no reúne las condiciones de seguridad no se puede ingresar sin previo permiso vía nota al MADES.

Fauna y Flora

Entre las especies animales existentes dentro del distrito de Tavaí se pueden encontrar al Kure Ka'aguy (en peligro de extinción), al Tatú, al Guazupyta, al Tapiti, al Ynambu, al Tucán, al Pirita, al Loro y otros. En cuanto a la flora se pueden observar Pedro, Yvyra Paye, Ñandutaba, Yvyrapyta y otras especies nativas.



Ilustración SEQ Ilustración |* ARABIC 1. Cascada Tres Nacientes
Fuente: mades.gov.py

48. Informe final Evaluación de Medio Término (EMT) – Iniciativa de Pobreza y Medio Ambiente (PEI). PNUD. 2016.

49. Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito de Tavaí 2018.

50. Plan de Desarrollo Sostenible Tavaí 2016-2021.

Por la deforestación insustentable, varias especies vegetales se encuentran en peligro en este distrito, entre ellos se puede citar al Cedro, el Yvyra Paje, el Yvyraasy, el Ñandypa. También se sabe de especies animales en riesgo de extinción en la región, como la Tirica, el Margay, el Lobopé y el Aira'y, el Kure Ka'aguy. Incluso los cerros se están desmoronando como el cerro Mbatovi por la deforestación indiscriminada y los arroyos se están secando, ya no tienen la misma profundidad de hace 10 años atrás. Se están extinguiendo los peces, los pájaros como el Ynambu, Piritita, Tucan, Loro, debido a la caza furtiva realizados por los campesinos de la zona. Además de la existencia de la tala ilegal de lapachos, de los cedros no quedan más de 1000 especímenes de estos árboles en toda la zona de Tava'í.

Este distrito es pionero del proyecto de reforestación en el Paraguay, con la producción de eucaliptos. En los primeros años de la década del '90 ya se observaron extensas plantaciones de la referida especie, las que fueron financiadas por una empresa multinacional⁵¹.

Sociocultural

Celebraciones religiosas

Durante el mes de septiembre en particular en Tava'í se respira espiritualidad, con mucho movimiento religioso. Cada 8 de septiembre se realiza la tradicional peregrinación al cerro Tupasy dentro del PNC, donde se encuentra en una gruta natural la Virgen de la Natividad que se observa en la siguiente ilustración. La misma registra muchas visitas durante todo el año. Vienen devotos de todas las ciudades aledañas, incluso de Brasil de Argentina. También cada 24 de septiembre y durante 3 días se celebra la fiesta patronal en honor a la Virgen de las Mercedes, donde se realizan corrida de toros, festival musical y danza y la tradicional peña.

San Juan y San Pedro en junio, Fiesta Patronal de María Auxiliadora, Virgen de Caacupé, Festival de Música Cristina, Semana Santa son otras de las celebraciones religiosas que tienen lugar en el distrito cada año.



Ilustración SEQ Ilustración |* ARABIC 2. Cerro Tupasy - Gruta Virgen de la Natividad.
Fuente: mades.gov.py

51. ADN Digital. Artículo: Ciudad de Tava'í, "refugio de la mejor fauna y flora del Paraguay". URL: <https://www.adndigital.com.py/ciudad-tavai-refugio-la-mejor-fauna-flora-del-paraguay/>

Actividades culturales y tradicionales

Durante el mes de agosto se realiza el Festival Folclórico de Caazapamí, en el cual el despliegue artístico gira en torno a la música y danza paraguaya en esta compañía de Tava'í.

El Festival del Mbatovi y el Festival del Ka'a, organizados por el municipio en conmemoración de la independencia del distrito tiene lugar durante el mes de diciembre, como es de costumbre en el interior del país, se realizan presentaciones artísticas, con música, bailes, etc.

Entre las fechas importantes del año que tienen lugar a nivel país, se encuentran las Fiestas Patrias y el Día de la Madre entre el 14 y 15 de mayo, que se festeja con un acto cultural y desfile organizado por el Municipio. Ocasionalmente se celebran las fiestas por el Día de la Juventud, por el Día del Niño, y se realizan pequeñas actividades por el Día del Adulto Mayor, todas organizadas por el Municipio.

En cuanto a la oferta musical, el distrito cuenta con numerosos grupos musicales, como: “Los Dávalos”, “Los Triunfadores de Tava'í”, “Los reales Tava'í”, entre otros, donde la mayoría canta música paraguaya. También cuenta con el Elenco de Danza Amanecer, de la comunidad Enramaditay un Elenco de Danza Municipal.

Comunidades Indígenas

El distrito cuenta con numerosas comunidades indígenas de la etnia Mbya y una de Aché, quienes, a través de su artesanía, su cultura, sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales forman parte de la riqueza cultural con la que cuenta el distrito. Algunas comunidades celebran el aniversario de ellas con algún karu guasu, cantos y bailes propios. Por otra parte, la cosmovisión que tienen estas comunidades los hace aún más atractivas al resto del mundo, con sus conocimientos, sus modos de vida, sus creencias y rituales.

Actividades de recreación

Corrida de caballos

Una de las actividades de ocio que realizan los tavaíenses se encuentra la tradicional corrida de caballos. En el distrito existen algunos terrenos destinados a esta actividad y la misma es frecuentada por muchas personas a nivel local.

Clubes deportivos

Existen dieciséis clubes que cuentan con espacios para hacer deportes, organizan diversas actividades y son parte de la Liga Tavaíense de Fútbol, la cual aglutina en cada torneo y cada partido una cantidad importante de personas. El fútbol, como lo es en muchas localidades del interior del país, forma parte de la recreación de muchos pobladores, es toda una fiesta y es un momento de encuentro social.

Balnearios

Ir a algún arroyo o a alguna cascada cercana es también un pasatiempo de los tavaíenses, entre amigos o familiares, con música o no, con algo para tomar ya sea tereré u otras bebidas. Por su cercanía al Centro, los preferidos son: el arroyo Tamonguey, que en verano es un Balneario, o el Chorro Toranzo, y las cascadas de Enramada sobre el arroyo Tajay son sitios muy concurridos durante el verano y fines de semana.

Espacios públicos de ocio y eventos

Como espacios públicos destinados a realizar actividades socioculturales y artísticas, entre otras, se encuentra el Salón Comunitario, la Plaza de los Héroes y el Polideportivo Municipal. El Salón Parroquial se encuentra igualmente disponible para eventos de todo tipo.

6.3 Planta Turística

Entre las infraestructuras existentes en el territorio que forman parte de la planta turística se encuentran principalmente los hoteles y lugares gastronómicos, que normalmente son utilizados por personas que están trabajando en la zona y eventualmente familiares de locales. Todas iniciativas privadas.

Entre los prestadores de servicios turísticos registrados en Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay (REGISTUR) no aparece ninguno del distrito de Tava'í. Sin embargo, en la guía de viaje «Jaha: Sitios imperdibles del Paraguay 2019» aparece sólo el Comedor y Hospedaje el Progreso. Si bien dentro del distrito existen numerosos lugares gastronómicos y opciones de hospedaje, éstos no se encuentran aún formalizados dentro del REGISTUR. Podemos afirmar que existe un subregistro de las potencialidades y de los servicios turísticos actuales.

Alojamiento

La oferta de alojamiento del distrito de Tavaí se divide entre Hoteles y Hospedajes, la mayoría de los servicios de alojamiento son ofrecidos en el mismo lugar de vivienda de los propietarios.

En la siguiente tabla se presentan los alojamientos identificados con sus respectivos datos actualizados a Noviembre 2019:

	Tipo/Nombre	Capacidad Habitaciones	Servicios	Lugar	Costo	Contacto
1	Hotel 2 Hermanas	25 personas 5 hab. C/baño privado	AA ⁵² Ventilador TV cable Alimentación Estacionamiento	Centro	Entre Gs.80 y 120mi	0983 236 202
2	Hotel Anabella	8 personas 4 hab. c/baño privado	AA o Ventilador TV Cable Alimentación Estacionamiento	Centro	Entre Gs.60 y 70mil	0983 710 467 0985 910 694 0983 261 021
3	Hospedaje El Progreso	6 personas 3 hab., 1 con baño privado	Ventilador Servicio de Alimentación Estacionamiento	Centro	Gs. 50mil x hab.	0982 378 711 0986 710 203 0983 390 782
4	Hospedaje San Valentín	6 personas 4 hab., 1 c/baño privado	AA TV Cable Servicio de alimentación	Centro	Gs. 50mil x hab.	0981 836 905
5	Albergue y Camping Parque Nacional Caazapá	Puesto Apepu: 3 hab. c/ baño compartido 20 pers. en literas + Camping Puesto Enramadita: 5 pers. +Camping	Ventilador Cocina totalmente equipada y parrillas. Obs.: Se debe llevar provistas	Apepu: 17kms del Centro Enramadita: 46km del Centro	Gratis	021 287 9000 0983 822 850 Previa autorización por la administración del parque

Tabla 3. Lista de alojamientos de Tavaí. Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados 2019.

Oferta gastronómica

Actualmente la oferta gastronómica de Tavaí se encuentra entre despensas, copetines, comedores y comedores que son parte de hospedajes. Algunos podrían llegar a ser considerados restaurantes, adoptando previamente ciertas características como mejora a la situación actual.

Una buena cantidad de comedores y copetines que se encuentran a lo largo del Centro Urbano y también

en las demás localidades ofrecen principalmente minutas, como empanadas, tortilla o marinera, acompañados con mandioca o pan, sándwich, bebidas, etc. Los comedores que son parte de los hoteles o algunos comedores ofrecen comidas al plato y hechas al instante.

El comedor del Hotel-Restaurant 2 Hermanas es el más frecuentado del Centro principalmente por personas que no son de la zona.

52. AA: Aire Acondicionado

Locales comerciales

Según informaciones brindadas por el municipio, actualmente existen 205 comercios formalizados en el distrito de Tava'í. Entre ellos se puede observar un mayor número de despensas, copetines y comedores, en menor medida se encuentran farmacias, supermercados, bodegas, peluquerías, tienda de novedades, venta de electrodomésticos, casas comerciales, lavaderos, gomerías, estaciones de servicio, casa de construcciones, veterinaria, entre otros.

En el centro se encuentran operando actualmente tres estaciones de servicio de las insignias: Copetrol, Compasa y 3 Fronteras. En Enramadita existen dos estaciones, en Tito Firpo y Toro Blanco una estación.

Los supermercados se distribuyen en tres localidades, dos se encuentran en el Centro, uno en Enramadita y en Toranzos.

Si bien en el municipio tienen el dato total de los comercios que están formalizados, existen muchos otros que no están registrados, pero que operan igualmente. Por otra parte, no poseen datos segregado por rubros de los comercios presentes en el distrito.

Gestión territorial del turismo

La descentralización administrativa y una mayor responsabilidad del turismo por parte de la administración local es fundamental ya que son ellas quienes saben mejor qué es lo que más les conviene, conoce el territorio, sus necesidades, sus fortalezas y sus objetivos. Además, la gestión del turismo debe incluir la participación de la comunidad local, desde la planificación, el proceso de desarrollo e implementación de las acciones o negocios turísticos. Al percibir mayores beneficios del turismo, las comunidades prestan mayor apoyo a este sector (OMT, 1999).

Según la OMT, una planificación adecuada, una realización de proyectos eficiente y una gestión eficaz e ininterrumpida son factores esenciales si se quieren optimizar los beneficios del turismo para las zonas locales y minimizar los posibles problemas. Para ello, la OMT pone a disposición la Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible con el fin de servir de ayuda a las autoridades locales en la adopción de decisiones sobre desarrollo turístico, sobre

planificación, desarrollo y gestión del turismo a nivel local. También podría ser muy útil para comprender el desarrollo turístico a nivel local con objeto de ofrecer directrices y asistencia a las administraciones locales.

El Plan de Desarrollo Sostenible del Tava'í 2016-2021, tiene como Visión Municipal convertirse en 5 años en el punto turístico más resaltante del departamento de Caazapá. Para las autoridades Municipales, el turismo es una fortaleza y una oportunidad por desarrollar, para contribuir principalmente a la economía local, teniendo como potencial turístico los recursos naturales. Para alcanzar los objetivos planteados a nivel municipal en materia de turismo, es fundamental la gestión eficaz del turismo, que incluya de manera integral a todos los actores locales.

En la gestión territorial del turismo tanto a nivel departamental en Caazapá y distrital en Tava'í, se puede considerar que la inversión de recursos de parte de las instituciones públicas y privadas del territorio orientado al desarrollo turístico es aun prácticamente nula. Tanto las autoridades locales como también los pobladores, deberían tener en cuenta que el sector turístico no requiere enormes inversiones para la puesta en marcha, aunque sí depende de otras varias condiciones, externas en algunos casos, para que pueda funcionar correctamente. Un recurso natural sin acceso no puede ser promocionado, un artesano sin un espacio para comercializar sus artesanías no es buen negocio, un festival sin capacidad de alojar a muchas personas no puede ser altamente frecuentando y así sucesivamente.

Por tales motivos al turismo se lo debe pensar de manera transversal, multidisciplinaria, con una articulación de instituciones, empresas, organizaciones, pobladores, etc., en el cual cada uno aporte desde su perspectiva.

7

RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE TAVA'Í



En este apartado se presentan cada uno de los RRTT que fueron identificados y priorizados tanto por la consultora, así como también por la comunidad local en los talleres participativos. La forma de presentación de los RRTT es a través de fichas de inventario de RRTT las cuales son una adaptación para Tava'í de las fichas propuestas por Suty H. (2012)⁵³ y con la clasificación propuesta por Boullón R. (2001)⁵⁴ (ver Anexo N° 7).

La ficha de inventario turístico es el punto de partida para desarrollar proyectos turísticos que contribuyen a conservar los recursos de un área, ya que nos permite conocerlos, describirlos, definir sus potencialidades, evaluarlos, jerarquizarlos y planificar su uso. En este trabajo se realizó un análisis cualitativo de cada uno de los RRTT priorizados, sin evaluarlos ni jerarquizarlos, ya que eso sería un paso para realizar una vez que los RRTT cuenten con un mínimo desarrollo turístico.

El registro de información es la recopilación de todos los datos referidos a los RRTT de un área determinada, donde se incluye:

- Número de ficha y fecha de realización del inventario.
- Nombre del recurso, su categoría, tipo y subtipo, según el sistema de clasificación de Boullón (2001).
- Ubicación geográfica y dominio del recurso inventariado.
- Datos de contacto con quienes comunicarse para visitar el recurso o saber más acerca del mismo.
- Descripción: donde se describe al recurso incluyendo informaciones sobre las características que lo hacen atractivo, la infraestructura con la que cuenta (servicios y equipamientos turísticos disponibles, señalización, etc), grado de conservación y mantenimiento, accesibilidad, medios de transporte, seguridad, etc.
- Fotografía del recurso.

Posteriormente, luego de las fichas de inventario se presentan, de manera concatenada, las fichas del plan de acción de la propuesta de turismo sostenible para Tava'í con las recomendaciones estratégicas y las acciones concretas a implementar.

7.1 Fichas de inventario Recursos Naturales

Tabla 4.
Fichas de inventario turístico de Tava'í

Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tava'í Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD			
FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVA'Í CAAZAPÁ			
Ficha N°: 1 de 19		Fecha de evaluación: Febrero 2020	
Nombre del Recurso: Mirador Vista del Cielo – Cerro Mirador	Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Serranías, Colinas o Cerros	Subtipo: -
UBICACIÓN			
Departamento: Caazapá Distrito: Tava'í	Área: Rural, cercano a zona urbana Dominio: sin datos	Coordenadas geográficas: -26.290908, -55.472462	
CONTACTO			
Responsable: -	Tel.: -	E-mail: -	Sitio Web: -
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES			
Accesibilidad	Vías de acceso: Vía terrestre, camino público	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Existe un bus que va desde Tava'í hasta Ma. Auxiliadora por ese camino.	Restricciones: El acceso al lugar se encuentra cerrado

53. Suty, H. (2012). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del Turismo Cultural.

54. Boullón, R. (2001). Planificación del Espacio Turístico.

GENERALIDADES

Descripción: Con una altura que ronda los 314msnm el Mirador Vista del Cielo, desde el Cerro Mirador es un punto alto de observación de la ciudad de Tavaí y todo lo que la rodea, incluyendo la RPNSR. Se puede apreciar el paisaje rural del Distrito, así como la fauna y flora que lo compone.

Es uno de los lugares más conocidos por los tavaíenses y visitantes, ya que es de fácil acceso.

Ubicación y acceso: El mirador se encuentra a 16kms del Centro Urbano de Tavaí por camino de tierra y empedrado, en el límite entre el departamento de Caazapá e Itapúa. Actualmente, el acceso al mirador está cerrado al público y en estado de abandono. Se prevén acciones estratégicas con el propietario para habilitar al público. Hay carteles del MOPC que lo señalizan sobre el camino. El lugar en sí no dispone de cartelera o indicaciones para los visitantes.



Vista desde el mirador

Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí
Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAZAPÁ

Ficha N°: 2 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Chorro Toranzo – Arroyo Moroti	Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Arroyo – Caída de Agua	Subtipo: -
---	--------------------------------	---------------------------------	---------------

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural, cercano de zona urbana Dominio: Público	Coordenadas geográficas: -26.177988, -55.475900
--	---	--

CONTACTO

Responsable: Municipio de Tavaí	Tel.: +595 544 270 615	E-mail: municipalidaddetavai@hotmail.com	Sitio Web: -
---------------------------------	------------------------	---	-----------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra. A 3,5kms del centro de Tavaí,	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. No existe servicio público de transporte hasta el lugar a 300mts.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	--	--	---

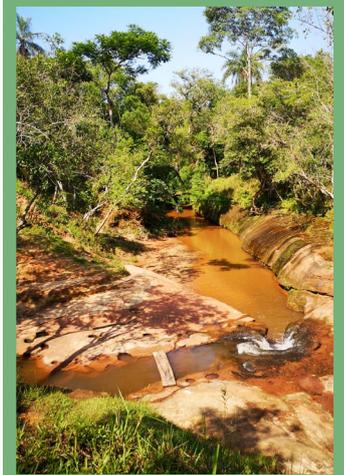
GENERALIDADES

Descripción: El Arroyo Moroti, ofrece en el punto del Chorro Toranzos una belleza natural escénica, con suaves cascadas de agua, piscinas y unas paredes naturales de piedra, terminando en aguas cristalinas que fluyen todo el año. Alrededor del Chorro Toranzos hay lugares de esparcimiento, lugares donde hacer picnic, descansar y pasar el día.

Infraestructura: No existe ningún tipo de infraestructura y no hay carteles indicativos, explicativos o más información sobre el lugar dirigido a sus visitantes.

Acceso: El acceso es libre y gratuito todo el año. Por su cercanía a la ciudad es altamente concurrido durante el verano.

Observación: Se pudo observar el lugar con basuras, inclusive dentro mismo del arroyo. Por lo que se puede constatar aparte de una falta de respeto al recurso por parte de los visitantes, también una falta de preservación del Municipio.



Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 3 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso:
Mirador Morena – Cerro Verde

Categoría:
Sitios Naturales

Tipo:
Cerro

Subtipo:
-

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá
Distrito: Tavaí

Área: Rural
Dominio: Privado – Cardenales S.A. (AGROPECO)

Coordenadas geográficas:
-26.153461, -55.408933

CONTACTO

Responsable:
AGROPECO S.A

Tel.: +595 983 614714

E-mail:
rrhh@agropeco.com

Sitio Web:
facebook.com/
AgropecoParaguay/

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad

Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra. A 7kms del centro de Tavaí.

Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. A 50 metros llega un bus destino Ciudad del Este.

Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve

GENERALIDADES

Descripción: Con una altura aproximada de 326,8msnm el Mirador Morena es un lugar conocido por los tavaíenses por tener una de las mejores vistas del territorio desde lo alto, donde se puede apreciar parte del remanente del Bosque Atlántico del BAAPA y los cerros que forman suaves lomadas verdes. La misma forma parte del territorio boscoso que compone del PNC. El mirador cuenta con una infraestructura de madera en la altura, sobre un árbol, desde donde el paisaje se impone.

Ubicación y acceso: desde el camino subiendo el cerro se ingresa a través de un portón y se recorre un sendero por el bosque hasta llegar al mirador. El Mirador se encuentra en propiedad privada. Actualmente no permiten el acceso al lugar. Se desconoce el estado del lugar



**Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí
Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD**

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 4 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso:
Cerro Tupasy

Categoría:
Sitios Naturales

Tipo:
Cerros, Grutas y Cavernas

Subtipo:
-

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá
Distrito: Tavaí

Área: Rural
Dominio: Público

Coordenadas geográficas:
-26.146423, -55.527473

CONTACTO

Responsable: MADES

Tel.: +595 21 2879000

E-mail:
-

Sitio Web:
mades.gov.py

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad

Vías de acceso
:Terrestre, camino público de tierra.

Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. No existe servicio público de transporte hasta el lugar.

Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve. Senderismo, nivel de dificultad medio a elevado..

GENERALIDADES

Descripción: El punto de llegada del sendero es la gruta de la Virgen de la Natividad, donde cada 8 de septiembre llegan numerosos feligreses para entregar su ofrenda y encomendarse a ella. Ahí se pueden ver imágenes de la Virgen, escritos, ofrendas de todo tipo y se puede apreciar una vista alucinante del territorio, respirando aire puro, sintiendo una calma sin igual. El lugar de la gruta tiene una altura aproximada de 330msnm. El cerro sigue más arriba, pero no hay manera de seguir subiendo fácilmente. Es uno de los lugares más importantes para los tavaíenses, ya que forma parte de su religiosidad popular.

Infraestructura: No cuenta con ningún tipo de infraestructura.

Ubicación y acceso: El Cerro Tupasy se encuentra dentro del Parque Nacional Caazapá (PNC), a 5kms del centro de Tavaí. Se puede llegar en vehículo hasta un punto que es territorio privado y luego se sube el cerro a pie por senderos que atraviesan los bosques, con hermosas vistas. En el camino de tierra, un cartel indica el acceso hacia el cerro, donde se encuentra un portón que es propiedad privada. A medida que se avanza ya no cuenta con señalizaciones.

Actualmente para llegar a la gruta se debe pasar por dos propiedades privadas, no existen camino para ingresar desde el PNC. El paso es público.



Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 5 de 19		Fecha de evaluación: Febrero 2020	
Nombre del Recurso: Cerro Tupasy	Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Arroyo	Subtipo: -
UBICACIÓN			
Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural, cercano a zona urbana Dominio: Público		Coordenadas geográficas: -26.163970, -55.491215
CONTACTO			
Responsable: Municipalidad de Tavaí	Tel.: +595 544 270 615	E-mail: municipalidaddetavaí@hotmail.com	Sitio Web: -
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES			
Accesibilidad	Vías de acceso :Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. No existe servicio público de transporte hasta el lugar.	Restricciones: -

GENERALIDADES

Descripción: El arroyo Tamonguey es cristalino y se encuentra bordeado de árboles. Hacia el lado del arroyo que da al camino principal hay espacios de esparcimiento donde se puede pasar el día.

En verano y los fines de semana calurosos el arroyo se convierte en un balneario, que por su cercanía al centro urbano es altamente concurrido. Se suelen hacer actividades organizadas por la comunidad de Yvytu Cora en Navidad y año nuevo, en la cual se hacen fiestas con grupos musicales y cantina. Durante estos eventos se cobra entrada y lo recaudado va para la comisión vecinal, la junta de saneamiento y la iglesia.

Infraestructura: No posee infraestructuras para los visitantes, sólo cuenta con lugares donde sentarse. No posee ningún tipo de señalización o información sobre el lugar.

Ubicación y acceso: Se encuentra a 2,5kms del casco urbano de Tavaí y a unos metros del núcleo urbano Yvytu Cora. Desde el camino principal del centro de Tavaí se entra en el camino que va al PNC.

Es un lugar público, de acceso libre y gratuito, salvo cuando hay eventos privados



**Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí
Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD**

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 6 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso:
Cascadas de Enramada –
Arroyo Tajay

Categoría:
Sitios Naturales

Tipo:
Arroyo – Caídas de agua

Subtipo:
-

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá
Distrito: Tavaí

Área: Rural
Dominio: Privado

Coordenadas geográficas:
-26.140264, -55.648891

CONTACTO

Responsable:
Municipalidad de Tavaí

Tel.: +595 544 270 615

E-mail:
municipalidaddetavai@hotmail.
com

Sitio Web:
-

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad

Vías de acceso:
Terrestre, camino privado de tierra,
de uso público.

Medios de transporte:
Accesible con cualquier medio
de transporte. Sin servicio de
transporte público disponible.

Restricciones:
Posibilidad de dificultad
de acceso cuando llueve.
Senderismo, nivel de dificultad
bajo.

GENERALIDADES

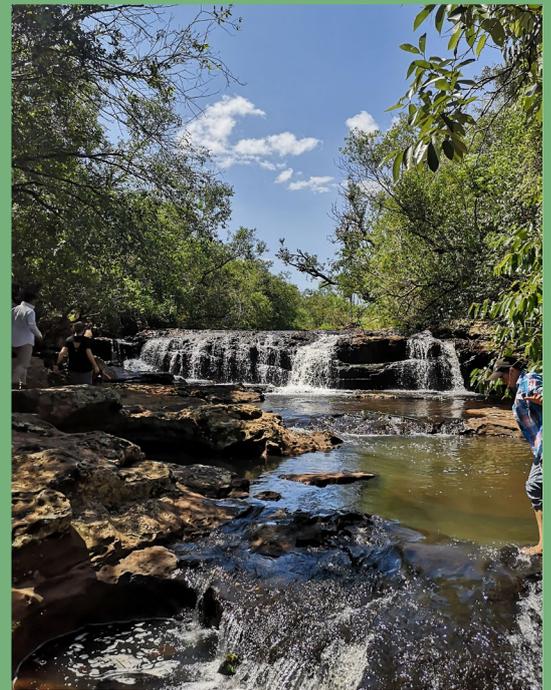
Descripción: El lugar cuenta con numerosas cascadas de aguas cristalinas, piscinas naturales y grandes piedras que forman parte del atractivo del lugar. El espacio es amplio para el disfrute de quienes buscan relajarse. Subiendo un poco arroyo arriba se encuentran también cascadas y piscinas.

Es uno de los lugares más reconocidos y visitados entre los tavaíenses como punto turístico de Tavaí.

Infraestructura: El lugar no cuenta con ningún tipo de infraestructura, servicios o carteles indicativos.

Ubicación y acceso: A unos 25kms del centro de Tavaí y a unos 5,5kms de la localidad de Enramadita, pasando por inmensas extensiones de plantación de soja y unos 400mts de sendero en el bosque se llega a las Cascadas de Enramada. Se encuentra en un lugar aislado, rodeado de cultivos.

El lugar está bajo dominio privado, pero es de acceso público y gratuito.



Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ/CAAZAPÁ

Ficha N°: 7 de 19		Fecha de evaluación: Febrero 2020	
Nombre del Recurso: Parque Nacional Caazapá (PNC)	Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Parques nacionales y reservas de flora y fauna	Subtipo: -
UBICACIÓN			
Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Público	Coordenadas geográficas: -26.097195, -55.443236	
CONTACTO			
Responsable: MADES	Tel.: +595 21 287 9000	E-mail: -	Sitio Web: mades.gov.py

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	---	--	--

GENERALIDADES

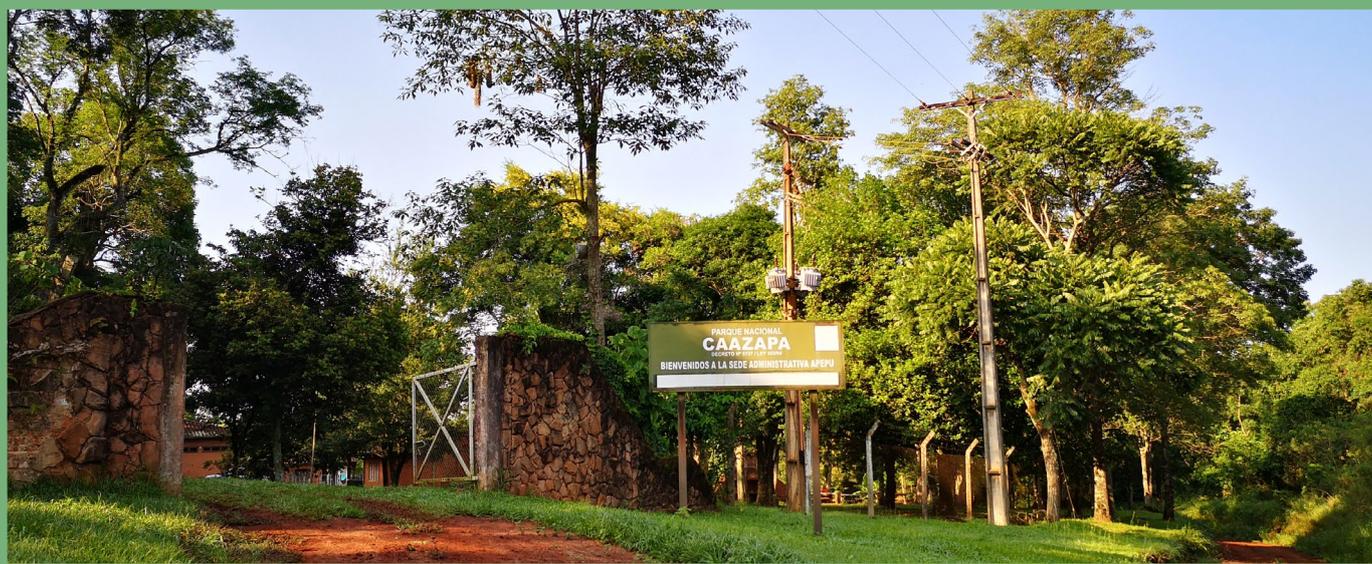
Descripción: El PNC cuenta con 16mil ha. en total. Sus tierras son consideradas patrimonio inalienable a perpetuidad del Estado Paraguayo debido a que protege el Acuífero Guaraní; es continuación y parte BAAPA; y es considerado Unidad de Conservación dentro de la clasificación de ASP, albergando diversas especies de animales y plantas en peligro de extinción. También forma parte de la protección a la Cordillera de Caaguazú que es divisoria de cuenca de los ríos Paraná y Paraguay, lo que lo hace tener un territorio irregular, con cerros y cascadas. En el mismo Parque se observan varias nacientes de agua y cauces hídricos que corresponden a los afluentes de los ríos Tobicuary y Pirapó principalmente.

Numerosas Comunidades Indígenas tienen estrecha relación con el ASP, quienes pueden cazar y recolectar de manera tradicional dentro del mismo para autoconsumo.

El parque cuenta con: 1 Centro de Interpretación, 1 Zona Recreativa y 1 Sendero Autoguiado. También cuenta con la capacidad de alojar a poco más de 20 personas en camas individuales y posee área de camping.

Ubicación y acceso: A unos 17kms del centro de Tavaí, atravesando caminos de tierra, bosques, cultivos y comunidades indígenas se llega a la administración principal del parque llamado "Apepu", siendo ésta la puerta de acceso y lugar de recibimiento de visitantes.

Obs: El área recibe gran presión por parte de agricultores, madereros, marihuaneros, cazadores furtivos a través de la extracción de madera, uso ilegal de tierras y caza ilícita. Debido también en parte al avance de la frontera agrícola, el aumento de las poblaciones y limitados recursos para cumplir con las labores básicas para la protección del sitio. En casi toda la zona de amortiguamiento existe sobreuso de suelo. Debido a los cultivos ilegales de marihuana se siente un ambiente inseguro en muchos puntos del parque.



**Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí
Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD**

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 8 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Cerro Mbatovi	Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Cerro-Grutas y Cavernas	Subtipo: -
--------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------------

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Privado	Coordenadas geográficas: -26.0800, -55.2935
--	---------------------------------	--

CONTACTO

Responsable: Colonizadora San Agustín	Tel.: +595 544 270 615	E-mail: municipalidaddetavai@hotmail.com	Sitio Web: -
--	------------------------	---	-----------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	---	--	--

GENERALIDADES

Descripción: con una altura de 364msnm el cerro Mbatovi es considerado el punto más alto del distrito de Tavaí, así como la imagen de mismo. El cerro Mbatovi se impone desde la llegada al distrito y a lo largo del centro urbano, donde desde diferentes puntos se lo puede apreciar. Es una de las riquezas paisajísticas naturales con la que cuenta el distrito y es la imagen más fotografiada por residentes y visitantes del centro urbano. Es una reserva natural privada.

Infraestructura: actualmente no cuenta con ningún tipo de infraestructura.

Ubicación y acceso: A unos 6,3kms del centro de Tavaí, se puede llegar a la base del cerro Mbatovi. Por el momento no cuenta con un acceso, solo algunos residentes conocen un sendero donde se puede subir. El cerro es privado, pero se puede acceder sin ningún inconveniente.



Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 9 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso:
Laguna 8 de Diciembre

Categoría:
Sitios Naturales

Tipo:
Lagos, lagunas y esteros

Subtipo:
-

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá
Distrito: Tavaí

Área: Urbana
Dominio: Público - Privado

Coordenadas geográficas:
-26.170339, -55.481138

CONTACTO

Responsable:
Municipalidad de Tavaí

Tel.: +595 544 270 615

E-mail:
municipalidaddetavai@hotmail.com

Sitio Web:
-

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad

Vías de acceso:
Terrestre, camino público.

Medios de transporte:
Accesible con cualquier medio de transporte. Se puede llegar con dos buses que pasan justo en frente todos los días.

Restricciones:
-

GENERALIDADES

Descripción: con una extensión aproximada de 3 hectáreas la laguna es considerada un punto importante para los residentes, quienes buscan valorizarla. Algunos van a pescar o inclusive bañarse en él. En épocas de lluvia su tamaño aumenta.

Infraestructura: actualmente la laguna no cuenta con ningún tipo de infraestructura para su disfrute, aunque se busca desarrollarlo y abrirlo al público.

Ubicación y acceso: Ubicada a unos 2kms del centro de Tavaí la laguna 8 de Diciembre, ubicada en el barrio del mismo nombre, es el cauce hídrico más cercano al centro urbano del distrito. El acceso es libre, aunque tiene una parte que es territorio privado



**Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí
Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD**

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 10 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Cascada Tres Nacientes	Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Caídas de agua	Subtipo: -
---	--------------------------------	-------------------------	---------------

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Público	Coordenadas geográficas: -26.106370, -55.561114
--	---------------------------------	--

CONTACTO

Responsable: MADES	Tel.: +595 212879000	E-mail: -	Sitio Web: mades.gov.py
-----------------------	----------------------	--------------	----------------------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve. Sendero con dificultad alta.
---------------	---	---	--

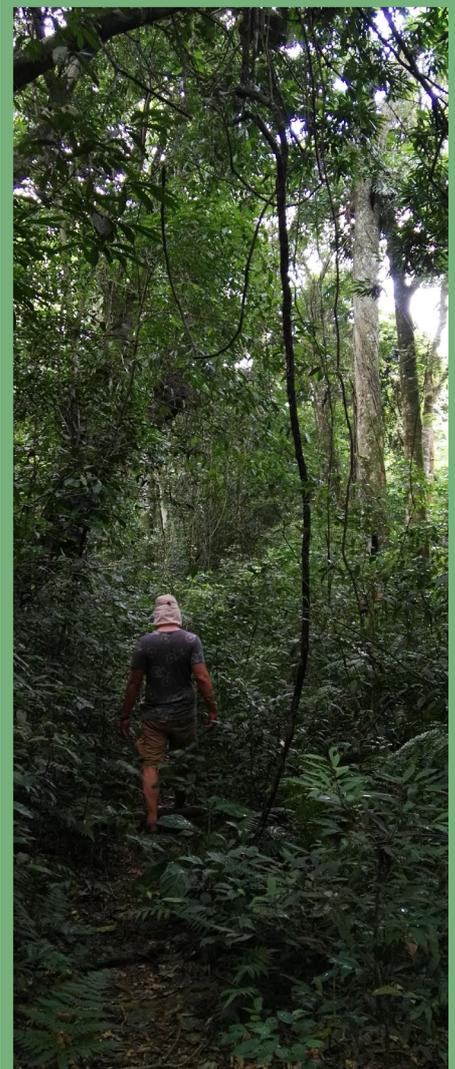
GENERALIDADES



Descripción: la importancia de la cascada Tres Nacientes yace principalmente en que es considerada como la naciente del río Tebicuary, uno de los más importantes del sur del país. También es reconocida como la caída de agua más linda e imponente del distrito, la estrella natural que despierta la curiosidad de muchos. Hasta ahora pocas personas lograron verla con sus propios ojos ya que el acceso tiene ciertas limitaciones. Su altura no está muy definida, pero dicen que tiene aproximadamente entre 15 a 20 metros, que impresiona al verla de frente.

Infraestructura: la cascada se encuentra en su estado natural, sin ningún tipo de infraestructura. Tampoco cuenta con ningún tipo de señalización.

Ubicación y acceso: ubicado dentro del Parque Nacional Caazapá, a unos 6,5 kms del centro urbano de Tavaí. Se ingresa a pie unos 1,1kms a través de un sendero por el bosque desde un área de cultivo. Se puede visitar tanto la parte de arriba de la cascada, como la parte de abajo, para apreciarla desde diferentes perspectivas. Para bajar hasta la base se debe tener mucho cuidado ya que es muy empinado y no existe ningún tipo de protección o infraestructura que facilite el descenso. Inclusive hay que arrastrarse y colgarse en algunos puntos.



Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ/CAAZAPÁ

Ficha N°:11 de 19		Fecha de evaluación: Febrero 2020	
Nombre del Recurso: Sótano Olla	Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Caídas de agua, grutas y cavernas	Subtipo: -
UBICACIÓN			
Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: -	Coordenadas geográficas: -26.277935, -55.513046	
CONTACTO			
Responsable: -	Tel.: -	E-mail: -	Sitio Web: -
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES			
Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte (preferiblemente todo terreno). Sin servicio de transporte público disponible	Restricciones: Dificultad de acceso cuando llueve. Sendero dificultad moderada a alta.

GENERALIDADES

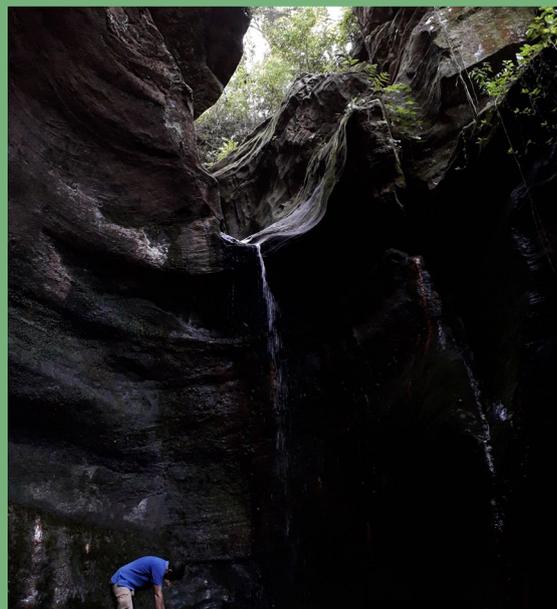
Descripción: ubicado en el cerro Moroti éste particular lugar conocido como “Sótano Olla” es aún poco conocido y cuenta con una riqueza natural poco habitual, se podría decir inexistente en el país. La magia del lugar radica en el paso del arroyo Moroti por unas cascadas alucinantes formadas con grandes piedras y paredones naturales.

El primer encuentro con el arroyo es entre piedras y una primera vista desde arriba de la primera caída de agua. Siguiendo un sendero luego de atravesar el arroyo se llega a la segunda parte, la cual se ve en la foto de la derecha, donde se ve una piscina natural, que se desconoce su profundidad y altos paredones de piedras, desde donde se puede observar la siguiente parte donde continua el arroyo. La tercera parte consiste en una cueva natural, donde se puede ver la caída de agua y donde entra muy poca luz, de ahí el nombre “Sótano Olla”, ya que estando dentro y mirando hacia arriba te da la sensación de estar dentro de una olla, como se puede ver en la imagen de abajo. A esta tercera parte se ingresa por la cuarta parte, que se llega siguiendo el sendero izquierdo paralelo al arroyo, donde se ven nuevamente feroces piedras, una hermosa piscina natural y el pequeño agujero para pasar a la tercera parte, el Sótano Olla.

Infraestructura: el lugar no cuenta con ningún tipo de infraestructura, tampoco se observaron señalizaciones.

Ubicación y acceso: muy pocas personas saben cómo llegar al lugar. Desde el centro urbano de Tavaí son aprox. 16km de recorrido. Para llegar se toma el camino que lleva al distrito María Auxiliadora (Itapúa), y desde el núcleo urbano Tava Pora se desvía el camino principal para seguir un camino de tierra poco transitado subiendo el cerro, apto para todo tipo de vehículos si no llueve. Se llega hasta un punto con el vehículo para luego seguir a pie unos 400 metros atravesando plantaciones de caña de azúcar y bosque. Se puede acceder desde otros puntos a través de senderos desde la RPNSR y otras localidades aledañas.

Obs.: existen varias versiones de la propiedad del lugar. Algunos dicen que es lote fiscal, otros que es territorio privado, y otros no saben nada al respecto. Lo ideal sería que el gobierno se apropie de este recurso con tanto potencial turístico, el MADES y el Municipio local pueden trabajar para proteger, poner en valor y aprovechar este recurso, antes de que pase en manos de personas con intereses extractivos que podrían destruir el recurso.



Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ/CAAZAPÁ

Ficha N°: 12 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Reserva para Parque Nacional San Rafael (RPNSR)	Categoría: Parques nacionales y reservas de flora y fauna	Tipo: -	Subtipo: -
---	---	------------	---------------

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Privado	Coordenadas geográficas: -26.446823, -55.691188
--	---------------------------------	--

CONTACTO

Responsable: Propietarios privados – ONG's	Tel.: -	E-mail: -	Sitio Web: -
--	---------	-----------	--------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible desde Tavaí.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	---	---	---

GENERALIDADES

Descripción: la reserva cuenta con aproximadamente 73.000 hectáreas de uno de los últimos remanentes importantes del BAAPA, ella alberga numerosas especies singulares de fauna y flora, así como comunidades indígenas de la etnia Mbya Guaraní para quienes el bosque no es solo el sustento diario, sino también parte de su identidad cultural. En el año 1992 es declarada como reserva por parte del gobierno, con el deseo de declararla parque nacional y es hoy día considerada de alta prioridad de conservación.

Actualmente existen dos organizaciones instaladas en la reserva: Guyra Paraguay y la otra es PROCOSARA.

Guyra Paraguay cuenta con una reserva natural dentro del San Rafael, donde a su vez se encuentra la Estación Biológica Kanguery (Alto Verá – Itapúa). Alberga las instalaciones para visitantes y es sede de residencia de los guardaparques. Kanguery cuenta con 2 cabañas y ofrece actividades como observación de la naturaleza y senderismo. Además de los senderos, la Reserva cuenta con áreas de Restauración Ecológica, un programa de Monitoreo de incendios, y un plantel de guardabosques. Para más información: guyra.org.py/san-rafael/

PROCOSARA, Asociación pro-cordillera San Rafael, es una organización conformada por residentes del lugar y conservacionistas. En su área de conservación en Alto Vera (Itapúa) cuentan con infraestructura para recibir visitantes. También cuentan con senderos de observación de la naturaleza. Para más información: procosara.org/es/san-rafael

Ubicación y acceso: ubicada sobre la cordillera San Rafael, la reserva abarca los departamentos de Caazapá e Itapúa, una parte de este se encuentra en el distrito de Tavaí. El acceso se puede realizar desde diferentes puntos, pero desde el distrito de Alto Vera (Itapúa) es desde donde se llega a las organizaciones presentes. Desde Tavaí no existe ningún tipo de infraestructura por el momento, pero se puede acceder por senderos o caminos no oficiales.

Obs: La RPNSR se encuentra en una situación complicada, ya que es considerada Reserva Natural siendo esta propiedad privada en su mayoría. El área recibe gran presión por parte de agricultores, madereros, cazadores furtivos así como también la extracción ilegal de madera, de plantas medicinales y leña, incendios, uso ilegal de tierras y caza ilícita. Debido también en parte al avance de la frontera agrícola, el aumento de las poblaciones y limitados recursos para cumplir con las labores básicas para la protección del sitio. En casi toda la zona de amortiguamiento existe sobreuso de suelo. Debido a los cultivos ilegales de marihuana se siente un ambiente inseguro en muchos puntos del parque.



Recursos Culturales

Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD			
FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ			
Ficha N°: 13 de 19		Fecha de evaluación: Febrero 2020	
Nombre del Recurso: Fiesta Patronal de la Virgen de la Natividad y Aniversario del barrio Caazapamí	Categoría: Folklore y acontecimientos programados	Tipo: Manifestaciones religiosas, creencias populares, otros	Subtipo: Fiestas religiosas y profanas
UBICACIÓN			
Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Público	Coordenadas geográficas: -26.146655, -55.527516	
CONTACTO			
Responsable: Municipalidad de Tavaí	Tel.: +595 544 270 615	E-mail: municipalidaddetavaí@hotmail.com	Sitio Web: -
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES			
Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Existen buses que pasan todos los días por Caazapamí.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve. Nivel de dificultad medio en el sendero.
GENERALIDADES			
<p>Descripción: Cada 8 de septiembre y durante dos días se celebra la fiesta patronal de la Virgen de la Natividad junto con el aniversario de creación del barrio Caazapamí. La actividad principal es el peregrinaje de la Virgen de la Natividad, que inicia en el barrio Caazapamí y va hasta la gruta que se encuentra en el Cerro Tupasy, dentro del PNC. Es una de las celebraciones de mayor concurrencia del distrito.</p> <p>Personas de todas las edades realizan cada año este peregrinaje, convirtiéndose ya en una tradición local desde hace muchos años. Inclusive, llegan visitantes de otras localidades. En la localidad es feriado, es una fiesta.</p> <p>Las actividades son organizadas por la comisión vecinal de Caazapamí y sus pobladores. Algunos de los atractivos son jineteadas, torín, comidas típicas, torneo de fútbol, entre otros.</p> <p>Infraestructura: No existe ningún tipo de infraestructura. Algunas señalizaciones caseras se encuentran por el camino.</p> <p>Ubicación y acceso: la gruta se encuentra a unos 6kms del centro de Tavaí. En vehículo se puede llegar hasta un punto en la base del cerro, donde luego se debe continuar a pie unos 500 metros por el bosque hasta llegar a la gruta.</p> <p>Obs.: para llegar a la gruta de la virgen se debe pasar por dos propiedades privadas, que dejan el paso libre.</p>			
			
Gruta de la Virgen de la Natividad		Vista desde el cerro	

**Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí
Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD**

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha Nº: 14 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Fiesta Patronal – Virgen de las Mercedes	Categoría: Acontecimientos programados	Tipo: Artísticos y Otros	Subtipo: Fiestas religiosas y profanas, música, etc
---	---	-----------------------------	--

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Público	Coordenadas geográficas: -26.177580, -55.494149
--	---------------------------------	--

CONTACTO

Responsable: Municipalidad de Tavaí	Tel.: +595 544 270 615	E-mail: municipalidaddetavai@hotmail.com	Sitio Web:
--	------------------------	---	------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	---	--	--

GENERALIDADES

Descripción: Cada 24 de septiembre en el centro de Tavaí se realiza la fiesta patronal en honor a la Virgen de las Mercedes. La celebración consiste en varios días de fiesta, donde se incluyen actividades como festival de música tradicional, corrida de toros, danzas, torneo de fútbol, procesión por la avenida principal y la peña.

Las actividades son organizadas por la Municipalidad de Tavaí junto con la comunidad local. Participar de las actividades es libre y gratuito.

Es considerada la festividad más importante del año para los tavaíenses. Mucha alegría se presencia durante los días de la fiesta patronal.

Infraestructura: actualmente ninguna comunidad indígena cuenta con ningún tipo de infraestructura específica para recibir a visitantes. Sin embargo, se encuentran abiertos a preparar ciertos espacios donde puedan ser recibidos y pasar inclusive la noche o realizar actividades.

Ubicación y acceso: Las comunidades indígenas se encuentran distribuidas principalmente al este del distrito, cerca de las áreas silvestres protegidas y cauces hídricos. Actualmente ninguna comunidad indígena está abierta al público. Por el momento han llegado personas que realizan estudios científicos sobre comunidades indígenas. Hoy día para visitar las comunidades se debe contactar previamente con el cacique y éste a su vez realizará una consulta comunitaria para definir si están de acuerdo en recibir a visitantes.

Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°: 15 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Festival del Mbatovi y el Ka'a	Categoría: Acontecimientos programados	Tipo: Artísticos y Otros	Subtipo: -
---	---	-----------------------------	---------------

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Privado	Coordenadas geográficas: -26.179377, -55.495768
--	---------------------------------	--

CONTACTO

Responsable: Municipalidad de Tavaí	Tel.: +595 544 270 615	E-mail: municipalidaddetavai@hotmail.com	Sitio Web: -
--	------------------------	---	-----------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	---	--	--

GENERALIDADES

Descripción: celebrando la independencia del distrito de Tavaí que corresponde a la fecha 22 de diciembre cada año se realiza el Festival del Ka'a y del Mbatovi, llamándolo así en honor a la yerba mate que abunda en el distrito y el cerro Mbatovi como símbolo natural de Tavaí. El año pasado (2019) fue su 5ta edición.

El objetivo del festival según los organizadores es aparte de celebrar la independencia, se busca potenciar las raíces y el amor a las tradiciones paraguayas. El festival consiste en una expresión artística local a través de la música y la danza. Algunas de las actividades que se realizan son presentaciones musicales de artistas locales, departamentales y nacionales con músicas folclóricas paraguayas, danzas típicas de academias y elencos locales.

Este festival es la segunda celebración más importante para los tavaienses, ya que se realizan numerosas actividades culturales y tradicionales.

El público es principalmente local, así como también acuden pobladores de distritos aledaños.

Ubicación y acceso: La actividad es organizada por la Municipalidad de Tavaí y tiene lugar central la Plaza de los Héroes. El acceso es libre y gratuito a todas las actividades culturales.



Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°:16 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Comunidades Indígenas	Categoría: Folcklore	Tipo: Grupos étnicos, artesanía y artes	Subtipo: -
--	-------------------------	--	---------------

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	Área: Rural Dominio: Privado - Comunitario	Coordenadas geográficas: N/A
--	---	---------------------------------

CONTACTO

Responsable: Municipalidad de Tavaí	Tel.: +595 544 270 615	E-mail: municipalidaddetavai@hotmail.com	Sitio Web: -
--	------------------------	---	-----------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	---	--	--

GENERALIDADES

Descripción: En el distrito de Tavaí se encuentran aproximadamente 18 comunidades indígenas, la mayoría de ellas de la etnia Mbya Guaraní y una sola de la etnia Aché⁵⁵. Ellas cuentan con una población aproximada de 1.234 indígenas.

Algunas comunidades indígenas locales realizan artesanías hecha de materiales de la naturaleza, como takuara, karaguata, wembepi, takuapi, takuarembó, katigua, vyramata, etc. Algunos de los productos que realizan se encuentran pulseras, canastos, figuras de animales, utilitarios, entre otros. Actualmente no producen artesanías con fines comerciales, solo lo hacen si lo necesitan internamente, ya que no cuentan con el espacio ni la demanda local.

Las comunidades tienen como lengua principal el Mbya Guaraní y el Guaraní, algunos entienden español, muy pocos lo hablan y escriben. En su mayoría, las comunidades indígenas viven en casas tradicionales con paredes de adobe y techo de paja, y algunas en casas de madera. Entre sus principales actividades productivas se encuentran el cultivo de mandioca, maíz, calabaza, también cazan y pescan, algunos inclusive trabajan en cultivos agrícolas para terceros.

Entre sus comidas típicas se encuentran el rora, el hu'iti, el avati ku'i, el guapyta aloja, pindo aloja, la miel, el mandi'o chyryry, el jety, el manduvi, el andai, la sandía, entre otros, que normalmente son producidos por ellos mismos.

Los indígenas cuentan con numerosos rituales que son propios de ellos, algunos de ellos se pueden presenciar y otros son muy íntimos que alguien no indígena no puede participar. Por ejemplo, aquel ritual que es abierto al público es durante el periodo de cosecha en el mes de agosto y aquel que no está abierto a no indígenas por ejemplo es el entierro de un miembro de la comunidad.

Algunas comunidades cuentan con una diversidad cultural y natural que son potenciales a desarrollarse para recibir visitantes. Existen muchas personas curiosas de conocer estas comunidades ancestrales, con una visión del mundo diferente a la nuestra, lo que despierta el interés de muchos en tener una experiencia cercana con ellas, compartir con su día a día y aprender sobre sus conocimientos naturales.

55. Según el CENSO Indígena 2012, aunque localmente sostienen que no hay ninguna de la etnia Aché en Tavaí.

Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ CAAZAPÁ

Ficha N°:17 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso:
Comidas típicas

Categoría:
Folcklore

Tipo:
Comidas y bebidas

Subtipo:
-

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá
Distrito: Tavaí

Área: Rural
Dominio: Público

Coordenadas geográficas:
N/A

CONTACTO

Responsable:
N/A

Tel.: N/A

E-mail: N/A

Sitio Web: N/A

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENE

Accesibilidad

Vías de acceso:
N/A

Medios de transporte:
N/A

Restricciones:
N/A

GENERALIDADES

Descripción: la gastronomía local como parte importante de la cultura paraguaya, se ven presentes en el día a día de nuestras comidas y el distrito de Tavaí no es la excepción. Entre las comidas típicas locales se encuentran principalmente el desayuno tradicional: el reviro con o sin huevo frito acompañado de cocido negro o con leche, y la tradicional gallina casera de diferentes formas como el ryguasu ka'e y el ryguasu vori, ambos son comidas locales que ofrecen a quienes están de visita por el distrito, siendo estas comidas del día a día, así como para agasajar a visitas. Otras de las comidas típicas locales son el kure churyry, el locro, el kaburé, la chipa mbyta, el rora, entre otros.

Los tavaíenses son orgullosos de sus comidas locales y buscan compartirla con quienes llegan a su territorio por diferentes motivos, por lo que constituye una forma de conocer una cultura, de compartir y experimentar una localidad, una comunidad. Desde el proceso de obtención de los ingredientes, que en su mayoría son locales o inclusive del cultivo propio hasta la preparación de la manera más casera y tradicional y el ritual de compartir entre todos la comida preparada.

La yerba mate también forma parte de la cultura local, donde su cultivo se está expandiendo cada vez más. Las mujeres locales buscan diversificar la yerba mate en el ámbito de la gastronomía y hacerlo como algo novedosos a nivel local.



**Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tava'í
Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD**

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVA'Í CAAZAPÁ

Ficha N°:18 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Escuela Centro Agroecológico Yvytyminas	Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas con- temporánea	Tipo: Centros científicos y técnicos	Subtipo: -
---	--	---	---------------

UBICACIÓN

Departamento: Caazapá Distrito: Tava'í	Área: Rural Dominio: Privado	Coordenadas geográficas: -26.1734, -55.3137
---	---------------------------------	--

CONTACTO

Responsable: Centro de Educación y Capacitación y Tecnología Campesina (CECTEC)	Tel.: +595 21 209217	E-mail: cectec@cectec.org.py	Sitio Web: cectec.org.py
---	----------------------	---------------------------------	-----------------------------

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES

Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Se puede llegar con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Dificultad de acceso cuando llueve.
---------------	--	--	--

GENERALIDADES

Descripción: desde el año 2010 ofrece educación de Practico Administrador de Finca Familia (PAFF) el cual se basa en la metodología aprender haciendo (práctica - teoría - práctica) y prioriza el aprendizaje sobre la enseñanza.

El PAFF, que recibe la colaboración del MEC y el reconocimiento del MAG como Escuela de Enseñanza Agrícola, abarca 4 semestres de alfabetización y educación agropecuaria dirigido a jóvenes procedentes de comunidades campesinas que quedaron fuera del sistema educativo tradicional (13 a 18 años).

Las asignaturas principales son matemáticas, medio natural, vida social, comunicación, castellano y guaraní. La educación técnica está enfocada en la producción animal (ganado mayor y menor), producción vegetal, horticultura, fruticultura, y agricultura, así como la comercialización, administración, legislación, entre otros.

El centro está muy involucrado en la comunidad brindando asistencia, consultoría puntual sobre cuestiones agrícolas, apoyo al puesto de salud, la creación y apoyo de una huerta en la escuela pública, la coordinación con el MAG, capacitación de técnicos y posee un banco de semillas.

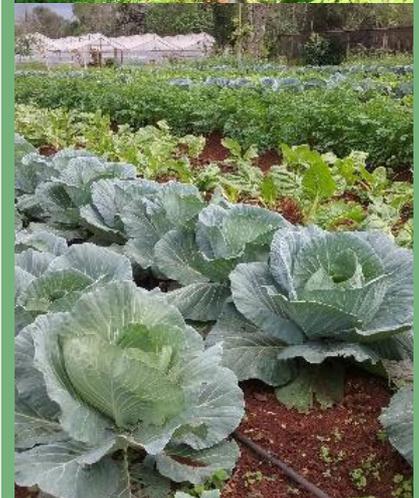
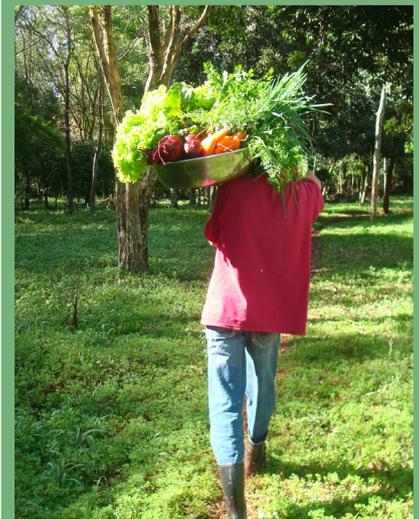
Infraestructura: Capacidad para alojar alrededor de 20 personas en habitaciones compartidas con literas. Cuenta con área de camping, cocina, comedor, sanitarios y los servicios básicos y wifi.

Servicios: la escuela ofrece a los visitantes la opción de alojamiento y pensión completa (desayuno, almuerzo y cena).

En la escuela producen y comercializan localmente mermeladas, miel de caña, azúcar morena y están proyectando procesar la yerba mate.

El Director de CECTEC, el Ing. Andrés Wehrle demostró su interés en desarrollar turísticamente la escuela y dijo que tiene mucho potencial y que están dispuestos a acondicionar el lugar para el turismo.

Ubicación y acceso: la escuela se ubica en la comunidad de San Miguel de Mbatovi, a 26km del centro urbano de Tava'í, límite con la Reserva para Parque Nacional San Rafael. Para llegar desde el centro urbano distrital se pueden tomar dos caminos, uno por Castor Kue pasando por 1° de Marzo, luego por 2 de Marzo y subir el cerro hacia San Miguelito hasta llegar. El otro camino es ir hacia Ma. Auxiliadora (Itapúa) por Tava Pora, subir el cerro, salir a Itapúa y retomar a la derecha para entrar a San Miguelito. El primer camino es para vehículos todo terreno, el segundo con cualquier tipo de vehículo. Ambos caminos se ven afectados cuando llueve.



Fuente: CECTEC

Consultoría Propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible MADES - PNUD

FICHA DE INVENTARIO DE RRTT DEL DISTRITO DE TAVAÍ/CAAZAPÁ

Ficha N°:19 de 19

Fecha de evaluación: Febrero 2020

Nombre del Recurso: Establecimientos agrícolas, campesinos, agroecológicos	Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Tipo: Explotaciones agropecuarias	Subtipo: -
Departamento: Caazapá Distrito: Tavaí	UBICACIÓN Área: Rural Dominio: Privado - Comunitario		Coordenadas geográficas: N/A
CONTACTO			
Responsable: N/A	Tel.: N/A	E-mail: N/A	Sitio Web: N/A
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO E IMÁGENES			
Accesibilidad	Vías de acceso: Terrestre, camino público de tierra.	Medios de transporte: Accesible con cualquier medio de transporte. Sin servicio de transporte público disponible.	Restricciones: Posibilidad de dificultad de acceso cuando llueve.

Generalidades

Descripción: Tavaí es un distrito de alta ruralidad y situación de pobreza. El 90% de los habitantes se dedica al sector primario. Entre ellas se encuentran principalmente el cultivo de soja de manera extensiva, así como el maíz, girasol y trigo, en menor escala la yerba mate, caña de azúcar, mandioca, pomelo y naranja, también se incluyen la ganadería y la forestal.

Existen también campesinos o pequeños agricultores dedicados a la agroecología, lo cual es interesante a destacar ya que corresponde a las tendencias mundiales de producción alimenticia.

El paisaje de Tavaí es rural, con suaves colinas, zonas boscosas, caminos de tierra de color rojo y grandes y pequeñas extensiones de cultivos, también se pueden ver algunos establecimientos ganaderos que adornan de cierta forma el paisaje, la imagen del distrito.

Ubicación y acceso: en la zona norte del distrito se ubican las colonias brasileñas dedicadas en su mayoría al cultivo extensivo de soja, también se encuentran pequeños productores repartidos más en la zona central y sur del distrito con pequeños cultivos de yerba mate y otros cultivos de autoconsumo.

Actualmente no existe ningún tipo de sistema o programa que permita visitar estos establecimientos, son emprendimientos privados de producción.



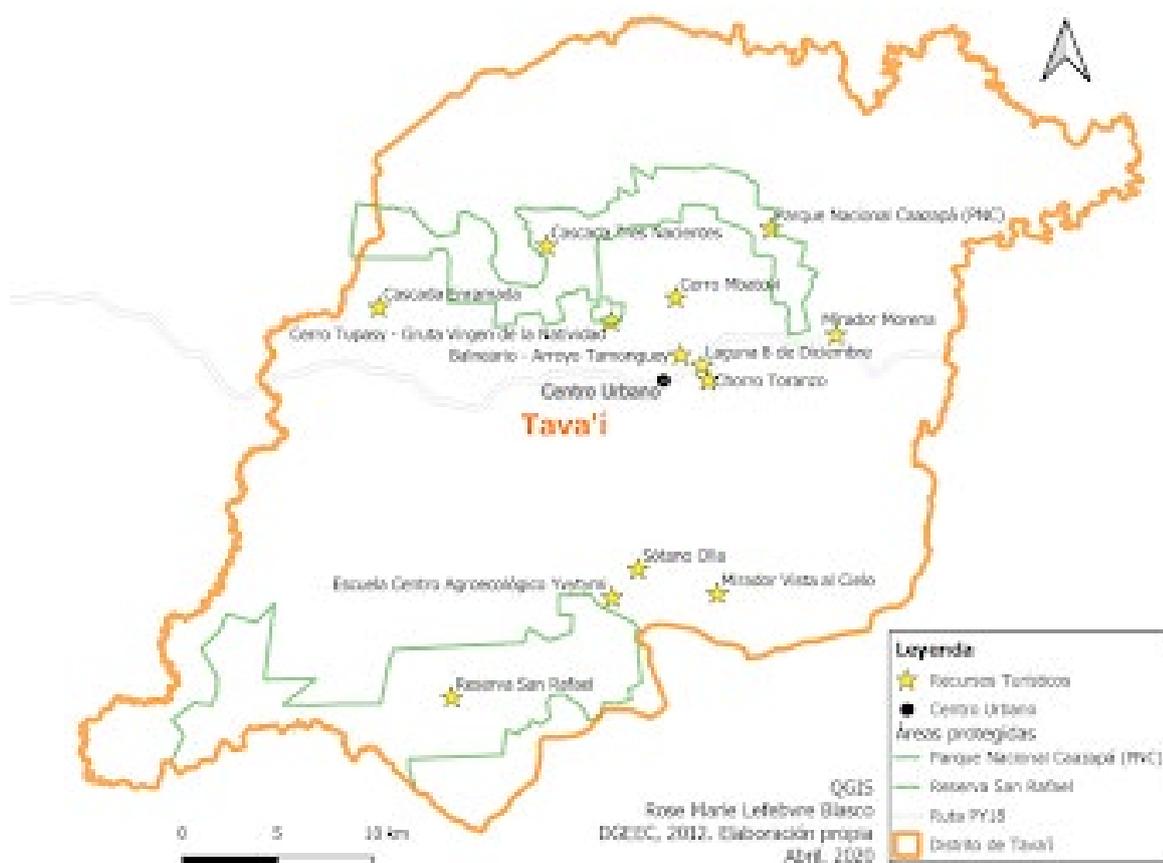
7.2 Mapa turístico de Tava'í

En esta sección se presenta de manera ilustrativa la ubicación geográfica de aquellos RRTT que fueron priorizados, los cuales fueron presentados anteriormente en las fichas de inventario y que cuentan con un lugar definido en el distrito, no así los recursos culturales que son inmateriales, como lo son las festividades religiosas, el festival, la comida típica, entre otros.

Las comunidades indígenas, las cuales se encuentran repartidas por todo el distrito, no fueron incluidas en el mapa ya que de momento aún no se realizó un estudio de cada comunidad para determinar cuáles son las que cuentan con RRTT, la misma cuestión se aplica para los establecimientos agropecuarios y campesinos.

Como se puede observar en el siguiente mapa, los RRTT de Tava'í se ubican en su mayoría en la zona central y norte del distrito, cerca del centro urbano y del PNC, unos pocos en la zona sur, cerca del RPNSR y de la frontera con el departamento de Itapúa. Dentro del PNC se encuentran ubicados dos RRTT, entre ellos la Cascada Tres Nacientes y el Cerro Tupasy, por supuesto que el parque es un atractivo en sí.

Cerca del centro urbano se encuentran el balneario Tamonguey, la laguna 8 de Diciembre y el Chorro Toranzo. En la zona sur quedan cerca entre ellos el Sotano Olla y el Mirador Vista al Cielo, desviando un poco el camino se llega a la Escuela Centro Agroecológico Yvytymi. Hasta el momento no existe un acceso principal para ingresar por Tava'í a la RPNSR, igual se destaca su valor natural con potencial turístico, que en algún momento podría desarrollarse turísticamente desde el territorio que se corresponde a Tava'í.



El hecho de que los RRTT se encuentren relativamente cerca unos de otros permite a los visitantes un mejor aprovechamiento del tiempo y un mayor alcance al momento de visitar los sitios turísticos del distrito sin demorar mucho tiempo en traslado. La Ruta PY18 que está aún en construcción permitirá llegar con mayor facilidad y rapidez a la mayoría de los RRTT, lo que a su vez beneficiará al desarrollo turístico del distrito.

Se considera que el distrito de Tava'í podría contar con más RRTT que no fueron identificados por el presente trabajo. Se necesitaría un trabajo más profundo para llegar a todos los rincones del territorio, conversar con personas de todo el territorio para representar bien a todo Tava'í, el cual puede ser considerado como un distrito de múltiples culturas.

Al mapa se le podría agregar más información turística, como servicios turísticos, caminos para llegar a los RRTT, curvas de nivel, cuerpos de agua, tipo de suelo, entre otros. El POT de Tava'í presenta diversos mapas que podrían fusionarse y complementarse con un mapa turísticos para hacer un mapa más completo del distrito.

8

PLAN DE ACCIÓN Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS PARA UN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN TAVA'Í



Partiendo de la Misión y Visión definidas por el municipio dentro del Plan de Desarrollo Distrital 2015-2021 las cuales textualmente dicen:

Misión:

“Somos Capital de la Naturaleza por los recursos naturales que poseemos en el distrito, nuestra gente es caracterizada por la hospitalidad y hermandad, en la agricultura contamos con pequeños productores tradicionales y jóvenes esperanzados en mejores oportunidades”.

Visión:

“Ser una de las mejores Instituciones en el manejo de los recursos públicos.

En 5 años convertir el distrito en un punto turístico más resaltante del departamento de Caazapá.

Tener como modelo de desarrollo productivo la agricultura familiar, mediante asistencias técnicas, crediticias y comercialización.

Fortalecer la inclusión social en que todos se sientan involucrados trabajando en red con todos los sectores”.

Se plantea el siguiente objetivo general de la presente propuesta hacia un desarrollo turístico sostenible para Tavaí de aquí al 2030:

Hacer de Tavaí un destino turístico sostenible reconocido a nivel nacional, por su rico patrimonio natural y cultural

Desde el objetivo general presentado se propone un Plan de Acción (PA), el cual ha sido elaborado a partir de la recopilación de la información relevada y teniendo en cuenta las prioridades y necesidades del sector turístico de Tavaí. El Plan contiene siete pilares con objetivos definidos, dieciséis recomendaciones estratégicas y numerosas acciones concretas en vista a un desarrollo turístico sostenible del distrito de Tavaí al 2030.

Los pilares planteados y sus objetivos son:

Pilar 1: Gobernanza Turística Territorial

Objetivo: Fomentar y consolidar la gobernanza turística territorial con la participación de diferentes sectores y de la comunidad local.

Estrategia 1: Conformación de un Consejo Municipal de Turismo (CMT)

Estrategia 2: Definición del marco regulatorio turístico a nivel distrital.

Pilar 2: Capital Humano en Turismo

Objetivo: Desarrollar las habilidades de capital humano local para la actividad turística sostenible.

Estrategia 1: Formación en el sector turístico y otros sectores relacionados.

Pilar 3: Desarrollo de la Oferta e Infraestructura Turística Sostenible

Objetivo: Potenciar el desarrollo sostenible de productos turísticos en Tavaí

Estrategia 1: Puesta en valor de RRTT existentes y potenciales.

Estrategia 2: Desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Estrategia 3: Mejora de la accesibilidad y señalización turística.

Pilar 4: Turismo Sostenible

Objetivo: Fomentar el desarrollo sostenible del turismo en Tavaí

Estrategia 1: Elaboración e implementación del manual de buenas prácticas para un turismo sostenible.

Estrategia 2: Certificación en Turismo Sostenible.

Pilar 5: Optimización de Condiciones para la Inversión y Negocios Turísticos Sostenibles

Objetivo: Brindar un entorno confiable y atractivo

para la inversión, crecimiento y la sostenibilidad de los negocios turísticos.

Estrategia 1: Fomentar y potenciar emprendimientos y negocios turísticos existentes y potenciales.

Estrategia 2: Creación de datos estadísticos turísticos locales.

Pilar 6: Mejora de la Calidad de los Productos y Servicios

Objetivo: Mejorar la competitividad de productos y servicios turísticos.

Estrategia 1: Regularización de la oferta turística.

Estrategia 2: Implementación de estrategias de calidad en el sector turístico.

Pilar 7: Posicionamiento y Comercialización Turística

Objetivo: Posicionar a Tava'í como destino turístico sostenible, natural y multicultural.

Estrategia 1: Desarrollo de la cultura turística en Tava'í.

Estrategia 2: Creación de una marca como destino turístico para Tava'í.

Estrategia 3: Creación de plataformas digitales para promoción de Tava'í como destino turístico.

Estrategia 4: Desarrollo de estrategia de promoción y comercialización de Tava'í como destino turístico sostenible, natural y multicultural.

Las recomendaciones estratégicas que se incluyen en cada pilar serán implementadas a través de las diferentes acciones concretas las cuales servirán como hoja de ruta a seguir para alcanzar los objetivos marcados principalmente por el Plan de Desarrollo Distrital y otros instrumentos en los cuales se enmarca esta propuesta, los mismos están desarrollados en la sección de “Instrumentos Enmarcados”.

Fichas del plan de acción

Las estrategias se presentan en formato ficha, la cual es una adaptación de las fichas utilizadas por la

consultora INMARK Europa en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Villa Hayes y del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Paraguay 2019-2026. Cada acción puede ponerse en marcha de manera independiente, en función de los objetivos, recursos disponibles y prioridades del Municipio de Tava'í, la Gobernación de Caazapá, la SENATUR u otros inversores o proyectos que puedan influir en el desarrollo turístico del distrito.

Las fichas representan las diferentes acciones propuestas a implementar con sus respectivas descripciones, los campos que se incluyen son:

- N° de Estrategia propuesta: título
- Plazo de ejecución de la estrategia: corto (de 0 meses a 1 año del inicio de la propuesta), mediano (1 a 5 años) o largo plazo (5 años a 10 años)
- Costo estimado: en USD.
- Justificación: necesidad de la estrategia propuesta.
- Acciones concretas: detalle del proceso de implementación de la estrategia propuesta.
- Cronograma: separado por año y trimestre.
- Responsables / Otros actores involucrados: quienes tienen la responsabilidad de llevar a cabo la estrategia y los colaboradores.
- Resultados esperados: el impacto que podría tener la implementación de la estrategia propuesta.
- Posibles fuentes de financiamiento: posibles fuentes de financiación para la implementación de las acciones propuestas. Puede ser de manera exclusiva o combinada.
- Observaciones y Recomendaciones.

A continuación, se presenta en detalle el Plan de Acción propuesto para su implementación para una planificación turística sostenible del distrito de Tava'í.

Pilar 1: Gobernanza Turística Territorial

Objetivo: Fomentar y consolidar la gobernanza turística territorial con la participación de diferentes sectores y de la comunidad local.

Tabla 5.
Fichas del plan de acción

Estrategia 1		Conformación de un Consejo Municipal de Turismo (CMT)				
Plazo de ejecución		Corto plazo (1 año)				
Costo estimado		A definir				
Justificación	<p>Es fundamental contar con una estructura participativa público-privada que se encargue de gestionar, orientar el desarrollo turístico sostenible a nivel distrital, a fin de descentralizar el sector en el país. El CMT funcionará como órgano asesor en materia de turismo para el distrito, se encargará, a través de un Plan de Acción Turístico (PAT), principalmente de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Federar, informar y estimular la cooperación de todos los actores públicos y privados del municipio que tengan relación con el turismo; ● Analizar, aconsejar, evaluar y elaborar la estrategia de desarrollo turístico del municipio; ● Colectar, generar, calificar y poner a disposición las informaciones turísticas (observación turística) del municipio; ● Ejecutar programas, proyectos y acciones concretas en el sector turístico del distrito; ● Regular y controlar las actividades turísticas del territorio; ● Conseguir fondos para el desarrollo y promoción turística del territorio; ● Promocionar la oferta turística del municipio. <p>En el Plan Maestro 2019-2026 se menciona que la máxima autoridad de la SENATUR promoverá el desarrollo de los Consejos de Desarrollo Turístico en los Municipios y Gobernaciones, con el fin de impulsar el turismo desde cada comunidad.</p>					
Acciones concretas		Cronograma				
		Año	1			
		Trimestre	1	2	3	4
1.E1.A1. Convocar a los diferentes actores para la conformación del CMT.						
1.E1.A2. Sentar bases y definir el PAT que este en concordancia con documentos de planificación, estudios y otros instrumentos relacionados a nivel territorial. Establecer calendario de reuniones del CMT.						
.E1.A3. Iniciar la puesta en marcha de acciones planteadas por el PAT por equipos de trabajo.						
1.E1.A4. Seguimiento y evaluación del PAT.						
Responsables	Municipio, SENATUR.					
Otros actores involucrados	Gobernación de Caazapá, otras instituciones públicas relacionadas al sector turístico, sector privado relacionados con la actividad turística, Academia, comunidad local con representantes de cada sector de la sociedad.					
Resultados esperados	Sector turístico alineado, con la participación y cooperación del sector público, privado y sociedad civil, en torno a la planificación que conoce las limitaciones y necesidades del sector en el territorio, lo que permitirá la toma de decisiones más ágil, un mayor cumplimiento de las directrices y métodos de trabajos en equipo y coordinados.					
Posibles fuentes de financiamiento	Municipio					

Observaciones	Sería aún más efectivo el CMT si existiese un Consejo Departamental de Turismo (CDT). Ya que permitirá que se generen acciones enfocadas al desarrollo turístico a nivel departamental, lo que podría beneficiar a nivel distrital.
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Se recomienda que la conformación del CMT se realice según los periodos municipales. El inicio de la A2 es inmediatamente después de conformar el CMT. La A3 luego de tener listo el PAT. El seguimiento y evaluación el PAT se debe realizar de manera periódica, puntual y anual, durante todo el tiempo de duración del PAT vigente. ● Se recomienda que la presidencia del CMT este conformada por una persona que tenga amplia disponibilidad. ● Se recomienda que dentro del CMT estén representados todos los sectores del distrito y aquellos relacionados directa o indirectamente al turismo a nivel local. Incluyendo el sector público, privado y sociedad civil. Teniendo en cuenta la representación de instituciones que trabajen en las políticas ambientales a nivel país.

Estrategia 2	Definición del marco regulatorio turístico a nivel distrital		
Plazo de ejecución	Corto plazo		
Costo estimado	A definir		
Justificación	<ul style="list-style-type: none"> ● Disponer de una estructura legal para regular la actividad turística en un territorio es primordial para que esta se desarrolle de manera coordinada y sostenible. ● Aquellas personas, empresas o emprendimientos que estén relacionados directa o indirectamente al sector turístico estarán regulados bajo la norma turística local. ● El órgano responsable de este componente debería de ser el CMT con la estructura de la Municipalidad de Tavaí. 		
	Acciones concretas	Año	Cronograma
		Trimestre	1 2
	1.E2.A1. El CMT convoca a sus miembros a evaluar todos los marcos regulatorios del turismo existentes a nivel mundial (OMT) y nacional (SENATUR) para definir cuales se adaptan a su contexto y armar la normativa turística local a poner en marcha.		
	1.E2.A2. Definir el plan y cronograma de monitoreo y control de cumplimiento de normativas turísticas vigentes.		
	1.E2.A3. Socializar la normativa turística local a empresas de turismo, emprendimientos turísticos, prestadores de servicios turísticos locales y a la comunidad en general.		
Responsables	CMT, Municipio, SENATUR		
Otros actores involucrados	Gobernación, sector privado relacionados con la actividad turística.		
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Documento normativo en materia turística a nivel distrital adaptado a las necesidades actuales del sector. ● Mayor conocimiento y por ende mayor cumplimiento de las normativas y a su vez permitirá una mejor oferta turística. ● Regularización y formalización del sector turístico local. 		
Posibles fuentes de financiamiento	Municipio		
Observaciones	La normativa debe ser evaluada anualmente por el CMT, el Municipio y la SENATUR, y ser ajustada si existiese la necesidad.		

Pilar 2: Capital Humano en Turismo

Objetivo: Desarrollar las habilidades de capital humano local para la actividad turística sostenible.

Estrategia 1	Formación en el sector turístico y otros sectores relacionados.			
Plazo de ejecución	Corto y mediano plazo (2 - 5 años)			
Costo estimado	USD 15.000 (anual, a mano alzada)			
Justificación	La oferta, infraestructura y planta turística de Tavaí necesita prepararse para la demanda potencial, por lo que la capacitación en diferentes ámbitos del turismo y a diferentes grupos sociales es fundamental para ser considerado un destino turístico de calidad, competitivo. Tanto el sector público, como privado y la comunidad local requiere de conocimientos, herramientas y habilidades para el desarrollo del turismo en el distrito. Urge la necesidad de capacitarse en servicio, gastronomía, guiado, cultura general, historia, planificación, gestión entre otros componentes del sector turístico.			
Acciones concretas	Cronograma			
	Año	1		2-5
	Trimestre	1	2	3
2.E1.A1. Evaluar las necesidades formativas del territorio.				
2.E1.A2. Solicitar la implementación de programas de la SENATUR que se podrían aplicar al territorio, como lo son: Turismo Joven, Empoderamiento de la Mujer y Posadas Turísticas.				
2.E1.A3. Diseñar las formaciones técnicas y profesionales en: turismo sostenible, educación ambiental, cultura general, historia, gastronomía, guiado, idiomas, artesanías, atención al cliente, hotelería, gestión turística sostenible, calidad, marketing, planificación turística, diseño y desarrollo de productos turísticos, puesta en valor de recursos, emprendedurismo, entre otras áreas. Las capacitaciones deben diseñarse para diferentes tipos de participantes, desde la edad escolar, jóvenes, adultos, mujeres, comunidades indígenas, etc.				
2.E1.A4. Implementar los programas de formación. (de 3 - 6 meses a 1 año de duración)				
Responsables	CMT, SENATUR.			
Otros actores involucrados	Municipio, Gobernación de Caazapá, Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), Academia (SNPP, SINAFOCAL, Universidades, Colegios, etc).			
Resultados esperados	Tavaíenses y no tavaíenses profesionales, técnicos y trabajadores del sector turístico con un desarrollo de competencias y habilidades adaptados a las necesidades de las empresas turísticas, al contexto territorial y a las iniciativas turísticas del distrito.			
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación, SENATUR. ● ONG's, fundaciones. ● Organismos y Bancos Internacionales como el BID, PNUD, entre otros. ● Entidades Binacionales: Itaipú y Yacyretá. ● Otros. 			
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Sería enriquecedor contar con la colaboración de alguna universidad paraguaya y de la SENATUR para el estudio e implementación de capacitaciones en el territorio. ● Todos los procesos, desde la evaluación de las necesidades formativas hasta la implementación de programas y campañas de sensibilización turística se deben repetir anualmente. ● Se debería realizar actualizaciones y retroalimentación de las capacitaciones periódicamente, para innovar y desarrollar la creatividad. 			

Pilar 3: Desarrollo de la Oferta e Infraestructura Turística Sostenible

Objetivo: Potenciar el desarrollo sostenible de productos turísticos en Tava'í

Estrategia 1	Puesta en valor de RRTT existentes y potenciales		
Plazo de ejecución	Corto y mediano plazo		
Costo estimado	USD 18.000 (global, a mano alzada)		
Justificación	El distrito de Tava'í cuenta con numerosos recursos naturales, culturales y otros, tangibles o intangibles, materiales o inmateriales que son potenciales a desarrollarse como productos turísticos del territorio. En un primer paso se deberían evaluar aquellos RRTT que fueron identificados por el presente documento (ver fichas de RRTT) y verificar cuestiones normativas, de propiedad, de características, entre otros factores relevantes que dictarán el grado de intervención o no intervención que se pueda realizar del recurso. Luego se debería hacer una priorización de recursos a ser puestos en valor de acuerdo con la información recolectada, la visión y objetivos propuestos por el Municipio y el CMT para luego desarrollarlos como productos turísticos, visibilizarlos y hacerlos accesibles al visitante.		
Acciones concretas	Año	Cronograma	
	Trimestre	1 3	2 4 1
3.E1.A1. Establecer los mecanismos e instrumentos de recolección de datos, definir los criterios de evaluación y priorización y/o jerarquización de los RRTT.		■	
3.E1.A2. Realizar un inventario con información detallada actual de los RRTT naturales, culturales y otros existentes y potenciales del distrito. Revisión de documentos existentes* y recolección de datos en terreno.		■	■
3.E1.A3. Evaluar y priorizar/jerarquizar los recursos a ser puestos en valor.		■	■
2.E1.A4. Implementar los programas de formación. (de 3 - 6 meses a 1 año de duración)			■
3.E1.A5. Realizar la puesta en valor natural o cultural de los recursos seleccionados con un enfoque de sostenibilidad y de género, incluyendo a los jóvenes y a las comunidades indígenas si corresponde.			■
Responsables	CMT, Municipalidad, SENATUR, SNC.		
Otros actores involucrados	Gobernación, MADES, MOPC, INDI, Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), propietarios de RRTT.		
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Lista de recursos existentes y potenciales inventariados, con información detallada y estrategias de puesta en valor para cada recurso. ● En un año de trabajo contar con numerosos recursos puestos en valor a ser desarrollados turísticamente. 		
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación, SENATUR, SNC. ● Organismos y Bancos Internacionales como el BID, PNUD, entre otros. ● Entidades Binacionales: Itaipú y Yacyretá. ● Otros. 		
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● (*) El presente documento presenta el primer inventario e identificación de RRTT potenciales y existentes en el distrito de Tava'í. Lo ideal sería revisar y reforzar la información ya existente para construir un inventario más detallado y preciso. ● Para esta estrategia se recomienda contratar los servicios de expertos en el área que trabaje de manera conjunta con la SENATUR y al SNC. Puede ser a través de una consultoría o conformando un equipo técnico y especializado a nivel local. 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Algunos RRTT se encuentran dentro de propiedades privadas, por lo que para realizar el levantamiento de datos será necesario reunirse con ellos previamente, informarles de lo que se pretende hacer y ver si desean que tal recurso se ponga en valor para un futuro desarrollo turístico del mismo. ● El costo de la puesta en valor de cada recurso dependerá de los requerimientos constatados al momento de la realización del inventario y el nivel de inversión que se desea realizar. 		

Estrategia 2		Desarrollo de productos turísticos sostenibles				
Plazo de ejecución		Mediano plazo				
Costo estimado		A definir según la puesta en valor (estrategia 1, pilar 3)				
Justificación		<p>Los productos turísticos existentes son los atractivos principales de un destino turístico, lo que motiva a las personas a visitar un lugar determinado. Es sumamente importante el desarrollo de productos turísticos ya sean naturales o culturales de manera sostenible para posicionar al territorio como destino turístico de vanguardia y que le permita competir en el sector.</p> <p>El desarrollo de productos turísticos sostenibles se implementa luego del inventario de RRTT del territorio, la puesta en valor de estos y con las buenas prácticas sostenibles desde su concepción. El mismo debe estar enmarcado con la visión, planes e instrumentos existentes que orienten el desarrollo sostenible e integral del territorio y del turismo, cuidando el medioambiente, respetando a las culturas locales, beneficiando a la comunidad y a la economía local.</p>				
Acciones concretas		Cronograma				
		Año	2		3-5	
		Trimestre	1	2	3	4
3.E2.A1. Diseño de desarrollo turístico sostenible de los diferentes recursos seleccionados en base a la puesta en valor realizada y a las debilidades identificadas. Definir el modelo de gestión del recurso turístico desarrollado.						
3.E2.A2. Obtención y asignación de fuentes de financiamiento para el desarrollo de los diferentes productos turísticos. Evaluar las posibles fuentes de financiamiento para iniciativas y emprendimientos privados.						
3.E2.A3. Puesta en marcha del desarrollo de los recursos seleccionados. Podría incluir la señalización turística, crear o mejorar accesos, obras civiles, infraestructuras, diseño de plan e instalación de dispositivos de seguridad, creación de circuitos turísticos, creación de contenido informativo y audiovisual, capacitaciones específicas, entre otras acciones. Se incluye además la realización de un estudio de impacto ambiental para cada recurso.						
Responsables	CMT, Municipio, SENATUR.					
Otros actores involucrados	Gobernación de Caazapá, SNC, MADES, MOPC, INDI, IPA, Propietarios privados.					
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Numerosos productos turísticos sostenibles puestos en marcha y listos para recibir a visitantes con todas las informaciones, infraestructura y medidas de seguridad necesarias. • Diversidad y calidad de los productos turísticos sostenibles desarrollados. • Aumento de llegadas de turistas al distrito. 					
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio, Gobernación, SENATUR, MOPC, SNC. • Inversionistas privados, ONG's, fundaciones. • Organismos y Bancos Internacionales como el BID, PNUD, entre otros. • Entidades Binacionales: Itaipú y Yacyretá. • Entidades financieras como: AFD, Banco de Fomento, Fundación Paraguaya. • Otros. 					
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Para esta estrategia se recomienda contratar los servicios de expertos en el área que trabaje de manera conjunta con la SENATUR y al SNC. Puede ser a través de una consultoría o conformando un equipo técnico y especializado a nivel local. • Se puede hacer una priorización de los recursos a ser desarrollados, por ejemplo, empezar con el o los recursos estrellas e ir de a poco desarrollando los recursos complementarios. • Se requiere un acompañamiento técnico e institucional en la puesta en marcha de iniciativas y emprendimientos privados. • La seguridad y la percepción de seguridad en el territorio es fundamental para el desarrollo turístico de un territorio. Se deben trabajar en acciones que permitan el acceso y permanencia de las personas en los lugares turísticos, por las calles, etc. Si no hay seguridad, no hay turismo. • Se recomienda la consulta del Manual de desarrollo de productos turísticos de la OMT (2013) y de la Serie: Directrices sobre Buenas Prácticas en Áreas Protegidas. Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad de la UICN⁵⁶. 					

56. Leung, Y., Spenceley, A., Hvenegaard, G. y Buckley, R. (eds.) (2019). Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad. Serie Directrices sobre Buenas Prácticas en Áreas Protegidas no. 27, Gland, Suiza: UICN.

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo con la capacidad financiera del momento se evaluará si se desarrollarán todos los productos seleccionados, o solo los tres primeros o hacer uno a la vez. Lo ideal sería tener al menos un producto estrella de cada tipo, uno natural y uno cultural activos al mismo tiempo, y la accesibilidad y señalización a los demás.
----------------------	--

Estrategia 3	Mejora de la accesibilidad y señalización turística
Plazo de ejecución	Corto y mediano plazo
Costo estimado	USD 8.000 (no incluye ejecución del plan)

Justificación	<p>Actualmente la mayoría de los RRTT de Tavaí no cuentan con las condiciones adecuadas de accesibilidad, ya sea por falta de caminos, de mantenimiento, de señalización o porque son de propiedad privada, o se desconoce a quien corresponde el recurso, son inseguros o no hay manera de llegar al lugar si no es con vehículo privado.</p> <p>Es fundamental poner en condiciones y adecuar los accesos, la señalización, la seguridad y los medios de transporte para que el desarrollo turístico no se vea afectado por lo principal, el acceso seguro a los recursos.</p> <p>Los tipos de señalizaciones turísticas que se podrían implementar son: indicativa o de orientación, informativa o interpretativa, regulativa o normativa y la de advertencia.</p>
----------------------	---

Acciones concretas	Cronograma						
	Año	1		2-5			
	Trimestre	3	4	1	2	3	4
3.E3.A1. Definir el mecanismo de análisis, recolección de datos y valoración de la situación actual de accesibilidad de los RRTT seleccionados.							
3.E3.A2. Realizar un diagnóstico y valoración in situ sobre la situación de accesibilidad a los RRTT seleccionados (estado de caminos, permisos correspondientes, infraestructura, señalización, seguridad y medios de transporte existentes y/o necesarios, etc.)							
3.E3.A3. Elaboración del Plan de Accesibilidad Turística para Tavaí que incluya aspectos técnicos, costos y responsables de mantenimiento y con un enfoque de sostenibilidad.							
3.E3.A4. Búsqueda, obtención y asignación de financiamiento para la implementación del plan.							
3.E3.A5. Ejecución del plan.							

Responsables	CMT, Municipio. Gobernación, SENATUR, MOPC.
---------------------	---

Otros actores involucrados	MADES (para las ASP) y propietarios privados.
-----------------------------------	---

Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar la accesibilidad permanente y satisfactoria a todos o a la mayoría de los RRTT desde el punto de vista de caminos, senderos, señalización, seguridad y medios de transportes. Incremento del número de visitantes y por ende beneficios económicos y sociales en el territorio.
-----------------------------	---

Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Municipio, Gobernación, SENATUR, MOPC. Propietarios privados. Organismos y Bancos Internacionales como el BID, PNUD, entre otros. Agencias de Cooperaciones Internacionales. Entidades Binacionales: Itaipú y Yacyretá. Otros.
---	---

Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> Se recomienda la contratación de expertos en accesibilidad turística para la puesta en marcha de esta estrategia. Puede ser a través de consultoría o asistencia técnica de algún organismo o institución. Tener en cuenta el manual de buenas prácticas para el turismo accesible en Paraguay de la SENATUR. Evaluar qué RRTT podrían ser de fácil acceso para personas con necesidades especiales o en silla de ruedas. Para los senderos y accesos en general ya sea en áreas naturales, rurales o urbanas se deben tener en cuenta los criterios de protección del entorno, de la biodiversidad, la seguridad, de la comunidad y demás aspectos a respetar.
------------------------	---

Observaciones

- Se debe tener en cuenta la inclusión de las señalizaciones turísticas viales de los RRTT que pasan sobre o cerca de la nueva ruta PY18 que está en construcción.
- Algunos RRTT se encuentran en propiedad privada o bajo el dominio de instituciones públicas u otros, por lo que se debería realizar una reunión previa con los propietarios para definir las condiciones de accesibilidad turística (si acceden) y la posibilidad y disposición de estos para invertir en ellos.
- La presencia de plantaciones clandestinas de marihuana en los alrededores y en algunas ocasiones muy cerca de los RRTT es actualmente una problemática mayor que habría que tener en cuenta para la implementación de las propuestas. El turismo no se puede desarrollar en lugares inseguros y peligrosos.

Pilar 4: Turismo Sostenible

Objetivo: Fomentar el desarrollo sostenible del turismo en Tavaí

Estrategia 1	Elaboración e implementación del manual de buenas prácticas para un turismo sostenible				
Plazo de ejecución	Corto y mediano plazo				
Costo estimado	USD 10.000				
Justificación	<p>Sensibilizar, capacitar y orientar a empresarios, prestadores de servicios del sector turístico, reservas naturales y al municipio en Tavaí hacia la implementación de buenas prácticas sostenibles en sus negocios, actividades y proyectos permitirá que sus prácticas tengan un triple impacto positivo, que tengan una perspectiva de desarrollo sostenible que incluye el progreso económico, la justicia social y la preservación del medioambiente luchando contra el cambio climático y sus consecuencias.</p> <p>Por otra parte, integrando las buenas prácticas sostenibles en el turismo brinda una imagen positiva de quienes lo implementen, también del destino e inclusive del sector turístico de manera general. Así como también permitirá un mejor rendimiento en sus operaciones y retribuciones..</p>				
Acciones concretas	Año	Cronograma			
		1	3-5		
	Trimestre	1	2	3	4
4.E1.A1. Solicitud de asistencia técnica a SENATUR, el INTN y el MADES para elaborar e implementar un manual de buenas prácticas de turismo sostenible para Tavaí.					
4.E1.A2. Elaboración del manual de buenas prácticas de turismo sostenible para Tavaí (puede ser a través de una consultoría o un trabajo coordinado con el CMT, la SENATUR, el INTN, el MADES y especialistas)					
4.E1.A3. Sensibilización y aplicación de programas de capacitación en buenas prácticas sostenibles en el sector turístico orientado a diferentes sectores a nivel local.					
4.E1.A4. Asesoría y acompañamiento técnico y personalizado en buenas prácticas de turismo sostenible a negocios turísticos, reservas naturales y al municipio.					
Responsables	CMT, SENATUR, MADES, INTN.				
Otros actores involucrados	Municipio, Gobernación, Sector público y privado.				
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor conciencia sobre la valoración y conservación por el medioambiente, las comunidades y al turismo como alternativa de crecimiento económico sostenible. ● Negocios, prestadores de servicios, reservas naturales y funcionarios públicos del sector turístico capacitados en prácticas turísticas sostenibles. ● Negocios, prestadores de servicios, reservas naturales y funcionarios públicos implementando prácticas turísticas sostenibles a sus productos, servicios, gestiones e infraestructuras. 				
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación, SENATUR, INTN, MADES. ● ONG's. ● Organismos y Bancos Internacionales como el BID, PNUD, entre otros. ● Agencias de Cooperaciones Internacionales. ● Entidades Binacionales: Itaipú y Yacyretá. ● Otros. 				

Observaciones	En Paraguay todavía no existe un documento a nivel local que oriente y determine como deberían ser las buenas prácticas en turismo sostenible en el país. Lo ideal sería que exista tal documento que oriente las practicas turísticas sostenibles a nivel local.
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● El CMT sería la figura a nivel local que estará a cargo de la puesta en marcha de la elaboración e implementación del manual de buenas prácticas de turismo sostenible en Tava'í. ● Se debe lograr que el manual aporte al Paraguay al cumplimiento de sus objetivos, planes y compromisos internacionales en su lucha contra el cambio climático. ● Se podría inclusive desarrollar un Plan de Adaptación y Mitigación del Sector Turismo específicamente como parte de las Políticas Publicas de Cambio Climático.

Estrategia 2	Certificación en Turismo Sostenible			
Plazo de ejecución	Mediano y largo plazo			
Costo estimado	A definir según proveedor			
Justificación	<p>Las certificaciones muestran que el destino, negocio o servicio cumple con los más altos estándares sociales y ambientales del mercado. Teniendo en cuenta las problemáticas medio-ambientales de cambio climático y sociales existentes en el mundo y el impacto que tiene el turismo en ellos, la certificación permite confirmar que la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el lugar es válida y adecuada. Permite también demostrar que se mira al futuro, a la sostenibilidad de los recursos y al bienestar de las comunidades.</p> <p>Para que sea considerado un destino turístico sostenible, no solo aquellos sectores relacionados directamente con el turismo deben cumplir los requisitos de sostenibilidad, también aquellos que estén relacionados de manera indirecta o que tengan presencia local y que podría impactar de cierta forma al sector turístico.</p>			
Acciones concretas	Año	Cronograma		
	Trimestre	5	6-7	8-10
		1	2	3
		4	-	-
4.E2.A1. Seleccionar el certificado de turismo sostenible existente que mejor se adapte a nuestro país*.				
4.E2.A2. Asesoría y acompañamiento técnico y personalizado en buenas prácticas de turismo sostenible a negocios turísticos, reservas naturales, al municipio y otros sectores a fin de identificar los requisitos y realizar los ajustes e inversiones necesarias en vista a la obtención de la certificación seleccionada.				
4.E2.A3. Como incentivo, definir mecanismos de ayudas/financiamientos para afrontar el costo de implementación y mejoras necesarias para cumplir con los criterios de la sostenibilidad en los negocios, servicios, lugares turísticos y otros sectores. Sujeto a resultados cuantificables y en un plazo determinado.				
4.E2.A3. Puesta en marcha de ajustes e inversiones necesarias para la obtención de la certificación elegida.				
4.E3.A5. Presentación y solicitud de certificación como destino turístico sostenible.				
Responsables	CMT, SENATUR.			
Otros actores involucrados	Municipio, INTN, sector privado.			
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Negocios, servicios, reservas naturales y el municipio con buenas prácticas sostenibles implementadas. ● Obtención del Certificado de Destino Turístico Sostenible. 			
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, SENATUR, MADES. ● Organismos y Bancos Internacionales como el BID, PNUD, entre otros. ● Agencias de Cooperaciones Internacionales. ● Entidades financieras: CAH, Fundación Paraguaya, BNF, AFD. ● Otros 			

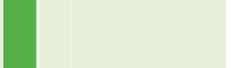
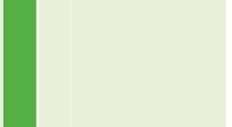
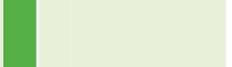
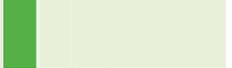
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● (*) Debido a la inexistencia de un manual de buenas prácticas de turismo sostenible a nivel país y de una certificación de turismo sostenible local, se recomienda la creación de ambos instrumentos que sean avalados por la SENATUR, el INTN, el MADES y expertos en el área. Los mismos deben estar enmarcados en el Plan Maestro, el PND 2030, los ODS, el Código Ético del Turismo, las políticas públicas de cambio climático y otros instrumentos que dicten el camino a seguir para un desarrollo sostenible del turismo. ● Hacer de un distrito un destino sostenible, no solo en el sector turístico, en muchos sectores presentes a nivel local que impactan directa o indirectamente al turismo toma su tiempo. Será un proceso de cambios y adaptaciones graduales, desde la concienciación, capacitación, inversiones, enfrentamientos, negociaciones, entre otras acciones que deben tener lugar para ser considerado un destino turístico sostenible. Por lo que habría que trabajar desde la base y tratar de incluir a la mayor cantidad de sectores al proyecto distrital. ● Todos aquellos nuevos proyectos, negocios, servicios e infraestructuras que estén relacionadas al sector turístico o impacte a este de manera directa o indirecta deberán ajustarse a las normas establecidas por la certificación como destino turístico sostenible.
----------------------	---

Pilar 5: Optimización de Condiciones para la Inversión y Negocios Turísticos Sostenibles

Objetivo: Brindar un entorno confiable y atractivo para la inversión, crecimiento y la sostenibilidad de los negocios turísticos.

Estrategia 1	Fomentar y potenciar emprendimientos y negocios turísticos existentes y potenciales.			
Plazo de ejecución	Corto, mediano y largo plazo.			
Costo estimado	USD 8.000 (sin implementación de programas)			
Justificación	<p>El sector privado es un punto clave en el desarrollo turístico de un territorio. Es fundamental darles su espacio e incluirlos en los programas de manera exclusiva, por lo que promover y apoyar iniciativas privadas en el turismo debe ser política turística. Se busca dinamizar el sector e incentivar al emprendimiento turístico por parte de jóvenes, mujeres, comunidades indígenas, entre otros actores locales.</p> <p>El sector privado genera empleos, desarrollo económico y social por lo que desarrollar programas que los identifique, los ponga en valor y los fortalezca generará un impacto importante en el sector. Se debe enfocar en iniciativas de alto impacto y sostenibles que contribuyan al desarrollo turístico en el distrito.</p>			
Acciones concretas	Cronograma			
	Año	1	2-10	
	Trimestre	2	3	4
5.E3.A1. Realizar un relevamiento de datos de emprendimientos y negocios turísticos y no turísticos segregados, estén estos relacionados directa o indirectamente al turismo (hoteles, restaurantes, transporte, comerciantes, etc)				
5.E3.A2. Identificar cuáles son los sectores privados del turismo que falta desarrollar, mejorar o potenciar para diseñar y orientar las diferentes acciones con el sector privado.				
5.E2.A3. Diseñar y calendarizar acciones estratégicas dirigidos a emprendimientos, negocios y/o iniciativas turísticas o relacionados al sector, que permitan la creación, mejora, potenciación y/o promoción de estos. (facilitaciones, capacitaciones, asesoría técnica, oportunidades, concursos, premios, distinciones, incentivos, fondos concursables, participación en ferias, etc.)				
5.E2.A4. Implementación de programa/s diseñado/s.				
Responsables	CMT, SENATUR.			
Otros actores involucrados	Municipio, Gobernación, Ministerio de Industria y Comercio (MIC).			
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Inventario de emprendimientos turísticos y no turísticos existentes, potenciales y necesarios. ● Surgimiento de emprendedores turísticos informados y capacitados. ● Aumento y diversificación de la oferta turística. ● Formación de una figura institucional que represente al sector privado del turismo. 			

<p>Posibles fuentes de financiamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● SENATUR, MIC. ● Organismos Internacionales, Fundaciones, ONG's. ● Entidades de financiación: Crédito Agrícola de Habitación (CAH), Fundación Paraguaya, BNF, AFD, entre otros. ● Otros.
<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar el mismo proceso anualmente, a fin de tener datos actualizados y poder implementar mecanismos de fortalecimiento e incentivo a favor del sector privado del turismo. ● Los datos recolectados servirán de base para trabajar en la formalización del sector turístico a nivel local. ● Para que el turismo funcione de manera integral debe contar con toda la infraestructura turística necesaria, eso incluye medios de transporte, alojamientos, lugares gastronómicos principalmente, por lo que se debería hacer mucho énfasis en fomentar y fortalecer el sector privado.
<p>Recomendaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Incentivar a la creación de una asociación entre propietarios de emprendimientos turísticos, de lugares turísticos y de aquellos que estén relacionados al sector. ● Desde la SENATUR, el CMT y la Municipalidad de Tavaí hacer un seguimiento del sector privado que trabaja en turismo, acompañarlos en su desarrollo, consolidación y promoción en el mercado. ● Se debe fomentar el desarrollo de prácticas turísticas que beneficien a la comunidad local a través de acciones que promuevan el Turismo Rural Comunitario y que permitan involucrar principalmente a mujeres, jóvenes y a comunidades indígenas. ● Por otra parte, se buscará establecer mejores condiciones de acceso a créditos de Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores turísticos, así como promover condiciones diferenciales en servicios públicos para estos.

<p>Estrategia 2</p>	<p>Creación de datos estadísticos turísticos locales</p>			
<p>Plazo de ejecución</p>	<p>Corto, mediano y largo plazo.</p>			
<p>Costo estimado</p>	<p>USD 10.000 (sin implementación)</p>			
<p>Justificación</p>	<p>Cuando hablamos de planificación siempre es necesario pensar primero en los datos existentes para con ellos crear estrategias para la acción. Es necesario contar con herramientas que permitan la recolección, colección y procesamiento de datos estadísticos para desde ya tener información real, de primera mano y para analizarlos con el objetivo de proyectar el sector turístico de acuerdo con los números, datos, estadísticas que muestran la situación del territorio.</p>			
<p>Acciones concretas</p>			<p>Cronograma</p>	
	<p>Año</p>		<p>1 2-10</p>	
	<p>Trimestre</p>		<p>2 3 4</p>	<p>-</p>
<p>5.E2.A1.</p>				
<p>a. Diseño de un registro de visitantes en los diferentes puntos turísticos del distrito que cuente con un personal a cargo, de lo contrario y en el caso que corresponda sería la persona encargada del guiado quien llevaría esos registros.</p>				
<p>b. Elaboración de encuestas turísticas para identificar el perfil de los turistas y excursionistas que llegan a Tavaí (sexo, edad, profesión, procedencia, destino final del viaje, motivo de viaje, tipo de alojamiento y medio de transporte utilizado, actividades realizadas o a realizar, lugares de abastecimiento utilizado, gasto promedio por rubro, tiempo estimado de estadía, etc)</p>				
<p>c. Elaboración de encuestas para conocer el gasto turístico del turista o excursionista (datos sobre el alojamiento, la alimentación, el transporte, las compras, entre otros gastos durante su estadía en Tavaí)</p>				
<p>d. Elaboración de encuesta a aplicar a turistas y visitantes en los alojamientos (perfil del turista, nivel de satisfacción del servicio, lugares visitados o a visitar)</p>				
<p>5.E2.A2. Implementación de registros y encuestas turísticas. (todo el año a partir del diseño de las encuestas y la planilla de registro)</p>				
<p>5.E2.A3. Procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos. (puede realizarse durante el primer mes del año evaluando los datos del año pasado)</p>				

Responsables	CMT, SENATUR, Municipio.
Otros actores involucrados	DGEEC, Gobernación, Academia, sector privado.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento del perfil, gasto y actividades realizadas del turista o excursionista que llega a Tavaí identificados. ● Registro anual de turistas y excursionistas del distrito con informaciones relevantes para la planificación turística del territorio.
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación, SENATUR, DGEEC.
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● La creación de un Observatorio Turístico a nivel distrital es fundamental, con el objetivo de llevar a cabo las funciones de recolección y análisis de datos, implementación de encuestas y registros y realizar proyecciones. Este debe seguir las directrices del Observatorio Nacional de Turismo y las recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas Turísticas de la OMT. ● Para el diseño, construcción, implementación y análisis de las encuestas es necesario contar con el aval de la SENATUR y la DGEEC y la participación de expertos en el área. ● Las encuestas turísticas para identificar el perfil del turista, sus actividades y el gasto turístico podrán ser aplicadas por el CMT en conjunto con la Academia (colegios, universidades, pasantes, etc), funcionarios del municipio y/o voluntarios y/o encuestadores de la DGEEC o grupo de encuestadores independientes. ● Los registros y encuestas se deben realizar periódicamente, a cada turista y excursionista que llega a Tavaí. Se pueden aprovechar los eventos o momentos del año que llegan más personas para hacer jornadas de recolección de datos turísticos. ● El análisis e interpretación de los datos se debe realizar una vez al año, en vista a la elaboración del PA anual del sector turístico en el territorio.

Pilar 6: Mejora de La Calidad de los Productos y Servicios

Objetivo: Mejorar la competitividad de productos y servicios turísticos

Estrategia 1	Regularización de la oferta turística		
Plazo de ejecución	Corto y mediano plazo		
Costo estimado	USD 5,000 (variable según pretensiones de alcance de la campaña)		
Justificación	<p>Contar con un registro de todo el sistema turístico en un territorio permite planificar de manera correcta el desarrollo, las inversiones y la comunicación del turismo local. Permitiría también crear programas dirigidos a diferentes sectores turísticos, crear alianzas y mejorar en ellos. Permite también una visibilización de los negocios y sitios turísticos existentes, así como su promoción.</p> <p>Por otra parte, una empresa registrada es una empresa confiable para el cliente, lo que genera una sensación de seguridad y respaldo tanto para la empresa como para el cliente.</p>		
Acciones concretas	Cronograma		
	Año	1	2-5
	Trimestre	3	4 -
6.E1.A1. Realizar campañas anuales de sensibilización e información a prestatarios de negocios turísticos sobre la importancia y los beneficios de estar registrados en el Registro Nacional de Turismo (REGISTUR) y cumplir con sus obligaciones tributarias en la Municipalidad de Tavaí y en la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET).		■	■
6.E1.A2. Realizar jornadas anuales de registros al sistema REGISTUR, obligaciones tributarias a nivel municipal y al SET.		■	■
6.E1.A3. Hacer un seguimiento y acompañar en el proceso de inscripción al REGISTUR y cumplimiento de las demás obligaciones tributarias.		■	■
Responsables	CMT, SENATUR, Municipio.		
Otros actores involucrados	MIC, SET.		

Resultados esperados	Empresas turísticas registradas, entendiendo la importancia y beneficios de estar registrados en el REGISTUR.
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, SENATUR, MIC. ● Otros.
Observaciones	Las campañas pueden ser diseñadas en conjunto con la SENATUR, el MIC y la SET.
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Las campañas se pueden realizar de manera anual, preferiblemente cuando inicia un nuevo año tributario. ● Las jornadas anuales de registros pueden realizarlo ya sea voluntarios de la SENATUR, MIC y la SET junto con la Municipalidad de Tavaí. Pueden ser en un lugar fijo y céntrico en el distrito o bien, haciendo visitas a propietarios de los diferentes negocios turísticos.

Estrategia 2	Implementación de estrategias de calidad en el sector turístico			
Plazo de ejecución	Mediano y largo plazo			
Costo estimado	USD 10.000 (Recursos humanos multifuncionales, anual)			
Justificación	<p>La calidad de los productos y servicios turísticos es super importante para la competitividad de los destinos turísticos. Para ello se deben contar con herramientas, informaciones que permitan la implementación de estrategias de calidad en sus gestiones.</p> <p>La calidad debe plantearse desde la planificación del negocio hasta la fidelidad del cliente y/o usuario. Puede aportar eficiencia en los procesos, una adecuación a las necesidades y tendencias de la demanda, lo que puede representar un componente de diferenciación no solo de cada negocio, sino a nivel distrital como destino turístico. Por parte de los consumidores y clientes contribuye a la percepción de fiabilidad, su satisfacción y su fidelidad.</p>			
	Acciones concretas	Año	Cronograma	
		Trimestre	1	2
			3	4
			3-10	-
	6.E2.A1. Solicitud de asistencia técnica a SENATUR/PROCALTUR en calidad turística.		■	
	6.E2.A2. Sensibilización y aplicación de programas de formación en calidad turística orientado a diferentes sectores.		■	■
	6.E2.A3. Como incentivo, definir mecanismos de ayudas/subvenciones/financiamientos para afrontar el costo de implementación y mejoras necesarias en los negocios turísticos. Sujeto a resultados cuantificables y en un plazo determinado.			■
	6.E2.A4. Incentivo a la obtención de la certificación del Sello de Calidad Turística avalada por la SENATUR y otras certificaciones que podrían diferenciar al negocio.			■
	6.E2.A5. Asesoría y acompañamiento técnico y personalizado en calidad turística a negocios turísticos adheridos a los programas y con interés en hacerlo.			■
Responsables	CMT, SENATUR/PROCALTUR con el Sistema Nacional de Calidad Turística de Paraguay (SNCT).			
Otros actores involucrados	Municipio, Gobernación, Academia (Universidades, SNPP, SINAFOCAL, MIC, etc.), INTN.			
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la calidad, la innovación y la competitividad turística. ● Diferenciación, valoración y visibilidad de la oferta turística. ● Negocios turísticos adheridos al SNCT. 			
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● SENATUR/PROCALTUR ● Entidades financieras: CAH, Fundación Paraguaya, BNF, AFD. ● Otros. 			

Pilar 7: Posicionamiento y Comercialización Turística

Objetivo: Posicionar a Tavaí como destino turístico sostenible, natural y multicultural.

Estrategia 1	Desarrollo de la cultura turística en Tavaí					
Plazo de ejecución	Corto a mediano plazo					
Costo estimado	USD 10.000 (Recursos humanos multifuncionales, anual)					
Justificación	<p>La cultura turística es el conjunto de conocimientos y valores tanto de la comunidad local como del visitante sobre el territorio en cuestión. Por parte de la comunidad local fortalece la identidad, desarrolla un sentido de pertenencia y apropiación, fomentan el buen trato al visitante y promueven la protección del patrimonio natural y cultural, reconociendo al turismo como una vía de desarrollo sostenible local. Por parte del visitante, conoce, valora y respeta el territorio, siendo consciente del impacto de su paso por la comunidad y los RRTT que visita.</p> <p>Dentro de la cultura turística hay orgullo, hay conocimiento, hay cuidado, hay amabilidad, hay respeto y responsabilidad. Tener cultura turística es entender y comprender el turismo y cuidarlo desde el lugar que te toque estar, ya sea como anfitrión o como visitante.</p>					
Acciones concretas	Año	1		2		
	Trimestre	2	3	4	1	2
7.E1.A1. Diseñar un programa y materiales didácticos de cultura turística para Tavaí.						
7.E1.A2. Fomentar la cultura turística a nivel local a través de diferentes medios de difusión (radio, internet, etc)						
7.E1.A3. Crear espacios de aprendizaje de cultura turística en instituciones educativas para todas las edades (escuela, colegios, estudios superiores)						
7.E1.A4. Realizar charlas y experiencias dirigidas a todos los sectores, públicos, privados y comunitarios sobre cultura turística.						
Responsables	CMT, SENATUR, Municipio.					
Otros actores involucrados	Gobernación, MEC, Academia.					
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor interés y respeto por la actividad turística en el distrito. ● Nuevas inversiones y emprendimientos en el sector a nivel local. ● Refuerzo de la identidad y el conocimiento turístico local. ● Una mejor capacidad de atención al visitante. 					
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación, SENATUR. ● Otros. 					
Recomendaciones	Se podría plantear incluso que exista una materia en las instituciones educativas de cultura turística, o incluirla dentro de cultura cívica u otra materia relacionada, con la finalidad de que desde niños vayan incorporando al turismo, desarrollen el sentido de pertenencia y se apropien de su territorio, de sus patrimonios y los protejan.					

Estrategia 2		Creación de una marca como destino turístico para Tavaí			
Plazo de ejecución		Corto a mediano plazo			
Costo estimado		USD 8.000			
Justificación		La construcción de la marca o branding de Tavaí como destino turístico es fundamental para posicionarse y diferenciarse en el mercado turístico. Según el manual sobre branding de destinos turísticos de la OMT, la marca de un destino representa su esencia fundamental y sus características perdurables, es su identidad visual que compite con otros destinos. Es una expresión gráfica de la identidad.			
Acciones concretas		Cronograma			
		Año	1	2	
		Trimestre	4	1	2
7.E2.A1. Reunión inicial para definir el proceso de desarrollo de la marca turística entre el CMT, la SENATUR y la Municipalidad de Tavaí. (Elección de tipo de proveedor (universidad o agencia de marca), si corresponde, llamado de licitación y elección del proveedor)			■		
7.E2.A2. Reunión con el proveedor adjudicado. Lluvia de ideas o brainstorming. Elaboración de un bosquejo de la marca turística para la elección participativa.			■		
7.E2.A3. Elección participativa de la marca turística con la comunidad de Tavaí.			■		
7.E2.A4. Ejecución de la marca turística elegida. (aprox. 2 semanas)				■	
7.E2.A5. Primera, segunda y/o tercera presentación y devolución del manual de marca.				■	
7.E2.A6. Implementación de manual de marca.				■	
7.E2.A7. Lanzamiento de la marca turística creada.					■
Responsables	CMT, SENATUR, Municipio.				
Resultados esperados	Tavaí es reconocido como un destino turístico y atrae a un mayor flujo de visitantes.				
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación, SENATUR. ● Otros. 				
Recomendaciones	Se recomienda registrar la marca creada. el sentido de pertenencia y se apropien de su territorio, de sus patrimonios y los protejan.				
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● La elección de diseño y construcción de la marca debe ser participativa, que la comunidad local forme parte de este proceso ya que son los actores principales y fundamentales del territorio, dándole un valor agregado a la marca y un impacto positivo para la comunidad local. ● Si se decide trabajar con una agencia de marca se debe llamar a licitación, y en el caso que sea con alguna universidad se podría plantear que el proceso de diseño y construcción de la marca sea realizado a través de un concurso interuniversitario, con alumnos de carreras de diseño, dando oportunidad a estudiantes universitarios de ejercitar su creatividad y mostrar sus habilidades, inclusive podría ser parte de un trabajo final de tesis. Esto sería también una manera de economizar el proceso. 				

Estrategia 3	Creación de plataformas digitales para promoción de Tavaí como destino turístico		
Plazo de ejecución	Mediano plazo		
Costo estimado	USD 4.000 (sin incluir pauta publicitaria y mantenimiento)		
Justificación	La presencia en las diferentes plataformas digitales existentes es fundamental para promocionar el destino turístico. Hoy en día la mayoría de las informaciones que recibimos es a través de páginas webs o redes sociales, estar presentes en ellas permite una visibilidad mayor ante el público objetivo. Las plataformas digitales permiten comunicar de manera fácil y rápida, de hacerse conocer y motivar a las personas a llegar al destino.		
Acciones concretas	Año	Cronograma	
	Trimestre	1	2
		1	3
7.E2.A1. Reunión inicial para definir el proceso de desarrollo de la marca turística entre el CMT, la SENATUR y la Municipalidad de Tavaí. (Elección de tipo de proveedor (universidad o agencia de marca), si corresponde, llamado de licitación y elección del proveedor)			
7.E3.A2. Reunión con el proveedor adjudicado. Lluvia de ideas o brainstorming (producción gráfica, audiovisual, fotográfica y contenido).			
7.E3.A3. Ejecución del diseño de la página web y habilitaciones de redes sociales. Producción gráfica, audiovisual, fotográfica y de contenido del destino.			
7.E3.A4. Primera, segunda y/o tercera presentación y devolución.			
7.E3.A5. Lanzamiento oficial de plataformas digitales.			
Responsables	CMT, Municipio.		
Otros actores involucrados	SENATUR, Gobernación.		
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento de visitantes a Tavaí. ● Promoción orgánica en redes sociales (visitantes que promocionan Tavaí de manera independiente) 		
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación. ● Otros. 		
Recomendaciones	Si el municipio cuenta con recursos financieros la gestión y mantenimiento de las plataformas digitales se podría tercerizar con personas expertas en el área, a fin de que tenga un movimiento constante, se mantenga actualizado e invertir en pautas publicitarias.		
Observaciones	Si se decide trabajar con una agencia de marca se debe llamar a licitación, y en el caso que sea con alguna universidad se podría plantear que el proceso de diseño y construcción de la marca sea realizado a través de un concurso interuniversitario, con alumnos de carreras de diseño, dando oportunidad a estudiantes universitarios de ejercitar su creatividad y mostrar sus habilidades, inclusive podría ser parte de un trabajo final de tesis. Esto sería también una manera de economizar el proceso.		

Estrategia 4	Desarrollo de estrategia de promoción y comercialización de Tavaí como destino turístico sostenible, natural y multicultural.				
Plazo de ejecución	Mediano plazo				
Costo estimado	USD 5.000 (marketing digital x 1 año)/USD 12.000 estudio de mercado/USD 8.000 elaboración del plan de mkt/USD 8.000 Marketing físico, presencial				
Justificación	En el caso del turismo, lo que se busca vender no es un producto tangible en específico sino un servicio, una experiencia. Para posicionarse como destino turístico y aumentar el flujo turístico es fundamental tener una estrategia de mercadeo estudiada y adaptada al territorio, sobre todo cuando es un destino emergente como lo es Tavaí. La estrategia de comunicación debe ser muy dinámica y atractiva				
Acciones concretas	Año	Cronograma			
	Trimestre	1	2	3	4
7.E4.A1. Reunión del CMT junto con la SENATUR y la Municipalidad de Tavaí para definir el proceso de elaboración del plan de mercadeo turístico para Tavaí. (Elección de tipo de proveedor (universidad o consultora), si corresponde, llamado de licitación y elección del proveedor)					
7.E4.A2. Reunión con el proveedor adjudicado y sentar bases para iniciar con la elaboración del plan de mercadeo.					
7.E4.A3. Elaboración del plan de mercadeo.					
a. Realizar un análisis de la situación inicial de Tavaí (cuál es su oferta y demanda actual y potencial, su razón de ser, definir el elemento de diferenciación del destino (que lo hace único y diferente a los demás destinos), definir presupuesto estimativo, analizar la competencia, etc) (1 mes)					
b. Definir los objetivos y el alcance del plan de mercadeo: generales y específicos que orienten las acciones basados en el análisis. (1 mes)					
c. Definir las estrategias basadas en los objetivos y el alcance que tendrá el plan:					
<ul style="list-style-type: none"> ● Matriz Producto / Servicios – Mercado: definir la oferta, el segmento o nicho de mercado existente y potencial. (1 mes) 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategia de comunicación (publicidad): mostrar los atractivos turísticos naturales y culturales con lo que cuenta el territorio, mostrar su gente, las actividades, contar historias, compartir experiencias, transmitir sentimientos, aventura y conocimiento. Venderse como un destino turístico sostenible. 					
Canales de comunicación:					
<ul style="list-style-type: none"> ● Plataformas digitales: página web, redes sociales. 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Multimedia: tv, radio, prensa escrita. 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Vía pública: pantallas led. 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Eventos: ferias de turismo, viajes de familiarización: fam-press (con medios de prensa), fam-trip (con agencias de viaje) e influencers (celebridades). 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios físicos: folletería en la Gobernación, en oficinas de turismo a nivel país, estaciones de servicio, hoteles, restaurantes, lugares turísticos aledaños, etc. 					
Materiales de comunicación:					
<ul style="list-style-type: none"> ● Guion institucional: contenido textual. 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Audiovisuales: spot institucional y publicitario cortos (cápsulas), storytelling (narración), archivo de imágenes. 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Gráficas digitales: afiches digitales, pautas digitales. 					
<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategia de promoción (comercialización): ferias de turismo locales, regionales e internacionales (a largo plazo), agencias de viaje receptoras. 					
d. Definir el equipo encargado y el mecanismo para implementar el plan de mercadeo y de hacer el seguimiento y control de este.					
7.E4.A4. Ejecución del plan de mercadeo.					
7.E4.A5. Seguimiento constante del plan de mercadeo.					

Responsables	MT, SENATUR, Municipio.
Otros actores involucrados	Gobernación, Sector privado.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento del movimiento en las plataformas digitales. ● Aumento de visitantes atraídos por las estrategias de comunicación. ● Agencias de viajes receptoras con paquetes incluyendo a Tavaí.
Posibles fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio, Gobernación, SENATUR. ● Entidades Binacionales: Itaipú, Yacyretá. ● Otros.
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● En un primer tiempo el plan de mercadeo de Tavaí debería enfocarse en primer lugar al turismo interno, tratar de atraer a habitantes locales que podrían llegar desde diferentes puntos como Asunción, Encarnación, Ciudad del Este y otros. ● A largo plazo se podría pensar en la instalación de una oficina de turismo en Tavaí como centro de información y promoción turística del territorio.
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Si se decide trabajar con una consultora se debe llamar a licitación, y en el caso que sea con alguna universidad se podría plantear que el proceso de diseño y construcción de la marca sea realizado a través de un concurso interuniversitario, con alumnos de carreras de diseño, dando oportunidad a estudiantes universitarios de ejercitar su creatividad y mostrar sus habilidades, inclusive podría ser parte de un trabajo final de tesis. Esto sería también una manera de economizar el proceso. ● El primer mes de la ejecución del plan de mercaderero estará al 100%. Al culminar el primer mes se verá el resultado de cada canal de comunicación y promoción. Se analizará cual es el canal más conveniente para las metas trazadas. El segundo mes la meta sería ponerle énfasis en los canales o canal de comunicación donde existió mayor recepción. Luego, mes a mes ir haciendo el mismo ejercicio hasta encontrar el punto de equilibrio, para luego ir afinando hacia la o las estrategias de promoción conveniente. ● El plan de mercadeo se actualizada cada año, con reajustes los primeros tres meses.

8.2 Representaciones gráficas del Plan de Acción

Plazo de ejecución de las recomendaciones estratégicas

Como se puede observar en el siguiente gráfico la mayor parte de las estrategias se recomiendan implementar a mediano plazo. En algunos casos las estrategias inician en el corto plazo y culminan a mediano plazo, o bien, inician a mediano plazo y terminan a largo plazo.

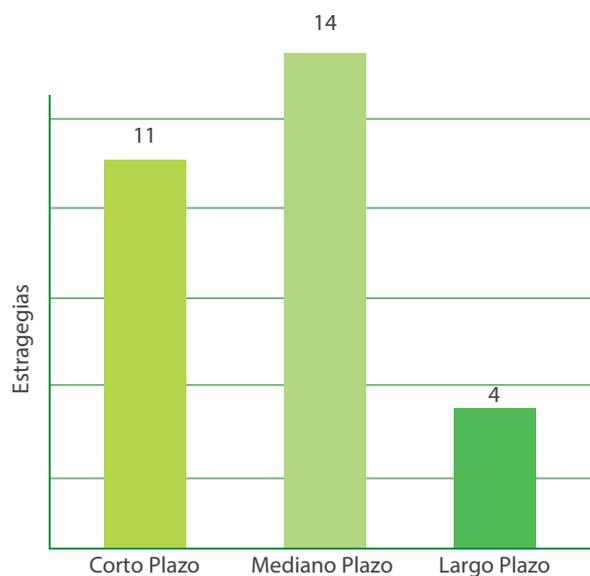


Gráfico 1. Plazos de ejecución de estrategias Fuente: Elaboración propia.

Cronograma del Plan de Acción – Recomendaciones Estratégicas

En la tabla N° 6 se puede observar el cronograma de la implementación de las recomendaciones estratégicas a corto, mediano y largo plazo. El mismo se puede adaptar a las necesidades y capacidades del destino, y a los recursos disponibles en cada momento, así como a eventuales ajustes en su implementación.

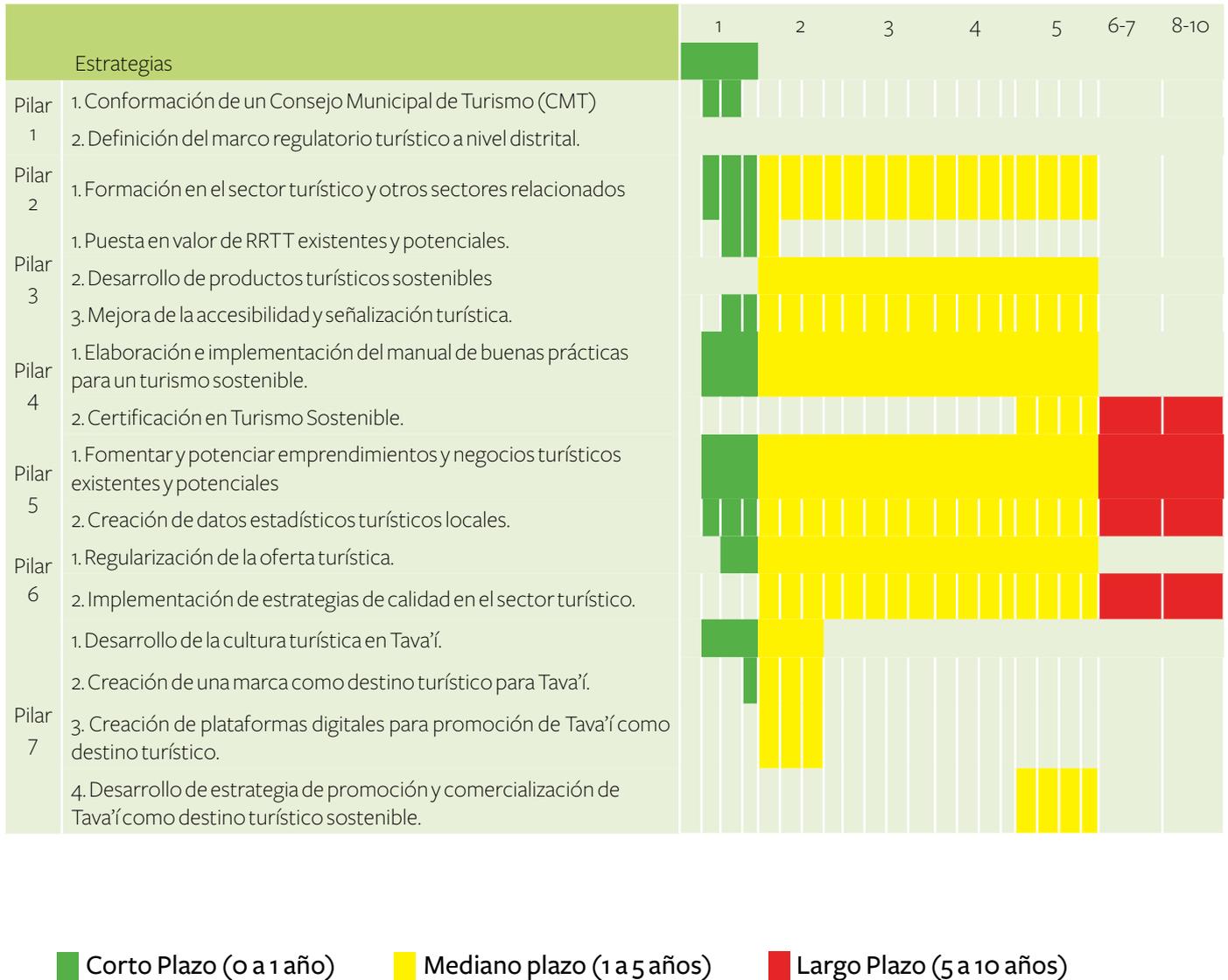


Tabla 6. Cronograma del Plan de Acción - Estrategias. Fuente: Elaboración propia.

Participación de los actores en las estrategias

En el siguiente gráfico se muestra el nivel de participación de los diferentes actores territoriales en relación con las estrategias propuestas. En color verde el porcentaje de las estrategias en las cuales son responsables y, en azul aquellas donde se incluyen como actores involucrados.

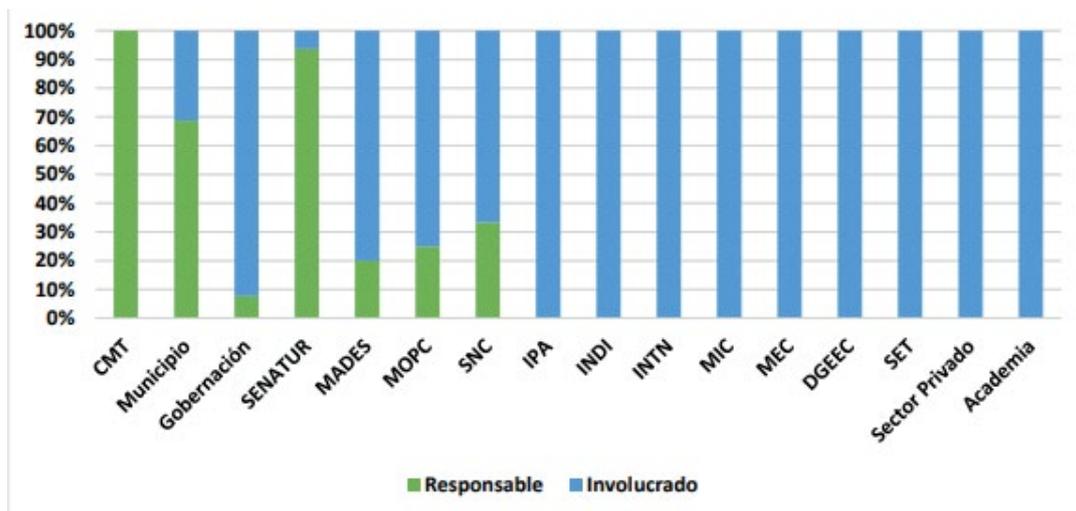


Gráfico 2. Participación de actores en las estrategias Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en el gráfico que si se logra conformar el Consejo Municipal de Turismo (CMT) en Tavaí este será la institución responsable del 100% de todas las estrategias propuestas a implementar. Por su parte, la SENATUR, como responsable del sector turístico en el país, tiene un porcentaje de responsabilidad.

Fuentes de financiamiento o de apoyo para el Plan de Acción

En el grafico N°3 se presentan las posibles fuentes de financiamiento o de apoyo para la implementación de las diferentes recomendaciones estratégicas. En este caso, no se hace referencia exclusivamente al financiamiento con recursos económicos directamente, sino también a la participación a través de asistencia técnica, estudios, análisis, entre otras acciones que pueden ser llevadas a cabo por instituciones u organizaciones directamente, sin necesidad de que eso implique recursos monetarios directos.



Gráfico 3. Posibles fuentes de financiamiento o de apoyo. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico N°3 la SENATUR se presenta como la mayor fuente de financiamiento del Plan de Acción, pero más bien desde el punto de vista de asistencia técnica y el acompañamiento en todo el proceso, que, si bien implica un costo para la institución, no requiere un aporte financiero al municipio para participar en el desarrollo de las acciones. Bien se sabe que las instituciones públicas del país no poseen fondos suficientes como para llevar a cabo un desarrollo turístico integral, por lo que su participación en este caso se reduce al apoyo técnico y también como intermediario entre los financiadores internacionales, como son los organismos internacionales como PNUD, BID, el Banco Mundial, entre otros.

Por parte del municipio y la gobernación, si bien no existe actualmente una ley que determine que un porcentaje del presupuesto anual esté destinado al turismo en el territorio, sería bueno que lo implementen en algún momento, así la descentralización del sector permitiría el desarrollo integral del turismo en todo el país, permitiendo así que los gobiernos territoriales tengan la capacidad financiera y asuman el rol para invertir en el turismo, como alternativa de desarrollo sostenible.

9

RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS CONCRETAS A CORTO PLAZO



9.1 Recomendaciones de modalidades turísticas a implementar en Tava'í

En este apartado se presentarán las recomendaciones de modalidades de turismo que pueden ser implementadas en un primer tiempo en Tava'í, teniendo en cuenta los recursos naturales y culturales con los que cuenta actualmente, siempre siguiendo como modelo de desarrollo el Turismo Sostenible.

En la sección de inventario turístico se pueden observar aquellos RRTT que fueron destacados para su desarrollo turístico sostenible que se podrían incluir dentro de estas modalidades turísticas.

Como modelo de desarrollo turístico sostenible se propone además adoptar la modalidad de gestión “Turismo Rural Comunitario” como base para desarrollar las demás modalidades turísticas más específicas considerando que el distrito de Tava'í es un distrito principalmente rural y cuenta con una comunidad organizada en diferentes sectores que se muestran interesados en participar del desarrollo turístico del distrito. El TRC como modelo de gestión turística en las comunidades se incluye en el Eje 8 del Plan Maestro de la SENATUR que tiene como objetivo fomentar proyectos turísticos respetuosos con el medioambiente y sean beneficiosos para las comunidades locales.

La SENATUR elaboró el Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario en el año 2013 con el objetivo de promover el Turismo Rural Comunitario (TRC) en el país como modelo de desarrollo turístico de inclusión y cohesión social, donde los actores principales y beneficiarios sean los mismos pobladores en sus comunidades, permitiendo así una mejor distribución de los impactos positivos del turismo en el territorio.

Según el Manual para Emprendimientos en Turismo Rural Comunitario de Paraguay (2011), el TRC es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas

para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. El TRC fomenta el asociativismo en las comunidades que les permita trabajar de manera integral y coordinada para ofrecer productos y servicios turísticos.

Este modelo de desarrollo turístico se puede implementar en pueblos, compañías, colonias, asentamientos campesinos, en comunidades indígenas, entre otros sitios o grupos rurales.

Partiendo desde la propuesta de adoptar como modelo de desarrollo el Turismo Sostenible y el Turismo Rural Comunitario, se presentan a continuación diferentes modalidades turísticas que se podrían implementar en el distrito de Tava'í, teniendo en cuenta los RRTT con los que cuenta.

Ecoturismo o Turismo de naturaleza

Es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

Dentro de esta modalidad, en Tava'í se pueden realizar actividades como: talleres de educación ambiental relacionadas al turismo, observación de fauna y flora y sus ecosistemas, safaris fotográficos, senderismo interpretativo, participación de programas de conservación o de guardaparques, entre otras actividades relacionadas a la naturaleza.

Las ASP son espacios ideales para desarrollar este tipo de turismo, ya que son áreas donde se conservan los recursos naturales y la experiencia puede ser bastante satisfactoria, ya que cuentan además con

guardaparques quienes tienen los conocimientos claves para una mejor interpretación del medioambiente.

Los recursos naturales que se incluyen dentro de esta modalidad son los arroyos, los ríos, las cascadas, los cerros, los bosques, las grutas, los espacios naturales en general.

Turismo Cultural

Es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

En lo que respecta a Tava'í, el turismo cultural se puede desarrollar principalmente en torno al:

Turismo en Comunidades Indígenas

Es una modalidad turística donde las comunidades indígenas ofrecen al visitante la oportunidad de compartir sus tradiciones, usos y costumbres con la finalidad de un desarrollo comunitario integral y sustentable⁵⁷. Es de interés para turistas que desean experimentar la herencia natural y cultural de los indígenas, tanto desde lo físico, intelectual y emocional⁵⁸.

En Tava'í, a través de las diferentes comunidades indígenas existentes en el distrito que cuentan con un patrimonio natural, histórico y cultural merecedoras de ser conocidas por el mundo. Sus artesanías, sus costumbres y tradiciones, sus comidas típicas, su cosmovisión de la vida, sus prácticas ancestrales, su modo de vida, sus danzas y canciones. Todo eso

y mucho más es lo que poseen las comunidades indígenas en Tava'í que en común acuerdo con sus habitantes se podría plantear un desarrollo turístico sostenible con ellas, respetando su cultura y sus procesos.

Esta modalidad turística se debe desarrollar teniendo en consideración el respeto, la consulta previa e informada, el empoderamiento de sus miembros, la igualdad en condiciones, la protección de su comunidad, de su cultura, los cuales pueden ser consultados con mayor profundidad en el documento de referencia.

Turismo Religioso

Es la modalidad turística que consiste en visitar lugares sagrados o participar en eventos religiosos.

Entre las diferentes actividades religiosas que tienen lugar cada año en Tava'í se destacan la Fiesta Patronal de la Virgen de las Mercedes y la peregrinación de la Virgen de la Natividad hasta la gruta. Estas actividades son muy importantes para la comunidad local, e incluso despierta interés a nivel regional.

Se debe realizar una calendarización de las festividades religiosas y promocionarlas a nivel nacional para mayor alcance.

Turismo Gastronómico

Es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.

Con la diversidad gastronómica propia con que cuenta Tava'í, se puede resaltar en la oferta turística del distrito,

57. Interface Tourism Spain (2018). Turismo étnico e indígena: Preservar las raíces frente al Show Must Go On. URL: <https://interfacetourism.es/2018/06/29/turismo-etnico-indigena/>

58. UNWTO (2019), Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism, UNWTO, Madrid, DOI: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421299>

donde se incluyen por ejemplo el típico desayuno de reviro con huevo y cocido o la gallina casera.

Por otra parte, teniendo en cuenta las numerosas festividades religiosas y festivales folclóricos que tienen lugar cada año en el distrito, se puede potenciar el lado “festivo” de Tava’í, con sus fiestas patronales y sus espectáculos artísticos donde la música y la danza son el atractivo principal. Se podría calendarizar los eventos y promocionarlos para tener mayor trascendencia tanto a nivel local como regional.

Turismo Rural

Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. Baja densidad demográfica,
2. Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
3. Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

En Tava’í, siendo un distrito principalmente rural, esta modalidad turística se podría orientar hacia las estancias, granjas, escuelas agrícolas o cualquier establecimiento agropecuario que tenga interés en abrir sus puertas al turismo. En esos espacios uno puede ser observador, puede participar en las actividades rurales y consumir los bienes y servicios que ofrecen.

Dentro de esta modalidad se podría incluir a la yerba mate como producto típico a nivel local, desarrollando numerosas actividades en torno a la producción de la esta. Se podrían hacer visitas a las plantaciones, participar de la cosecha y poder observar el proceso de producción de la yerba mate tal cual la conocemos, ya envasado. Lo cual podría permitir ser parte de la Ruta de la Yerba Mate ya existente.

Turismo Educativo

El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros.

En esta modalidad Tava’í puede ser desarrollada principalmente a través de la Escuela Centro Agroecológico Yvytymi y las ASP existentes en el territorio. Donde se pueden crear espacios de aprendizajes interesantes, en torno a la educación ambiental, turismo sostenible, agroecología, entre otros temas relacionados.

Así como también se podría desarrollar los programas de cursos de guaraní durante las vacaciones de invierno y verano para jóvenes y adultos. Abriendo así una posibilidad más de dinamizar el territorio desde otros sectores junto con el turismo.

Turismo de Aventura

Es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el puenting, la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados.

En Tava’í esta modalidad se puede abarcar aprovechando los recursos naturales con los que cuenta y donde se pueden practicar actividades de aventura, como senderismo, bicicletas de montaña, escalada y rapel en los cerros, arroyaje⁵⁹, se pueden

59. Recorrer arroyos a pie.

implementar también el arborismo y la tirolesa.

Algunos de los sitios que pueden ser aprovechados para desarrollar esta modalidad turística son:

- El PNC, donde también se encuentran la Cascada Tres Nacientes y el Cerro Tupasy.
- RPNSR
- Sótano-Olla.
- Cascadas de Enramada.
- Los numerosos arroyos.
- Los cerros Mbatovi, Tupasy y otros.

Para esta modalidad turística, la SENATUR dispone de la Resolución N° 1790/2017 que regula las actividades de turismo de naturaleza en la modalidad de aventura. La normativa busca que los establecimientos dedicados a dicha modalidad turística se ajusten a las disposiciones allí contenidas de modo a ofrecer a los visitantes todas las garantías.

9.2 Propuestas de paquetes turísticos para Tava'í

Según Chan (2005) el paquete turístico es un conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, el cual es adquirido en forma conjunta a un precio único. Tienen como objetivo comercializar un destino turístico. Dentro del “conjunto de servicios” puede incluir alojamiento, transporte, alimentación, actividades turísticas, entre otros servicios. Estos pueden estar orientados a grupos, a parejas o a personas individuales. El paquete puede consistir en un programa de un día o full day, una noche o más.

El paquete turístico se desarrolla habitualmente en relación con un destino o producto turístico ya establecido. Si se trata de un recurso o localidad con potencial turístico no se podría aún plantear un paquete turístico, ya que todavía no fue desarrollado turísticamente, lo que significa que no cuenta con las infraestructuras y servicios turísticos necesarios para promocionar un lugar como producto o destino turístico.

En el caso de Tava'í, siendo un distrito con potencial turístico, que cuenta con RRTT naturales y culturales

potenciales a ser desarrollados turísticamente, podría convertirse en un destino turístico, en el cual se instauren servicios e infraestructuras turísticas adecuadas, y conformen el sistema turístico necesario para comercializar el destino dentro del mercado turístico.

En este apartado se presentarán algunas propuestas de referencia de paquetes turísticos a implementar una vez que el distrito se encuentre en un nivel de desarrollo turístico avanzado. Si bien es posible visitar actualmente los RRTT y gozar de ciertos servicios existentes en el distrito, la acogida turística no será aún la adecuada para brindarle al visitante una experiencia positiva integral de su visita. Se recomienda esperar el desarrollo de los recursos y servicios turísticos para comercializar turísticamente el distrito.

A continuación, se presentarán propuestas de paquetes turísticos de referencia para Tava'í teniendo en cuenta las modalidades de turismo que se podrían desarrollar en el territorio de acuerdo con los RRTT con los que cuenta. Estos paquetes turísticos para Tava'í fueron realizados por la consultora y sirven estrictamente para ilustrar como se podrían comercializar turísticamente los RRTT de Tava'í. Son simplemente de referencia y no fueron pensados para su uso comercial.

9.3 Propuestas para implementación a corto plazo

En este apartado se presentarán dos propuestas que pueden ser implementadas en el distrito de Tava'í a corto plazo y sin mucha inversión, que actúen como marco de impulso para el resto de las acciones previstas en esta propuesta.

Propuesta 1: Señalización turística en Tava'í

Justificación

La señalización turística tiene como función informar con respecto a orientación geográfica y características socioculturales que pudieran encontrarse aledañas o cercanas a la vía o sitio (señales de información turística, cultural, de servicios, etc.)⁶⁰. Disponer de carteles indicativos e informativos, tanto a nivel vial (rutas, caminos) y peatonal (senderos, sitios turísticos) es clave para la visibilidad y accesibilidad a los atractivos turísticos, así como para su desarrollo y

TAVAÍ Natural

Te invitamos a descubrir las riquezas naturales de la capital de la naturaleza

2 días - 1 noche

Incluye

- Traslados internos en Tavaí
- 1 noche de alojamiento en habitación básica en el Hotel Dos Hermanas.
- Visita guiada
- 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena
- Refrigerio con bebidas no alcohólicas

Visitas

- Mirador Vista al Cielo
- Sótano - Olla
- Cascadas de Enramada

Actividades

- Senderismo interpretativo
- Observación de fauna y flora
- Baño en arroyos

GS. 350.000
USD 54
por persona
IVA incluido

Obs.: Paquete turístico de referencia

Mirador Vista al Cielo
Tavaí - Caazapá

TAVAÍ Natural

Te invitamos a aventurarte por la exuberante naturaleza del Parque Nacional Caazapá (PNC)

1 día - full day

Incluye

- Traslados internos en Tavaí
- Visita guiada
- 1 almuerzo, 1 merienda
- Refrigerio con bebidas no alcohólicas

Visitas

- Parque Nacional Caazapá (PNC)
- Cascada Tres Nacientes (Naciente del Tebicuary)
- Cerro Tupasy (Gruta Virgen de la Natividad)

Actividades

- Senderismo interpretativo.
- Observación de fauna y flora.
- Descenso y ascenso con cuerdas a la cascada.

GS. 150.000
USD 24
por persona
IVA incluido

Obs.: Paquete turístico de referencia

Cascada Tres Nacientes
Tavaí - Caazapá

TAVAÍ Espiritual

Te invitamos a sentir la espiritualidad de los tavaíenses celebrando su fiesta patronal con ellos

24-25 de septiembre
2 días - 1 noche

Incluye

- Traslados internos en Tavaí
- 1 noche de alojamiento en habitación básica en el Hotel Dos Hermanas.
- Visita guiada
- 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena
- Refrigerio con bebidas no alcohólicas

Visitas

- Recorrido por el centro urbano de Tavaí
- Iglesia Virgen de las Mercedes
- Fiesta Patronal

Actividades

- Peregrinación y procesión de la virgen
- Misa en la Iglesia Virgen de las Mercedes
- Fiesta patronal

GS. 300.000
USD 46
por persona
IVA incluido

Obs.: Paquete turístico de referencia

Imagen de referencia
Fuente: canva.com

TAVAÍ Espiritual

Te invitamos a sentir la espiritualidad de los tavaíenses peregrinando con ellos

08 - 09 de septiembre
2 días - 1 noche

Incluye

- Traslados internos en Tavaí
- 1 noche de alojamiento en habitación básica en el Hotel Dos Hermanas.
- Visita guiada
- 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena
- Refrigerio con bebidas no alcohólicas

Visitas

- Cerro Tupasy (Gruta de la Virgen de la Natividad)
- Iglesia Virgen de las Mercedes
- Recorrido por el centro urbano de Tavaí

Actividades

- Peregrinación y procesión a la gruta
- Misa en la Iglesia Virgen de las Mercedes

GS. 300.000
USD 46
por persona
IVA incluido

Obs.: Paquete turístico de referencia

Imagen de referencia
Fuente: canva.com

TAVAÍ Cultural

Te invitamos al Festival del Mbatovi y el Ka'a para celebrar la independencia y los emblemas del distrito: el Cerro Mbatovi y el Ka'a

22 - 23 Diciembre
2 días, 1 noche

Incluye

- Traslados internos en Tavaí
- 1 noche de alojamiento en habitación básica en el Hotel Dos Hermanas.
- Visita guiada
- 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena
- Refrigerio con bebidas no alcohólicas

Visitas

- Mirador Cerro Morena
- Arroyo Tamonguey
- Cascada Toranzo
- Festival del Mbatovi y el Ka'a

Actividades

- Senderismo
- Baño en arroyos
- Noche de festival

**GS. 350.000
USD 54**
por persona
IVA incluido

Obs.: Paquete turístico de referencia

Logo festival
Fuente: FB Festival del Mbatovi y el Ka'a

TAVAÍ Rural

Te invitamos a aprender haciendo en la Escuela Centro Agroecológico Yvytymi

2 días - 1 noche

Incluye

- Traslados internos en Tavaí
- Hospedaje básico en la Escuela
- Visita guiada
- 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena
- Refrigerio con bebidas no alcohólicas

Visitas

- Escuela Centro Agroecológico Yvytymi
- Recorrido centro urbano de Tavaí

Actividades

- Recorrido por la escuela
- Trabajos en la huerta y en la granja

**GS. 250.000
USD 30**
por persona
IVA incluido

Obs.: Paquete turístico de referencia

Escuela Centro Agroecológica Yvytymi
Tavaí - Caazapa

TAVAÍ Profundo

Te invitamos a descubrir algunas de las principales riquezas con las que cuenta este territorio lleno de sorpresas

3 días - 2 noches

Incluye

- Traslados internos en Tavaí
- 2 noches de alojamiento en hab. básica en el Hotel Dos Hermanas.
- Visita guiada
- 2 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas
- Refrigerio con bebidas no alcohólicas

Visitas

- Recorrido centro urbano de Tavaí
- Cascada Tres Nacientes (Naciente del Tebicuary)
- Cascadas de Enramada
- Cerro Tupasy (Gruta Virgen de la Natividad)
- Mirador Vista al Cielo
- Escuela Centro Agroecológico Yvytymi
- Sótano - Olla

Actividades

- Senderismo
- Observación de fauna y flora
- Descenso y ascenso con cuerdas
- Trabajos en la huerta y en la granja

**GS. 500.000
USD 77**
por persona
IVA incluido

Obs.: Paquete turístico de referencia

Tavaí - Caazapa

beneficios a las comunidades. La señalización turística permite además una visita autónoma por parte de los turistas o excursionistas, mejorando la calidad de la experiencia de viaje, y un mayor número de llegadas a diferentes puntos turísticos del distrito.

Dentro del Plan Maestro de la SENATUR, en el eje 4: Mejora de accesos e infraestructuras se incluye el programa 4.1. Mejora de la accesibilidad terrestre, que a su vez contiene el subprograma 4.1.1. Instalación de señalización turística en el país, donde se indican las actividades: a) Impulsar la redacción y difusión de un Manual de Señalización Turística y; b) Articular la instalación y mantenimiento de la señalización turística en rutas y accesos a los atractivos turísticos. Este programa tiene como objetivo sistematizar la señalización turística del país para satisfacer e inducir las demandas potenciales o reales de orientación, dirección e identificación de los visitantes con claridad y precisión, así como transmitir una imagen única y homogénea del territorio turístico. Como metodología de ejecución de las actividades se buscará en un principio articular en una mesa de trabajo junto con el MOPC y otras instituciones el diseño y elaboración del Manual de Señalización Turística, para luego promover su implementación a nivel país.

Partiendo del objetivo de la SENATUR de mejorar la señalización turística, la cual es fundamental para potenciar turísticamente un territorio, se propone el diseño e implementación a corto plazo de un plan de señalización turística como una de las acciones primordiales a desarrollar dentro del distrito de Tavaí. Actualmente el distrito de Tavaí no cuenta con señalización turística, lo que genera una desinformación generalizada sobre la ubicación de los RRTT, dificultando así la llegada a los diferentes RRTT. La implementación de un plan de señalización turística en el distrito permitirá entre otras cosas una apertura y visibilizará los RRTT, permitiendo a su vez beneficios socioeconómicos y socioambientales al territorio.

Cabe destacar que la señalización es uno de los componentes a ser desarrollados dentro de la estrategia: desarrollo de productos turísticos de la presente propuesta. Hasta el momento ningún recurso turístico es considerado un producto turístico debido a que aún no fueron desarrollados como tal,

por lo que el estado de los recursos es independiente a esta propuesta concreta que corresponde a la indicación vial e indicativa para llegar a los mismos. Esta propuesta corresponde exclusivamente a la señalización turística para brindar indicaciones que permitan al visitante orientarse en el distrito hacia los diferentes RRTT. Si se busca cubrir la necesidad total de señalización turística del distrito se debe profundizar y ampliar hacia un plan que incluya señalizaciones informativas e interpretativas, de regulación y normativas, accesibles, entre otras, para así mejorar aún más la experiencia del visitante. Igualmente, esta propuesta es un paso inicial importante para el desarrollo turístico del distrito.

La propuesta de señalización turística para Tavaí espera alcanzar los siguientes objetivos:

- Mejorar la señalización turística vial.
- Visibilizar los RRTT existentes.
- Facilitar a los visitantes el desplazamiento por el territorio y hacia los atractivos turísticos y servicios requeridos, indicando de manera clara, precisa y lo más directa posible.
- Brindar una imagen turística única e integrada al territorio, potenciando su cohesión y su imagen de cara al visitante.
- Mejorar la experiencia turística del visitante.
- Aumentar el flujo de visitantes al distrito y a sus atractivos turísticos.

El resultado principal esperado de la implementación de la propuesta de señalización turística en el distrito se traduciría en una mejor comunicación de Tavaí, para consolidarse como destino turístico a mediano y largo plazo. Esto a su vez podría permitir un incremento del número de visitantes y por ende beneficios económicos, sociales y ambientales en el territorio. Por otra parte, se podría garantizar las orientaciones adecuadas sobre el comportamiento que se espera de los visitantes mediante señalización de los caminos a seguir para llegar a los atractivos turísticos, protegiendo así el entorno.

La propuesta se centra en el diseño de un plan de señalización turística para Tavaí y su implementación, que contribuya a la valorización y posicionamiento del distrito como destino turístico.

Alcance

En un primer tiempo se propone que el plan de señalización turística tenga un alcance a nivel distrital, desde el ingreso al territorio hasta los diferentes RRTT. En un segundo tiempo, se podría abarcar a nivel departamental y nacional.

El siguiente cuadro expone las competencias y autoridades reguladoras de las señalizaciones en diferentes lugares:

Marco legal e institucional

El marco legal que rige la señalización turística está integrado por diferentes normas vigentes a nivel nacional e internacional (si corresponde). Si bien aún no existe específicamente una Ley o Manual de Señalización Turística a nivel país, la entidad reguladora de señalizaciones viales es principalmente el MOPC bajo la Ley N° 5016/14 Nacional de Tránsito

y Seguridad Vial, principalmente en los Artículos 2-b y 3-b. La presente Ley otorga atribuciones reglamentarias a municipalidades. La ley es aplicable a peatones y conductores de cualquier clase de vehículos que transiten por autopistas, rutas, caminos, avenidas y calles públicas, ya sea de naturaleza rural, urbana o suburbana. En esta ley no se menciona nada al respecto de señalizaciones turísticas, por lo que se limita actualmente a regular las señalizaciones viales de tránsito.

Entre las señales de información de la Ley N° 5016/14 las que podrían ser utilizadas para el turismo serían la informativa de destinos y localidad, servicio de restaurantes, servicios sanitarios, refugio, lugar de picnic, campamento, campamento para casas rodantes, hotel, motel, balneario, playa, vista de interés, museo, entre otros. En lo que respecta a la señalización turística accesible se puede consultar el Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Accesible en Paraguay hecho por la SENATUR junto con la

Tipo de vía/ Recurso	Entidad competente
Red primaria: rutas nacionales	<ul style="list-style-type: none"> ● MOPC ● MADES (en el caso de que la vía afecte un área natural protegida) ● SNC (en el caso de que la vía se encuentre en zona patrimonial)
Red secundaria: rutas departamentales	Gobernaciones, MADES, SNC.
Red terciaria: rutas rurales y municipales Red vecinal: rutas vecinales	Municipalidades, MADES, SNC.
Vías concesionadas	Concesionario
Recursos en ASP	MADES
Otros RRTT	<ul style="list-style-type: none"> ● Gobernación ● Municipalidad

Tabla 7. Autoridades y competencias reguladoras de señalizaciones
Fuente: adaptación del Manual de Señalización Turística Perú 2016 y el Manual de Carreteras del Paraguay (2011).

La SENATUR podrá ejecutar proyectos de señalización turística en coordinación con las entidades competentes.

Secretaría Nacional por los Derechos de las Personas con Discapacidad (SENADIS) y el INTN.

Otro documento que dispone el MOPC y que regula los diseños y proyectos en las carreteras del país es el Manual de Carreteras del Paraguay (2011). Dentro del mismo se pueden encontrar las normativas para tener en cuenta al momento de diseñar e implementar la señalización turística en el territorio. Para informarse acerca de las especificaciones de las señales de servicios e información turística se debe consultar el manual en cuestión y dirigirse a la página n° 183.

En el caso de señalizaciones en ASP se deberán tener en cuenta y respetar los lineamientos estipulados en el SINASIP bajo la Ley N° 352/94 “De Áreas Silvestres Protegidas” del MADES. Dentro de esta normativa se incluyen el PNC, la RPNSR, la Cascada Tres Nacientes, el cerro Tupasy y la gruta de la Virgen de la Natividad. Si corresponde a un sitio de patrimonio nacional la entidad reguladora sería la SNC, y si es de carácter internacional sería la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO en inglés). En el caso que se quiera señalar las comunidades indígenas, habría que hacer una consulta para el consentimiento previo libre e informado para saber si se les podría incluir en el plan de señalización o no. Igualmente, los demás RRTT tienen sus propias características y cuidados que deben ser tenidas en cuenta para el diseño e implementación de la señalización turística.

Características generales de la señalización turística

Cuando un visitante llega a un lugar que desconoce, la señalización es una herramienta que le permite orientarse sin ayuda (OMT, 2000). Es importante, por lo tanto, diseñar la señalización turística de acuerdo con las necesidades de acceso, vial, peatonal, de orientación, de información, etc.

El diseño e implementación de señalización turística deben tener en cuenta las normativas locales vigentes. Como actualmente no existe una norma internacional ni local sobre señalización turística se tiene como base algunos manuales de señalización turística de otros países o localidades y recomendaciones de la OMT que se pueden encontrar en la bibliografía.

Algunas recomendaciones generales de la OMT sobre

señalización turística son:

- Utilizar materiales mates y resistentes y asegurarse de que las señales estén bien iluminadas.
- Utilizar un diseño homogéneo en los mismos entornos para que sean percibidos con mayor facilidad por los usuarios.
- Utilizar materiales mates y resistentes y asegurarse de que las señales estén bien iluminadas.
- Utilizar un diseño homogéneo en los mismos entornos para que sean percibidos con mayor facilidad por los usuarios.
- Decidir el tamaño y la altura de la señal teniendo en cuenta la distancia desde la que se va a ver.
- Asegurarse de que la información se suministra con el suficiente contraste y un fondo adecuado.
- Utilizar pictogramas normalizados para que las señales pueda entenderlas un gran número de turistas.
- Valorar la posible inclusión de formatos alternativos, como el altorrelieve o el braille, para ayudar a encontrar el camino o proporcionar sistemas de orientación alternativos, como la geolocalización y los sistemas de navegación inteligentes.

Tipos de señalizaciones turísticas

Existen diferentes tipos de señalización turística, la indicativa o de orientación, la informativa o interpretativa o la de regulación o advertencia. Esta propuesta se concentra en la señalización indicativa o de orientación en rutas, caminos y senderos en destino y atractivo turístico.

Señalización turística indicativa o de orientación

La propuesta señalización turística indicativa o de orientación propuesta es una adaptación de diversos manuales de señalización turística existentes, que se mencionan en la bibliografía, las cuales son simples y fáciles de diseñar e implementar.

1. Señal de bienvenida o llegada

En este tipo de señalización se incluyen las señales de bienvenida o llegada que brindan la primera impresión al llegar al destino o atractivo turístico (ver ilustración N° 4). Se ubican en los ingresos viales y peatonales de destinos o atractivos turísticos. Un ejemplo claro son las letras corpóreas que están presentes en muchos distritos del país.

Estas señalizaciones deben contener:

- Nombre del territorio o atractivo turístico referenciado.
 - Logo del territorio o pictograma del atractivo y/o actividades turísticas.
2. Señal direccional

Éstas señales indican y orientan el camino a seguir para llegar al destino o atractivo turístico, recorridos o rutas turísticas. Algunos ejemplos como referencia se muestran en la siguiente ilustración. El contenido debe ser simple y claro incluyendo:

- Nombre del destino o atractivo turístico.
- Distancia en kilómetros/metros entre la señalética hasta el destino o atractivo.
- Pictogramas del destino, atractivo o actividades turísticas.
- Flechas direccionales (si el cartel no indica).
- Si es una señal en un sendero se debe incluir un pictograma de senderismo, el tiempo estimado y los metros o kilómetros necesarios para recorrer el sendero o llegar a destino a pie.

Las señales direccionales pueden ser viales o peatonales. Los criterios de ubicación de estas señalizaciones son:

- Pueden ubicarse en rutas, caminos o senderos, en punto claves de decisión (bifurcaciones, salidas, giros, intersecciones, etc.).
- En las aproximaciones a los destinos turísticos (ingresos y salidas).
- A lo largo del recorrido indicando el camino a seguir y la localización de los destinos o atractivos turísticos.



Consideraciones para señalar los senderos

Para la señalización de senderos se tiene en cuenta el Manual para Capacitación de Guardaparques⁶², el cual indica que en senderos la señalización debe ser suficiente para que el visitante pueda seguir el mismo sin dificultades inesperadas. Los senderos silvestres y otros senderos para usuarios inexpertos deben ser marcados mejor y más cuidadosamente que senderos remotos para excursionistas. Las intersecciones de senderos deben ser claramente marcadas siempre con señales direccionales. Las distancias deben ser indicadas en los cruces y en otros puntos apropiados, sin ser excesivas.

Por otra parte, menciona que las señales deben ser colocadas a nivel de la vista de una persona en pie cuando sea posible, y siempre donde sean vistas



Ilustración SEQ Ilustración |* ARABIC 5. Referencias de señalizaciones turísticas direccionales Fuente: Elaboración propia a partir de ejemplos del Manual de Señalización Turística de Perú 2016.

Ilustración . Referencias de señalizaciones de bienvenida o llegada Fuente: Elaboración propia a partir de ejemplos del Manual de Señalización Turística de Perú 2016.

fácilmente. La regla general es que un caminante nunca debe de caminar más de 100 metros sin ver una señal frente a él o detrás de él.

Señal panorámica

Estas señales muestran un panorama general del espacio turístico total que orienta al visitante sobre las direcciones a seguir dentro del destino o atractivo turístico (ver ilustración N° 6). Sirve de referencia para orientarse en el territorio, donde se pueden identificar todos los recursos y servicios existentes. Esta señalización debe mostrar:

- Mapa del territorio o atractivo turístico que indique principales atractivos del lugar, los ingresos y salidas.
- Leyenda del mapa: nombre de atractivos turísticos.
- Pictogramas de los atractivos y/o actividades que los visitantes encontrarán en el recorrido.
- Ubicación del punto de información turística (si existiese).
- Ubicación de los servicios existentes cercanos.
- Marca o Imagen Turística de Tava'í (si hubiere).
- Logos de instituciones y actores involucradas en el proyecto de señalización (si corresponde).
- Indicativo "Usted está Aquí"

Estas señalizaciones se ubican en puntos estratégicos:

- Accesos principales al distrito y de atractivos turísticos.
- Puntos centrales altamente concurridos como plazas, calles principales, oficina de turismo u otros espacios de mayor afluencia de visitantes. En el caso de Tava'í esta señal puede estar ubicada en la Plaza de los Héroes, o bien frente a la Municipalidad de Tava'í, y también en las entradas principales al distrito (de San Juan Nepomuceno, de Ma. Auxiliadora y desde Dr. Raúl Peña).

A modo de ilustrar las diferentes señalizaciones propuestas y su ubicación se presenta en la siguiente

ilustración una representación de estas como ejemplo.

Recomendaciones generales de la señalización turística

A continuación, se presenta una recopilación de las características generales de señalización turística, las cuales fueron tomadas como referencia de diferentes documentos consultados (ver bibliografía) y se recomiendan tener en cuenta para el diseño e implementación del plan.

Un plan de señalización turística adecuado:

- Está consolidado como un sistema único e integral, que orienta, aporta identidad y refuerza la imagen de territorio como destino turístico, por



Ilustración . Referencia de señal panorámica

Fuente: Elaboración propia a partir de ejemplos del Manual de Señalización Turística de Perú 2016.

lo que es importante homogeneizar las tipologías de señales existentes en el territorio turístico de manera.

- Es específico y se debe diferenciar de las señales de regulación vial y publicitarias.
- Es complementario a la señalización vial de seguridad, sin competir ni afectarla.

- Sigue criterios estandarizados para la utilización de colores, soportes, letras y simbología en las señales turísticas.
- Usa tipologías de máxima simplicidad en el desarrollo del diseño de la estructura de la señal y contenidos.
- Usa lenguajes y pictogramas universales de fácil reconocimiento a nivel internacional.
- Respeto el territorio y su paisaje e integrarse con

- sentidos del tránsito en el caso que sean viales.
- De colocarse kilometrajes, éstos deben ubicarse a la derecha del nombre del destino pertinente y en el caso de un giro a la derecha se coloca entre el destino y la flecha. De mostrarse más de un destino en una señal, el nombre del destino más cercano debe ubicarse sobre el del más lejano.
- Uso del color marrón en la mayoría de las tipologías brinda una mejor integración con el entorno y se homologa con la mayoría de las señales turísticas a nivel internacional (color recomendado por la Organización Mundial del Turismo).
- Soporte estructural de las señales de bienvenida, directoras y de interpretación en planchas de bronce y/o acero corten y/o madera. El bronce es un material de alta durabilidad y de fácil mantenimiento, cuyo tono marrón rojizo se integra con el paisaje y con las señales viales marrones al igual que el acero corten. A su vez, la naturaleza de los materiales propuestos evoca el pasado histórico y milenario del destino Perú, brindándole un elemento de identidad corpórea.

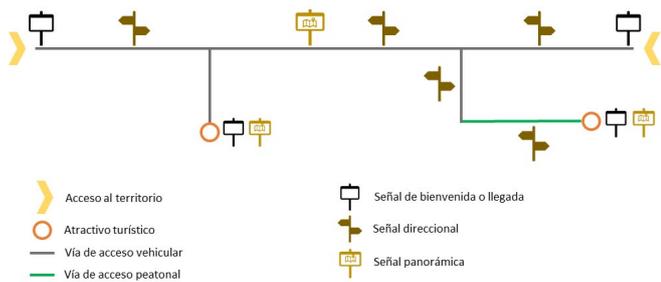


Ilustración . Representación gráfica de las señalizaciones turísticas propuestas

estos a través de una presencia discreta y puntual, por lo que se debe evitar la multiplicidad de señales que generan contaminación visual y confusión en los visitantes.

- Provee accesibilidad total, por lo que incorpora facilidades para personas con discapacidad en la lectura de las señales (braille, sonora, etc).
- Es multilingüe, ya que incorpora el uso de idiomas nativos en las tipologías de señales de orientación.
- Es adaptable a necesidades futuras.

Otros puntos y recomendaciones a tener en cuenta para el diseño e implementación de señalizaciones turísticas son:

- Prever el retiro de las señales previas con el fin de evitar multiplicidad de señales y contaminación visual.
- Promover una cultura de identidad y respeto por la señalización tanto con la comunidad local como con visitantes.
- Evitar las abreviaturas.
- Por lo general se ubican entre 10 m. y 50 m. antes del cruce o en el inicio del carril de giro o de salida.
- Las señalizaciones deben estar dirigidas a ambos

Los criterios para la elección de los materiales recomendados son los siguientes:

- Alta durabilidad.
- Cumplimiento de normatividad vigente.
- Disponibilidad en el mercado nacional.
- Integración con el entorno.
- Sostenibilidad.

Las medidas de las señales se determinarán en el estudio técnico correspondiente, tomando en cuenta la relación del tamaño de letra, tamaño de pictograma y la velocidad de la vía donde se ubique la señal.

Elaboración e implementación

Para el diseño e implementación de la propuesta de señalización turística indicativa se recomienda la contratación de una consultoría o asistencia técnica externa especialista en el área. En un segundo tiempo se podría plantear la implementación de señalización turística informativa o interpretativa, regulativa o normativa y de advertencia para mejorar la experiencia de los visitantes y a su vez proteger los RRTT, el medioambiente y la comunidad.

En la tabla N° 8 se presentan las especificidades del proceso de elaboración e implementación de la propuesta.

Contribución al plan de señalización turística indicativa para Tavaí

A fin de contribuir al proceso de elaboración del TdR y del plan de señalización turística indicativa del distrito, esta propuesta incluye recomendaciones de RRTT a ser señalizados, se especifican las cantidades y ubicaciones estimativas de las señales. Para la realización de las siguientes recomendaciones se realizó una visita de campo técnica y una navegación geográfica virtual para definir los puntos estimativos para la instalación de señalizaciones en el distrito.

El presente documento presenta unas fichas técnicas

sobre cada recurso turístico, donde se presentan algunas informaciones que podrían servir para el diseño e implementación del plan. De igual modo, se deberá corroborar previamente la condición de propiedad del espacio recomendado, identificar si es público o privado, si se cuenta con los permisos correspondientes, se debe evaluar el impacto que podría tener su instalación, el estado del acceso, entre otros aspectos. En el caso que corresponda a un sendero se deberá evaluar in situ las condiciones de señalizaciones de cada recurso.

La siguiente tabla se muestra el número de carteles indicativos de bienvenida y direccionales que se proponen instalar de acuerdo con los RRTT que fueron priorizados en la presente propuesta y aquellos que son naturales o que tienen un lugar geográfico

Propuesta	Señalización turística indicativa o de orientación				
Plazo de ejecución	Corto plazo				
Costo estimado	USD 10.000 + costos de ejecución				
Justificación	La presencia en las diferentes plataformas digitales existentes es fundamental para promocionar el destino turístico. Hoy en día la mayoría de las informaciones que recibimos es a través de páginas webs o redes sociales, estar presentes en ellas permite una visibilidad mayor ante el público objetivo. Las plataformas digitales permiten comunicar de manera fácil y rápida, de hacerse conocer y motivar a las personas a llegar al destino.				
Acciones concretas	Año	Cronograma			
	Trimestre	1	2	3	4
1. Definir los TdR para la contratación de un/a consultor/a o asistencia técnica para el diseño e implementación del plan de señalización turística indicativa para el distrito.					
2. Contratación de la empresa o consultor/a asignado/a.					
3. Inicio de diseño del plan de señalización turística para Tavaí. Análisis de la señalización indicativa turística o no turística existente y de los RRTT, rutas, caminos y senderos a ser señalizados.					
4. Búsqueda de fuentes de financiamiento para la implementación del plan.					
5. Implementación del plan.					
Responsables	Municipio, Gobernación.				
Otros actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> ● SENATUR ● MOPC ● MADES (para ASP) 				
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejor comunicación de Tavaí, para consolidarse como destino turístico a mediano y largo plazo. ● Incremento del número de visitantes y por ende beneficios económicos y sociales en el territorio. 				

<h3>Posibles fuentes de financiamiento</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipalidad, Gobernación, MOPC. ● Organismos Internacionales: BID, PNUD. ● Entidades Binacionales: Itaipú y Yacyretá. ● Agencias de cooperaciones internacionales. ● Empresas privadas (auspiciantes). ● Otros.
<h3>Recomendaciones</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se recomienda enfáticamente la contratación de expertos en señalización turística de la SENATUR, MOPC u otros para la puesta en marcha de esta estrategia, pueden ser consultores, técnicos especialistas o empresas dedicadas al rubro. ● Tener en cuenta el manual de buenas prácticas para el turismo accesible en Paraguay de la SENATUR, el Manual de Carreteras del Paraguay del MOPC y otros documentos relacionados que se mencionan en la bibliografía. ● Para la señalización, ya sea en zona urbana, rural o natural se deben tener en cuenta el impacto que podrían tener las señalizaciones en el entorno, a fin de proteger el medioambiente, la comunidad.
<h3>Observaciones</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Esta propuesta se centra exclusivamente en la señalización turística indicativa de RRTT no desarrollados. ● Algunos RRTT se encuentran en propiedad privada o bajo el dominio de instituciones públicas u otros, por lo que se debería realizar una reunión previa con los propietarios para definir las condiciones de accesibilidad turística, si aprueban, se pasa a la inclusión del recurso en el plan de señalización turística indicativa del distrito. ● Se debe tener en cuenta la inclusión de las señalizaciones turísticas viales de los atractivos turísticos que pasan sobre la nueva ruta PY18 que está en construcción.

Tabla 8. Ficha de propuesta de señalización turística

definido. Las recomendaciones de cantidades fueron tenidas en cuenta con la idea de que el punto de origen sea el centro urbano de Tava'í, y que el visitante pueda llegar si mayor dificultad al recurso turístico.

En la siguiente tabla se presentan las coordenadas geográficas estimativas para la instalación de las señalizaciones turísticas recomendadas. Habría que tener en cuenta el estudio técnico para validar o no estas proposiciones

En un primer tiempo se propone la instalación de una señal panorámica frente a la Municipalidad de Tava'í, teniendo en cuenta que es uno de los lugares más concurridos, más céntrico y con mayor visibilidad del distrito.

Mapa de recursos y señalizaciones turísticas

para Tava'í

Como parte de las recomendaciones de diseño e implementación de señalizaciones turísticas indicativas se realizó un mapa virtual interactivo (ver ilustración N° 8). En dicho mapa se muestra la ubicación de los RRTT priorizados, con sus respectivos iconos, y se incluye la ubicación de las señalizaciones turísticas propuestas, las direccionales en color lila y las de bienvenida en color amarillo. La plataforma utilizada fue MyMaps de Google.

El mismo puede ser consultado en cualquier

momento, por cualquier persona con acceso a internet. Puede ser compartido en formato editable a través del siguiente enlace una vez que esté listo para ser publicado:

<https://www.google.com/maps/d/u/o/edit?mid=1d-IBI9Rnt6dQUdzXWLaagjXXCY86rltU&ll=-26.166049283995253%2C-55.664694846464904&z=11>.

El mapa es actualmente público y de libre acceso. El enlace indicado permite que cualquiera pueda editar.

Nº	Recurso turístico	Ubicación	Señales direccionales	Señales de llegada
	Mirador Vista al cielo	Cerro Mirador	3+	1
2	Chorro Toranzo	Arroyo Moroti – Toranzo	3	1
3	Mirador Morena	Cerro Verde	3+	1
4	Cerro Tupasy	Parque Nacional Caazapá	4+	1
5	Arroyo Tamonguey	Yvyty Kora	3	1
6	Cascadas de Enramada	Arroyo Tajay–Enramadita	13+	1
7	Parque Nacional Caazapá (PNC)	-	6+	1
8	Cerro Mbatovi	Yvyty Kora	5+	1
9	Laguna 8 de Diciembre	Toranzo I	1	1
10	Cascada Tres Nacientes	Parque Nacional Caazapá	12+	1
11	Sótano - Olla	1º de Marzo–Nva. Esperanza	6+	1
12	Escuela Centro Agroecológico Yvytymi - CECTEC	San Miguel del Mbatovi	7	1

Tabla 9. Número de señales necesarias estimadas por recurso turístico. Fuente: Elaboración propia.

Más adelante, una vez que sea socializado se debe configurar para que las personas puedan solamente ver sin permiso para editar, con un enlace como este:

Nº	Recurso turístico	Geolocalización	
		Señales de bienvenida	Señales direccionales
1	Mirador Vista al cielo	-26.29122, -55.47259	1-26.17813, -55.50063 2-26.23618, -55.49898 3-26.26824, -55.49008 + Indicaciones en el sendero
2	Chorro Toranzo	-26.17776, -55.47625	1-26.17151, -55.48652 2-26.17085, -55.47744 3-26.17267, -55.47857
3	Mirador Morena	-26.15344, -55.40893	1-26.17151, -55.48652 2-26.17085, -55.47744 3-26.17071, -55.4729 + Indicaciones en el sendero
4	Cerro Tupasy	-26.14639, -55.52723	1-26.17904, -55.50701 2-26.17427, -55.52345 3-26.14887, -55.52067 4-26.14742, -55.52548 + Indicaciones en el sendero

N°	Recurso turístico	Geolocalización	
		Señales de bienvenida	Señales direccionales
5	Arroyo Tamonguey - Balneario	-26.16414, -55.49105	1-26.17151, -55.48652 2-26.1695, -55.48697 3-26.16954, -55.48858
6	Cascadas de Enramada	-26.13904, -55.64922	1-26.17904, -55.50701 2-26.17427, -55.52345 3-26.17877, -55.5816 4-26.17345, -55.58266 5-26.16494, -55.58263 6-26.15191, -55.59466 7-26.15172, -55.61393 8-26.14964, -55.62595 9-26.15138, -55.64374 10-26.14254, -55.64285 11-26.14237, -55.6478 12-26.14206, -55.64776 13-26.14034, -55.64895 + Indicaciones en el sendero
7	Parque Nacional Caazapá (PNC)	-26.09749, -55.44352	1-26.17151, -55.48652 2-26.1695, -55.48697 3-26.16954, -55.48858 4-26.13323, -55.48828 5-26.09966, -55.47733 6-26.11097, -55.46017 + Indicaciones en los senderos y otros puestos
8	Cerro Mbatovi	Por el momento no existe un sendero que permita acceder hasta el Cerro Mbatovi	1-26.17151, -55.48652 2-26.1695, -55.48697 3-26.16954, -55.48858 4-26.13323, -55.48828 5-26.13171, -55.49063 + Indicaciones en los senderos
9	Laguna 8 de Diciembre	-26.16899, -55.48041	1-26.17151, -55.48652
10	Cascada Tres Nacientes	-26.10637, -55.56111	1-26.17904, -55.50701 2-26.17427, -55.52345 3-26.17877, -55.5816 4-26.17345, -55.58266 5-26.16494, -55.58263 6-26.15191, -55.59466 7-26.15184, -55.60259 8-26.14308, -55.60188 9-26.14302, -55.60268 10-26.12397, -55.57705 11-26.12204, -55.56226 12-26.11287, -55.56162 + Indicaciones en el sendero

11	Sótano - Olla	-26.27793, -55.51304	1-26.17813, -55.50063 2-26.23618, -55.49898 3-26.26824, -55.49008 4-26.28747, -55.50111 5-26.27973, -55.50927 6-26.27863, -55.51325 + Indicaciones del sendero
12	Escuela Centro Agroecológico Yvytymi	-26.29341, -55.52784	1-26.17813, -55.50063 2-26.23618, -55.49898 3-26.24508, -55.51399 4-26.25818, -55.52173 5-26.2535, -55.52853 6-26.26739, -55.55118 7-26.26893, -55.5511

Tabla 10. Coordenadas geográficas de las señalizaciones turísticas recomendadas. Fuente: Elaboración propia.

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1d-IBlgRnt6dQUdzXWLaagjXXCY86rltU>.

El mapa puede ser insertado en un sitio web, copiando el código HTML, que genera el mismo programa, y pegarlo en el código fuente de la página en la cual se desea insertar.

Si se desea, en un segundo tiempo se pueden agregar otras informaciones de interés turístico, como hoteles, lugares gastronómicos, lugares de servicios, entre otros, sólo se debe geolocalizar los puntos e ir agregando al mapa.

Programa: Turismo Joven

Turismo Joven es uno de los programas más conocidos de la SENATUR. Este programa nacido en el 2014 está dirigido a jóvenes buscando que se involucren en los proyectos de desarrollo turístico en sus comunidades. Este programa tiene como objetivo potenciar el desarrollo turístico de las comunidades través del empoderamiento de grupos juveniles, así como también contribuir de manera significativa al aprovechamiento del bono demográfico que contamos

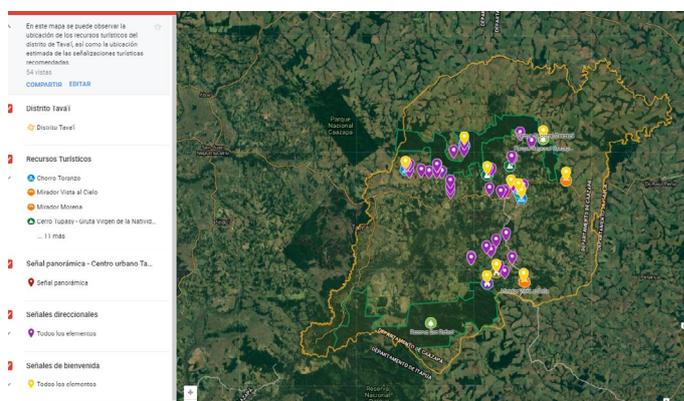


Ilustración 8. Referencia del mapa de recursos y señalizaciones turísticas para Tavaí. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGGE, 2012 y Google Maps.

en el país.

El programa ofrece a los jóvenes las herramientas necesarias para la generación de oportunidades a través de desarrollo de los RRTT de sus comunidades, con un enfoque sostenible. Se busca capacitarlos en áreas relacionadas al turismo e interesarlos para el acceso a las carreras de turismo en las Universidades.

Metodología

El programa se puede implementar a través de dos componentes:

Componente I: Concientización y sensibilización turística.

Este componente tiene como objetivo generar conciencia en el segmento juvenil sobre la importancia

del turismo sostenible como modelo de desarrollo en las comunidades, contribuyendo a su vez al fortalecimiento de la identidad nacional y a la cultura turística.

Las actividades para este componente incluyen foros, talleres, seminarios y jornadas desarrolladas en las diferentes comunidades. Para el logro del objetivo de este componente es fundamental el acompañamiento de los gobiernos municipales y/o departamentales.

Componente II: Asistencia Técnica a grupos juveniles en localidades con potencial para el desarrollo turístico.

Este componente está dirigido a grupos juveniles conformados que se encuentren activando en sus comunidades, como ser las comisiones juveniles, pastoral juvenil, entre otros.

Su objetivo principal es involucrar a grupos juveniles en el desarrollo turístico de sus comunidades a través de la asistencia técnica de la SENATUR en espacios de desarrollo personal que permiten a los jóvenes adquirir conocimientos, habilidades y herramientas para la generación de nuevos productos turísticos.

Requisitos para solicitud

Componente I: enviar una solicitud formal dirigida a la Ministra Secretaria Ejecutiva de la SENATUR. La nota puede ser remitida por el municipio, grupos organizados, instituciones educativas, entre otros. Este componente es apto para jóvenes de todas las edades.

Componente II: enviar una solicitud formal vía nota dirigida a la Ministra Secretaria Ejecutiva de la SENATUR desde los grupos juveniles conformados por jóvenes de 18 años en adelante. En este componente se requiere la presentación de un documento que avale su reconocimiento como figura legal, sea Municipal o de otro tipo.

Para más información y asistencia para envío de solicitud se puede contactar con:

- Lic. Deisy Varela, dlafuente@senatur.gov.py
- Mauro Bustamante, mbustamante@senatur.gov.py

- Departamento de Generación de Productos Turísticos
- Dirección General de Productos Turísticos
- Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
- Palma 468 e/ Alberdi y 14 de mayo – Asunción, Paraguay
- +595 21 441 530 - int. 134

Casos exitosos

Turismo Joven – Tobatí

Dentro del grupo organizado de Turismo Joven de Tobatí crearon un emprendimiento turístico denominado “Aventuras Tobatí”. El mismo consiste en nuclear a jóvenes de distintos sectores de la comunidad para desarrollar el Turismo de Naturaleza con el objetivo de dar a conocer las maravillas naturales y culturales de su ciudad.

A través del turismo, en Tobatí buscan aprovechar los recursos existentes en el territorio y ofrecer actividades recreativas y deportivas en la modalidad de eco aventura, incluyen actividades como: rapel, senderismo, espeleología, escalada asistida, además de city tours por la ciudad, entre otras actividades que van desarrollando. Todas las actividades que realizan cumplen con los principios de sustentabilidad y seguridad en el medio natural, además cuentan con equipos certificados y avalados por entes internacionales, lo que les permite detentar del lema “la calidad y calidez del servicio”.

El grupo de jóvenes participantes del programa Turismo Joven fueron capacitados por la Empresa Boulder S.A, la Secretaría Municipal de la Juventud, el Cuerpo de Paz y la Cruz Roja Paraguaya.

Otras localidades

Al igual que Tobatí, otras localidades como Ybycuí, Pirayú, Yaguarón, Ñacunday, O’Leary, entre otras, cuentan con grupo de jóvenes organizados que forman parte del programa Turismo Joven. Entre las acciones concretas que llevan a cabo los diferentes grupos de Turismo Joven se encuentran el diseño e implementación de paquetes turísticos en temporada alta que incluyen visitas a sitios de interés turístico de sus localidades y las comidas durante la visita. Cada grupo tiene la oportunidad de ser creativo e innovador en las actividades turísticas que pueden desarrollar en sus comunidades, inclusive cuentan siempre

con el acompañamiento técnico de la SENATUR y a través de ella de otras instituciones para el diseño e implementación de los proyectos.

En la siguiente imagen se puede ver al grupo Turismo Joven de Ñacunday luego de una formación en “Turismo naturaleza, uso público de áreas silvestres protegidas, senderismo y rol del informador turístico” realizado por el grupo Guardaparques.

Programa: Posadas Turísticas

El Programa Posadas Turísticas de Paraguay opera desde el año 2010 y tiene como objetivo principal promover el turismo en poblaciones rurales y urbanas con potencial turístico incorporando el enfoque de empoderamiento en las comunidades. El cumplimiento del objetivo se realiza ofreciendo servicios básicos de alojamiento estandarizados y la posibilidad de que el viajero viva la cultura de cada comunidad, a través de experiencia de sus costumbres y tradiciones gastronómicas y artesanales, y del disfrute de los atractivos turísticos naturales y culturales que ofrecen los territorios.

Las Posadas Turísticas son viviendas tradicionales acondicionadas para el alojamiento de turistas ofreciendo servicios básicos, preservando las costumbres y tradiciones de nuestro país.

Va dirigido a poblaciones rurales y urbanas con alto valor turístico. Ofreciendo al viajero la posibilidad de vivir la cultura de las comunidades, a través de las costumbres y tradiciones (gastronómicas y artesanales) y los atractivos turísticos que ofrecen los destinos como producto turístico.

Metodología de implementación del programa

La implementación inicia mediante el trabajo de técnicos de la SENATUR en conjunto con los gobiernos locales en la identificación de personas, en su mayoría mujeres, propietarias de casas en territorios con potencial turístico, a quienes en un segundo tiempo se les formará en diversos sectores del turismo y se les brindará un acompañamiento técnico en el desarrollo del emprendimiento turístico propio, en este caso, la posada turística.

El acompañamiento técnico se desarrolla a lo largo del proceso de instalación de la posada y abarca todos los aspectos de esta incluyendo adecuaciones edilicias, plan de negocios, oferta, marketing, administración de microemprendimiento, formalización de la actividad económica, etc. El acompañamiento se da a través de visitas in situ, comunicación constante vía telefónica, correo electrónico, así como seminarios y cursos de capacitación en temáticas específicas que se articulan



Ilustración . Logo Turismo Joven Tobatí. Fuente: Facebook Turismo Joven Tobatí.



Ilustración . Turismo Joven Ñacunday. Fuente: Facebook Turismo Joven.

con otras entidades y son ofrecidas a las propietarias según la necesidad de cada una de ellas.

Requisitos y condiciones

Como primer paso, para el ingreso al programa se recomienda una manifestación de interés en participar en el programa por parte de la Autoridad Municipal dirigida a la Ministra Secretaria Ejecutiva de la SENATUR. Igualmente, se pueden realizar solicitudes de manera independiente, aunque se recomienda hacerlo por la vía municipal.

Por parte del beneficiario/a, lo primordial es la disponibilidad de una o más habitaciones para destinarlas a la Posada Turística, además del compromiso de:

- Alojar a turistas preservando las costumbres y tradiciones del país.
- Realizar actividades adicionales a la comunidad.
- Respetar, valorar y conservar el patrimonio.
- Ofrecer servicios de calidad, casas acogedoras con camas y baños limpios y desayuno típico consistente.
- Acondicionar la vivienda (pintura, reparación de cañerías, techos, griferías, etc.)
- Proveer de la blanquería necesaria a cada huésped (sábanas, fundas, toallas, colchas)

Al tratarse de casos de viviendas particulares, las inversiones destinadas a las adecuaciones varían según las mejoras que deban realizarse, por ejemplo, en cuanto a pintura, cañerías, baños, cisternas, instalaciones eléctricas, camas, colchones, etc. Además de proveerse de suficiente dotación de blanquería (juegos de sábanas, toallas y frazadas/colchas) y vajillería para el servicio de desayuno.

- Mantener precios establecidos para las Posadas Turísticas, los cuales varían según la categoría. Con el desayuno típico incluido.
- Asistir a los cursos de capacitación.
- Contar con un libro de reclamos y registro de clientes.
- Mantenerse dentro del programa Posadas Turísticas de Paraguay, como mínimo por un plazo de 1 año.
- Firmar el Acuerdo de Estándar de Calidad.
- Brindar toda la información que requiera la SENATUR.

- Estar legalmente registrado y al día con sus obligaciones en la Secretaría de Estado de Tributación. Inscrito en Registro Único de Contribuyente y emitir factura legal.
- Estar registrado en el REGISTUR.

Canales de apoyo y asistencia

La SENATUR apoya a los participantes del Programa Posadas Turísticas con asistencia técnica, talleres de capacitación en cuanto a servicio y atención al cliente, reservastelefónicas, recepción, limpieza de habitaciones, así como talleres de informadores turísticos. A fin de reunir los criterios de calidad en el servicio la SENATUR elaboró en el 2017 un Manual de Buenas Prácticas de las Posadas Turísticas, el mismo puede ser descargado desde la página web de la SENATUR.

Considerando la transversalidad del turismo, este programa trabaja en directa cooperación con diversas instituciones del Estado como: Gobernaciones, Municipios y las Entidades Binacionales Itaipú y Yacyretá, así como el SNPP y el SINAFOCAL para la formación y capacitación de los beneficiarios del programa en sus diversas modalidades. Además, con la SET se logró a partir de una alianza estratégica la formalización de las actividades económicas de las posadas a través de la emisión de facturas legales. De esa manera, las posadas están constituidas como microempresas cumpliendo con todos los requerimientos legales y formales para operar en el mercado.

Por parte del sector privado, el programa tiene el apoyo de gremios del sector turístico como la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay (AIHPY) y la Asociación Femenina de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) la cual contribuye a la capacitación a las propietarias. Asimismo, ha suscitado la confianza de empresas privadas como el caso de la empresa INVERFIN S.A.E.C.A. que como apoyo dota de colchas, cortinas de poivy, manteles de encaje ju alfombras, hamacas típicas y carteles tallados a mano para las posadas. Por su parte, la alianza con Bancard permite el pago con tarjetas en todas las posadas turísticas adheridas.

Para las mejoras y cumplimiento de los requisitos para ingresar al programa existe un producto financiero exclusivo para brindar asistencia financiera, técnica y de capacitación a emprendedores del sector turístico la SENATUR tiene un convenio firmado con el CAH denominado “Turismo Rural”. Las personas

interesadas pueden acceder a una línea crediticia exclusiva para la inversión de micro y pequeños emprendedores en el sector turístico interno de hasta Gs. 50 millones en plazos desde 1 a 5 años, con tasa de interés del 14%. Si se desea profundizar más sobre este crédito se debe contactar con el CAH directamente. En cuanto a la promoción, las posadas turísticas tienen los espacios de comunicación de la SENATUR, los cuales incluyen folletería, página web, redes sociales, medios de prensa, participaciones en ferias nacionales e internacionales y otros espacios de promoción turística a nivel local e internacional.

Éxito del programa

Según datos brindados por la SENATUR actualmente se encuentran habilitadas 255 Posadas Turísticas en 71 destinos turísticos de 12 departamentos del país, 2.601 camas habilitadas, 850 familias beneficiadas, 700 fuentes de trabajo calificadas sumando una inversión de capital por valor de Gs. 850.000.000. Por otra parte, cabe destacar que más del 90% de las propietarias de las Posadas Turísticas son mujeres, generando a través del programa una oportunidad de mejorar su calidad de vida.

Debido al éxito del programa se creó en el 2018 la Red de Posadas Turísticas de Paraguay, con el objetivo de trabajar de manera cooperativa y promover acciones conjuntas. Esta red permite a las propietarias de las posadas desarrollarse en forma asociada, coordinando acciones con personería jurídica y capaz de desarrollar proyectos a nivel nacional e internacional, en alianza con organismos nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales.

En la ilustración N° 12 se ven reflejadas algunas características de las Posadas Turísticas, las cuales representan el atractivo de estas, la calidez de su gente, el detalle y lo artesanal de sus materiales, la gastronomía típica.

Son muchos los casos exitosos de Posadas Turísticas que han crecido desde la implementación del programa hasta la fecha. Los éxitos se ven reflejados en las mejoras de sus viviendas y en la calidad de vida de los beneficiarios, la ampliación de las casas, construcción de baños privados, capacitaciones, entre otros beneficios.

Para más información y asistencia se puede contactar con:

- María Caballero Olgún
- mcaballero@senatur.gov.py
- Dirección de Prestaciones Turísticas
- Departamento de Desarrollo de Productos Turísticos.
- Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
- Palma 468 e/ Alberdi y 14 de mayo – Asunción, Paraguay
- +595 21 441 530 - int. 134/ +595 981 379 602

Turismo en el ámbito rural

Según la OMT, el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos por lo general vinculados con las actividades de la naturaleza, agropecuarias, las formas de vida, las culturas rurales y la visita a lugares de interés. Estas actividades turísticas rurales se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial, prevalecen actividades agropecuarias, estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

El turismo en establecimientos y espacios rurales puede ser una fuente alternativa de ingresos económicos sin necesidad de mucha inversión. En Paraguay el turismo en ámbitos rurales es una modalidad con mucho potencial, teniendo en cuenta que somos un país altamente rural.





*Ilustración 12. Posadas Turísticas de Paraguay en imágenes.
Fuente: Facebook Posadas Turísticas de Paraguay*

El Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario Paraguay 2013 menciona las modalidades vigentes y validadas de turismo en zonas rurales en el país, las cuales pueden ser implementadas en el distrito de Tavaí, estas son:

- Turismo Rural (en estancias y granjas).
- Turismo Rural Comunitario:
- Turismo de Pueblos.
- Turismo en Comunidades Indígenas.
- Turismo en Compañías – Colonias de Campesinos.
- Turismo en Granjas-Escuela.
- Turismo Agro-Tecnológico.

Dentro del turismo en ámbitos rurales se incluye también la modalidad de “Turismo de Naturaleza”. Dentro de dicha modalidad se incluyen otros emprendimientos o actividades turísticas que se desarrollan en espacios naturales como: ecoturismo o turismo ecológico, turismo de aventura, turismo científico o de interés especial, entre otros.

Para mayor información sobre las diferentes

modalidades de turismo rural en el país se puede consultar el Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario Paraguay 2013 y el Manual para Emprendimientos en Turismo Rural Comunitario Paraguay 2011.

Actualmente existe la Asociación Paraguaya de Turismo Rural (APATUR), la cual agrupa aquellos emprendimientos turísticos en ámbitos rurales del Paraguay.

Requisitos

Según la SENATUR, para que el establecimiento rural pueda ser incluido dentro de la modalidad de “Turismo en el Ámbito Rural” modalidad debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debe ser una actividad alternativa a la actividad económica tradicional y principal del establecimiento agropecuario o comunidad.
- El servicio ofrecido debe estar situado en el medio rural, tiene que ser el tradicional de la zona y de calidad.
- El propietario o la comunidad debe tener la mayor parte de su renta procedente de la actividad tradicional y principal.
- La actividad turística no debe implicar un cambio en la utilización del suelo distinta a la preestablecida, sino que promueve la participación del visitante en las tareas rurales cotidianas, sean éstas agropecuarias u otras.
- Utilizar como bienes los productos endógenos de cada zona, tanto en la alimentación como en la artesanía, materiales e insumos utilizados para los servicios.
- Ofrecer al visitante la posibilidad de practicar una serie de actividades complementarias, de ecoturismo, de turismo naturaleza, turismo gastronómico, turismo deportivo, de aventura como senderismo, cabalgatas, degustación de frutas y platos típicos de la zona, entre otros.

Para formalizar el emprendimiento y estar debidamente incluido en la oferta turística del país se debe cumplir con:

- Registro en la Secretaría de Estado de Tributación. Inscripto en Registro Único de Contribuyente y emitir factura legal.
- Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay (REGISTUR).

- Si corresponde. Cumplimiento en sus obligaciones con el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE).
- Estudio de Impacto Ambiental aprobado por el MADES.

Se puede solicitar la asistencia técnica de la SENATUR y/o especialistas en el área para la adecuación de los emprendimientos o comunidades para la implementación de esta modalidad de turismo. A continuación, se presentará el procedimiento a seguir para tal efecto.

Para más información y asistencia se puede contactar con:

- María Caballero Olguín
- mcaballero@senatur.gov.py
- Dirección de Prestaciones Turísticas
- Departamento de Desarrollo de Productos Turísticos.
- Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
- Palma 468 e/ Alberdi y 14 de mayo – Asunción, Paraguay
- +595 21 441 530 - int. 134/ +595 981 379 602

Proyectos turísticos

La SENATUR se pone a disposición de la ciudadanía en general para asesoramiento técnico de proyectos turísticos en el país. El proceso para seguir para la solicitud sería:

- Paso 1: Descargar y completar el esquema de Propuesta de Proyecto Turístico (ver Anexo N° 8)
- Paso 2: Descargar y completar Nota Proforma (ver Anexo N° 9)
- Paso 3: Presentar en forma impresa la Nota Proforma y la Propuesta de Proyecto Turístico en mesa de entrada de la SENATUR (Planta Baja) de 7:00 a 15:00 de lunes a viernes, Palma N° 468 e/ Alberdi y 14 de Mayo. Números de contacto: +595 21 450 964/5.

El esquema de la propuesta debe contener datos de la persona que solicita e informaciones claves del proyecto turístico en sí, los cuales se presentan en el anexo.

El asesoramiento consiste básicamente en acompañar durante todo el proceso de diseño, planificación e implementación del proyecto

turístico, así como recomendaciones de posibles fuentes de financiamiento de este.

La solicitud de asesoramiento puede ser solicitada por cualquier persona, institución, organización, empresa privada, entre otros. El asesoramiento no tiene costo alguno y no incluye financiación del proyecto.

Una vez validado el proyecto por parte de la SENATUR se puede solicitar un aval por parte de la institución que recomiende y o reconozca que el proyecto es de interés institucional y cumple con los criterios para ser implementado. Esto servirá en el caso que se desee buscar fuentes de financiamiento o presentar el proyecto en fondos concursables o concursos en general, tanto a nivel nacional como internacional.

- Naiman Miserlian, Directora, nmiserlian@senatur.gov.py
 - Romoaldo Duarte, rduarte@senatur.gov.py
 - Dirección de Planificación Turística e Institucional
 - Departamento de Planificación Turística
 - Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
- Palma 468 e/ Alberdi y 14 de mayo – Asunción, Paraguay
+595 21 441 530 - int. 145/ +595 981 379 602

Empoderamiento de la mujer

El empoderamiento de las mujeres en todos los niveles y sectores de desarrollo económico es esencial para promover economías sólidas y sociedades estables y justas⁶³.

Según la SENATUR el turismo emplea a una proporción más alta de mujeres que cualquier otro sector económico y en Paraguay no es la excepción. Está demostrado además que el rubro turístico tiene el potencial de contribuir a una mayor igualdad entre los géneros y al empoderamiento de la mujer. Por otra parte, el Informe mundial sobre las mujeres en el turismo señala que este sector, el cual es uno de los mayores generadores de riqueza y empleo del mundo, ofrece a las mujeres casi el doble de oportunidades de convertirse en empresarias que cualquier otro sector económico, especialmente en las regiones en desarrollo.

La importancia de la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas se ha enfatizado en el objetivo número 5 de los ODS de las Naciones Unidas que pretende lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas para el año 2030.

Desde estos programas y proyectos anteriormente

mencionados la SENATUR trabaja en el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico a nivel país, a fin de generar una economía dinámica y con enfoque de género, teniendo como objetivo promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer, entendiendo que sin igualdad entre los géneros y sin el empoderamiento económico y social de las mujeres no es posible alcanzar un desarrollo sostenible ya que afectan el avance socioeconómico y restringen el ejercicio de los derechos y libertades políticas.

Según datos proveídos por la SENATUR, en el programa Turismo Joven la participación de las mujeres representa casi el 70% de los participantes, y en el programa Posadas Turísticas, una gran mayoría de ellas tiene como cabeza a una mujer.

Asociación Femenina de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET)

Desde 1984 la AFEET del Paraguay, nuclea a las ejecutivas que trabajan en entidades turísticas dentro de todo el territorio tales como: transportes turísticos, agencias de viajes, hoteles, alquileres de automóviles, operadores turísticos, asistencia integral al viajero (seguros), y representantes de entidades gubernamentales relacionadas con el ramo turístico.

La AFEET Paraguay tiene como misión:

- Promover para el beneficio de las asociadas, paquetes turísticos a nivel nacional, y fomentar la integración y cooperación comercial de las instituciones que representan.
- Velar por la ética comercial y profesional de sus miembros, según el código de honor y ética establecido por la Asociación.
- Promover el turismo cultural, histórico, ecológico, folklórico y antropológico del Paraguay, y el intercambio entre los países de América Latina y del mundo.
- Intervenir en todo lo que afecte a los intereses de la Asociación y sus asociadas.
- Recaudar fondos para el logro de fines que beneficien a los intereses de la Asociación.
- Crear comités para promover, desarrollar y realizar actividades previamente acordadas en Asamblea y/o Comisión Directiva, en beneficio de

la Asociación.

- Impulsar la adhesión a organismos turísticos nacionales e internacionales y a entidades gubernamentales nacionales, buscando el reconocimiento y apoyo de estos para el logro de sus objetivos.
- Fomentar y promover la expansión de la asociación a nivel nacional.
- Mejorar el nivel profesional de la mujer en el campo turístico, mediante el intercambio de ideas y la participación personal.
- Incrementar la capacitación de sus asociadas y del personal de estas, mediante programas educativos.

La AFEET podría servir como espacio a aquellas mujeres que deseen emprender en el sector turístico y necesiten un apoyo de mujeres con experiencia en el sector, generando así un ambiente de sororidad entre las mujeres dentro del turismo a nivel país.

Para más información y asistencia se puede contactar con:

- María Caballero Olguín,
mcaballero@senatur.gov.py
- Aldo Insfrán, ainsfran@senatur.gov.py
- Dirección de Prestaciones Turísticas
- Departamento de Desarrollo de Productos Turísticos.
- Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
Palma 468 e/Alberdi y 14 de mayo – Asunción, Paraguay
+595 21 441 530 - int. 134/ +595 981 379 602

10

ACTORES CLAVES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS



El turismo, al ser un sector multisectorial y multidisciplinario demanda la cooperación, coordinación, articulación, compromiso y participación de diferentes actores territoriales y en diferentes niveles para su funcionamiento. No es un sistema lineal, sino más bien una cadena ramificada de valor en la cual si uno de los sectores o eslabones no es sólido, o no hay participación de una de las partes, el turismo no se estaría aprovechando como podría, o bien, no podría fortalecerse. En este sector la colaboración público-privada es fundamental para el funcionamiento ideal del turismo, por lo que se debe fortalecer la comunicación y coordinación entre estos y los demás actores territoriales.

En el gráfico n° 4 se ilustran como referencia todos los actores involucrados en ese sistema turístico de Tavaí. Por una parte, el sector público directo, indirecto y relacionados con el sector turístico, por otra el sector privado como prestadores de servicios e inversionistas y como parte de la oferta turística del distrito, a los que se le suman todos los productos y servicios turísticos disponibles en el territorio. También se incluye a los organismos internacionales multilaterales y a la sociedad civil en todas sus representaciones como apoyo técnico o posibles fuentes de financiamiento. Además, se incluye a la demanda, que son los turistas y excursionistas existentes y potenciales.



Gráfico . Sistema turístico en Tavaí. Fuente: Elaboración Propia

Para la implementación de la presente propuesta y apuntando a una planificación y desarrollo turístico sostenible de Tava'í se necesita conformar una estructura de gobernanza turística integral de instrumentos, instituciones, personas y organizaciones que deben asumir responsabilidades concretas desde la planificación, la puesta en marcha, la gestión y el seguimiento de la propuesta y planificación planeada.

En esta sección se presentan a los diferentes actores que son parte del sector turístico y su relación

entre ellos y con el sector, ya sea de manera directa o indirecta, públicos o privados, nacionales o internacionales, entre otros. Se presentan en formato de gráficos y en base al análisis del funcionamiento del sector turístico a nivel país y las partes que lo componen, así como de la gobernanza territorial existente en el distrito.

En el gráfico N° 5 se pueden observar a los diferentes actores locales que se relacionan directa o indirectamente de acuerdo con sus niveles de implicancia o responsabilidad en cuanto al desarrollo turístico del distrito.

Como primer orden, se encuentran los principales stakeholders (partes interesadas) quienes son los que componen el núcleo territorial de Tava'í, la población y la entidad municipal por ser la más directamente relacionada. En un segundo orden se encuentran la entidad gubernamental a nivel departamental y el organismo nacional de turismo, la SENATUR. En un tercer orden se encuentran las instituciones públicas y privadas que puedan tener interés, responsabilidad o beneficio en el desarrollo turístico de Tava'í.

En el gráfico n° 6 se presenta el flujo del organigrama que estaría encabezado por el Comité Municipal del Turismo. Este comité estará compuesto por los sectores afectados directamente e interesados que participen en el desarrollo turístico de Tava'í. Debe estar compuesto por sectores poblacionales y rubros. Este comité estará cubierto institucionalmente por la

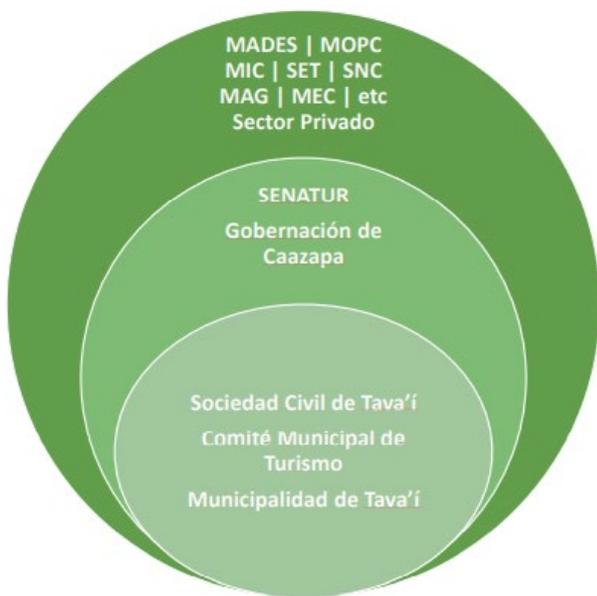


Gráfico 5. Mapeo de Stakeholders en el desarrollo Turístico de Tava'í (según interés). Fuente Elaboración propia



Gráfico 6. Organigrama de gestión del turismo en Tava'í. Fuente Elaboración Propia

Municipalidad de Tava'í, la cual a su vez interactuará con los demás organismos nacionales tales como la SENATUR, la Gobernación y otros.

El comité municipal de turismo deberá tener legitimidad y autoridad sobre el actuar de la municipalidad de Tava'í en relación con el turismo.

Instituciones Públicas vinculadas directamente o de manera transversal al sector turístico

Como se puede observar en el gráfico N° 7, manteniendo una centralidad institucional en un núcleo compuesto por la Municipalidad de Tava'í, la SENATUR, y la Gobernación, existe un amplio espectro de instituciones que pueden interactuar con el desarrollo turístico en general, y en Tava'í, dada la amplitud e intersectorialidad del emprendimiento turístico.

A nivel país la principal institución pública encargada

de gestionar el sector turístico es la SENATUR. Ella se debe encargar, además de la promoción, del fomento y del desarrollo turístico del país, de articular las demás instituciones públicas, al sector privado, a proyectos, programas, organismos internacionales, ONG's y también a los actores locales en vista a un desarrollo turístico sostenible e integral de un territorio. Por su parte la SNC, también puede contribuir al desarrollo turístico desde la puesta en valor de los patrimonios culturales de las comunidades y sus territorios, y el IPA podría apoyar en el rescate, puesta en valor y fortalecimiento de las artesanías locales, de las comunidades indígenas principalmente.

A nivel local, la Gobernación de Caazapá junto con la Asociación de Municipalidades de Caazapá (AMUCA), el Municipio de Tava'í, el Consejo de Desarrollo Distrital y Territorial deberían trabajar en conjunto, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo departamental, creando comités de turismo a nivel municipal, que se encargue del desarrollo turístico de cada distrito, potenciando los recursos naturales y culturales que tiene cada territorio, también capacitando a los pobladores locales para ofrecer diferentes servicios y productos de calidad a los visitantes, entre otras acciones que contribuyan a la puesta en valor del territorio, del departamento y del país.

Actualmente a tanto a nivel departamental en Caazapá como Distrital en Tava'í el sector turístico se enfoca más a efímeras actividades culturales y religiosas que a un desarrollo turístico integral estable o permanente, aprovechando los demás recursos que poseen, como los naturales, artesanales, rurales, gastronómicos, etc. Es la realidad de muchos territorios principalmente rurales a nivel país: hoy en día el turismo se reduce a festivales religiosos y artísticos, fiestas patronales y actividades más a nivel local, y con una capacitación en turismo de recursos humanos casi inexistente.

Otras instituciones públicas que podrían contribuir al desarrollo turístico de un territorio son: La STP con planes de desarrollo territorial orientados al turismo, el MOPC con obras viales que contribuyan al desarrollo turístico, con lugares accesibles todo el año, con cualquier medio de transporte. También el MOPC puede proteger patrimonios nacionales culturales, naturales, arquitectónicos, etc. que podrían formar parte de los recursos naturales que podría potenciar el Municipio.

El MEC podría incluir dentro de sus propuestas de

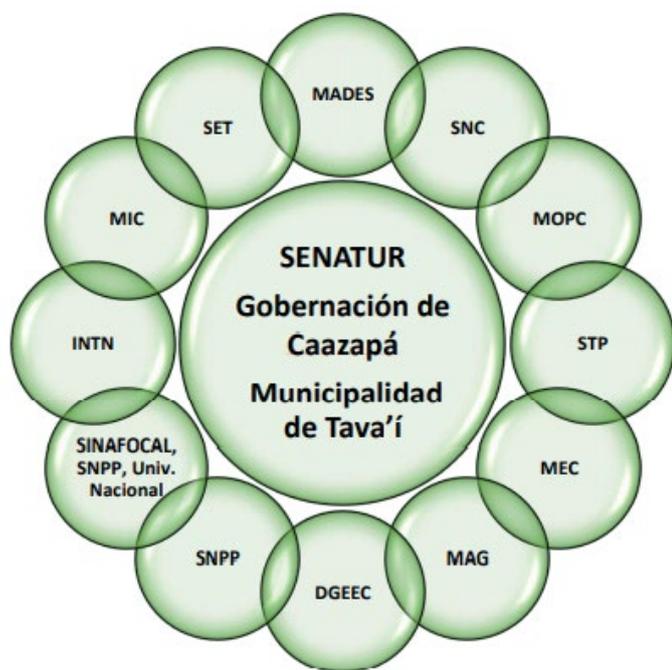


Gráfico 7. Instituciones públicas que pueden estar vinculadas al turismo en Tava'í. Fuente Elaboración Propia

bachillerato en el distrito a una tecnicatura en turismo y/o en hotelería, con el objetivo de capacitar a los pobladores para que posteriormente puedan ofrecer algún servicio o producto a los visitantes. Igualmente, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), el SNPP y SINAFOCAL pueden cooperar con las capacitaciones a pobladores locales en materia de turismo, de servicios y productos turísticos, de artesanías, de emprendedurismo, etc.

Por su parte el MIC viene trabajando dentro de diferentes programas de emprendedurismo con la SENATUR. Creando facilidades para emprendimientos turísticos, brindando las herramientas a través de capacitaciones y acompañamiento en el desarrollo del negocio turístico.

EL INDI, podría trabajar con las comunidades indígenas locales para la revalorización de sus costumbres y tradiciones, su artesanía, su modo de vida, capacitándoles para que puedan ser parte del desarrollo turístico del territorio y se vean beneficiados a través de sus artesanías, compartiendo sus conocimientos, sus saberes ancestrales, siendo ellos mismos, despertando la curiosidad del visitante, siempre teniendo en cuenta el cuidado y respeto su cultura.

Por su parte el MADES con el Consejo Nacional del Ambiente (CONAM) podrían considerar dentro de los planes de manejo de las ASP la actividad turística como una opción válida dentro de esas áreas, mediante un estudio previo de impacto ambiental y capacidad de carga. Como parte del desarrollo sostenible del país, el turismo es una opción válida para orientar el desarrollo territorial, dinamizando el territorio, poniendo en valor los recursos existentes, generando fuentes de ingresos a la población local y protegiendo a su vez los patrimonios existentes.

El Ministerio de la Mujer (MM) podría trabajar en el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas, en el emprendedurismo en el sector turístico de parte de las mujeres, capacitando a mujeres locales para ofrecer servicios y productos turísticos.

La Secretaría de la Juventud (SJ) podría trabajar con la capacitación de jóvenes para que puedan desarrollarse profesionalmente en el sector turístico, con diversos trabajos, así como también motivarlos a ser parte del cambio, a involucrarse en las actividades, que se organicen y proyecten un distrito turístico. En el gráfico N° 8 se muestra de manera orientativa

y no exhaustiva a los organismos y cooperaciones internacionales que pueden interactuar con el desarrollo turístico en Tava'í. Es importante recalcar que el gráfico indica que estos organismos deberán interactuar directamente con el núcleo institucional (mencionado en otros gráficos) y la población de Tava'í, en lo posible evitando intermediarios institucionales burocrático-estatales.

Entre los Organismos y Cooperaciones Internacionales se encuentran el PNUD, el cual se encuentra actualmente trabajando en diversos proyectos en el territorio, incluyendo dentro de ellos ésta misma consultoría. Por otra parte, la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo (GIZ) y la Agencia de Cooperación del Japón (JICA) estuvieron trabajando con proyectos de desarrollo territorial en el distrito de Tava'í, lo cual podría ser en el futuro aliados para el desarrollo rural orientado al turismo. Ésta última incluso había incluido dentro de su proyecto una propuesta de realización de una “Ruta Ecoturística” como alternativa de protección y puesta en valor de los recursos naturales de los municipios incluidos dentro del proyecto.

Por otra parte, la Agencia Española de Cooperación

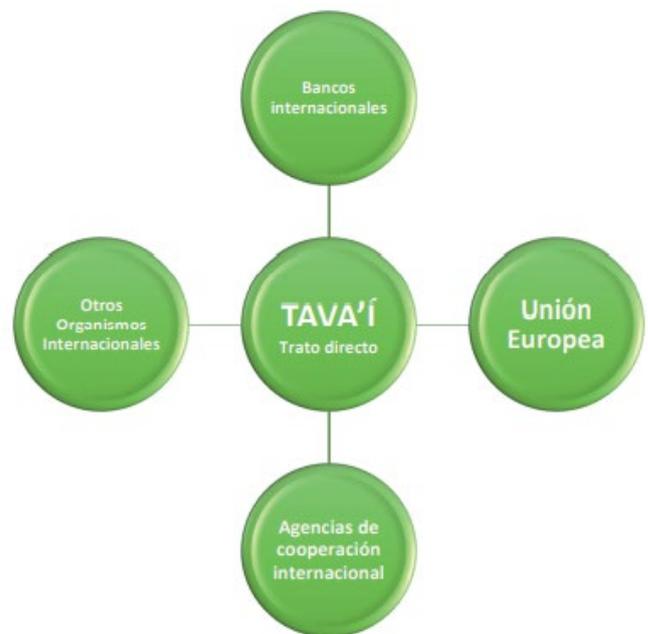


Gráfico 8. Organismos internacionales y/o multilaterales que pueden establecer cooperaciones con Tava'í en materias turísticas. Fuente: Elaboración propia.

Internacional para el Desarrollo (AECID) contribuye al desarrollo turístico del país trabajando de la mano con la SENATUR. En ocasiones anteriores también ha trabajado en el distrito con cuestiones ambientales principalmente, y podría ser un aliado potencial para trabajar en turismo también en el distrito.

Por su parte, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) puede contribuir trabajando en sus áreas de incidencia como agricultura y seguridad alimentaria, gobernanza, crecimiento económico y mercado, educación, medioambiente, equidad de género y empoderamiento femenino, salud, entre otras áreas que se conectan con el sector turístico de manera directa o indirecta.

El BID trabaja con la SENATUR y otras instituciones públicas locales para promover el desarrollo sostenible del territorio. Entre los sectores de trabajo el Turismo Sostenible forma parte de las acciones llevadas a cabo, considerando que el turismo podría conducir al crecimiento sostenible a nivel económico, social y ambiental. Desde hace tiempo el BID junto con la SENATUR trabajan en conjunto para potenciar el sector turístico del país. El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) también puede ser considerado al momento de buscar apoyo financiero para el desarrollo sostenible del turismo en Tava'í.

Además, se encuentra el Banco Mundial (BM), el cual es considerado una de las fuentes más importantes de financiamiento y conocimiento para los países en desarrollo, está comprometido a reducir la pobreza, aumentar la prosperidad compartida y promover el desarrollo sostenible.

En el gráfico 9 se puede observar según el tamaño



Gráfico 9. Fuentes de inversión monetaria y no monetaria para el turismo en Tava'í. Fuente: Elaboración propia.

de las fuentes su relevancia en cuanto al crecimiento turístico del distrito de Tava'í. En un principio habrá mucha inversión estatal e internacional, luego lo ideal es que se mantenga por sí solo con los aportes generados por el movimiento turístico en el distrito, los turistas y excursionistas y la contribución de los prestadores de servicios al municipio.

La principal inversión en el desarrollo turístico de



Gráfico 10. Gradiente de interés económico en el desarrollo turístico de Tava'í. Fuente: Elaboración propia.

Tava'í provendrá de fuentes de la comunidad local, y los aportes de los turistas visitantes. En un segundo momento de relevancia aparecen las inversiones municipales/estatales, y eventuales inversores externos, como inversores iniciales en el desarrollo del turismo en el distrito.

El gráfico n° 10 se relaciona al gráfico anterior. El cual indica la idea que: los principales interesados en el lucro o ingreso económico creado por el turismo son y deben ser las poblaciones locales, en un segundo momento los empresarios y propietarios de establecimientos, y en un tercer momento las instituciones que obtengan mayores ingresos por ello.

Sector privado con presencia local como potencial financiador de iniciativas turísticas

En cuanto a las instituciones privadas que se encuentran en el distrito y que podrían contribuir al desarrollo turístico del territorio a través del apoyo financiero se puede considerar principalmente a las empresas agropecuarias que tienen base local, como lo son los grandes productores de soja, las empresas de explotación forestal que trabajan con los eucaliptos. Estas son las que más uso de tierra tienen y podrían contribuir al desarrollo de la comunidad aportando como parte de responsabilidad social y ambiental empresarial por el impacto que generan tanto en el medio ambiente, en la biodiversidad y en lo social, por la baja mano de obra local que emplean.

Otras empresas privadas también podrían contribuir al desarrollo territorial a través de financiamientos de obras e infraestructuras turísticas, de iniciativas, de emprendimientos, de capacitaciones, y de cualquier acción que contribuya a potenciar el turismo en el territorio y a su vez al desarrollo de la comunidad.

Organizaciones locales con potencial para cooperación en temas turísticos

En Tava'í existen numerosas organizaciones civiles en diferentes ámbitos que pueden contribuir al desarrollo turístico a nivel local.

Fundada en el año 2008, la Cooperativa de Tava'í es el grupo organizado visiblemente más activo del distrito. La misma tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de sus socios, a través de otros objetivos como el desarrollo de políticas de cooperación, fomentar el ahorro, promover recursos financieros, capacitaciones, entre otros. Entre los sectores donde trabaja la Cooperativa se encuentra principalmente el sector agrícola, también la educación y actividades culturales y artísticas, así como viajes y encuentros a nivel local e internacional. Hoy día la Cooperativa sigue trabajando firmemente en el territorio, apostando al desarrollo de la comunidad.

Las demás organizaciones presentes en el distrito se encuentran:

- Asociación de Mujeres del distrito de Tava'í
- Coordinadora de Productores Agroecológicas Tava'í (COPAT)
- Clubes Deportivos
- Coordinadora de Comisiones Vecinales de Tava'í
- Red de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes
- Organización Lucha por la Tierra (OLT)
- Grupo Ambiental Ka'aguy Pyahu Jaipotava en Tava'í
- Productores y Mujeres Organizados
- Comité Juvenil de la Cooperativa Ñamopoti Oñondiveipa
- Cooperativa Tava'í de Producción y Servicios
- Asociación de Productores de Desarrollo Integral (APDI – OLT)
- Centro de Educación, Capacitación y Tecnología Campesina (CECTEC)
- Guardaparques Voluntarios Paraguay (GV)

Numerosas ONG's y organismos internacionales pueden cooperar con asistencia técnica sobre aspectos de protección y buen uso de los espacios naturales y el desarrollo turístico local, así como también el apoyo económico para iniciativas turísticas en la localidad.

Entre las ONG's o Fundaciones que se encuentran trabajando en el territorio o trabajaron alguna vez se pueden nombrar a la Fundación Moisés Bertoni, Guyra Paraguay, A todo Pulmón, WWF, AlterVida, Tierra Viva y Tierra Nuestra. Entre ellas sus áreas de incidencia son principalmente los recursos naturales, la biodiversidad y también las comunidades indígenas. Igualmente se considera que podrían aportar desde sus áreas de acción al desarrollo de capacidades, productos, servicios e infraestructuras para el sector turístico en Tava'í.

Por su parte la Fundación Moisés Bertoni trabaja el turismo en la Reserva Mbaracayú en Canindeyú, así como Guyra Paraguay lo hace en la Estación Biológica en el Pantanal Paraguayo y con el aviturismo.

Las asociaciones como la APATUR y la Asociación Rural del Paraguay (ARP) podrían contribuir al desarrollo turístico rural, a través de capacitaciones a

establecimientos agropecuarios y productores locales para que ofrezcan productos y servicios turísticos, como alternativa de ingresos económicos sostenibles.

La Fundación “Centro de Información y Recursos para el Desarrollo” (CIRD) por su parte podría también contribuir al sector turístico promoviendo la información, incentivando iniciativas locales, movilizandorecursos, actores locales, la participación comunitaria, incrementar el poder social y el desarrollo sostenible, así como también incentivando el compromiso ciudadano para un desarrollo territorial integral.

Lo que se muestra el grafico nº 11 es que las binacionales canalizarían fondos eventualmente a través de bancas nacionales, programas estatales u organizaciones de la sociedad civil.

Las entidades binacionales Itaipú y Yacyretá pueden contribuir enormemente a través de los royalties con el financiamiento de acciones, programas, proyectos e iniciativas para la protección de los recursos naturales existentes, creación de infraestructuras turísticas, capacitación de recursos humanos a nivel local, entre otras acciones que aporten al desarrollo turístico local.

En cuanto a créditos flexibles para emprender en el sector turístico se pueden tener en cuenta al CAH y la Fundación Paraguaya puede contribuir ofreciendo créditos a bajo costo para aquellas personas que quieran emprender en el turismo, con iniciativas de servicios o productos, o inclusive capacitarse. El CAH por su parte cuenta con un convenio firmado con la SENATUR con la finalidad de beneficiar a poblaciones rurales y urbanas con ganas de apostar por el turismo. La Fundación Paraguaya junto con la SENATUR había hecho una alianza para llevar a cabo el programa “Emprendé Paraguay”, con el objetivo de promover el desarrollo de emprendimientos microempresariales ligados al turismo.

El grafico nº 12 muestra que, en cuanto a los potenciales académicos investigativos de Tava’í, serían los investigadores los principales interesados, estos a su vez vinculados universidades, carreras universitarias y centros de investigación, y en un tercer momento los colegios cercanos.

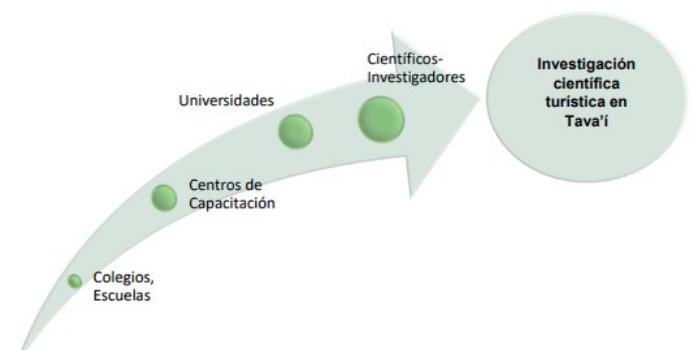
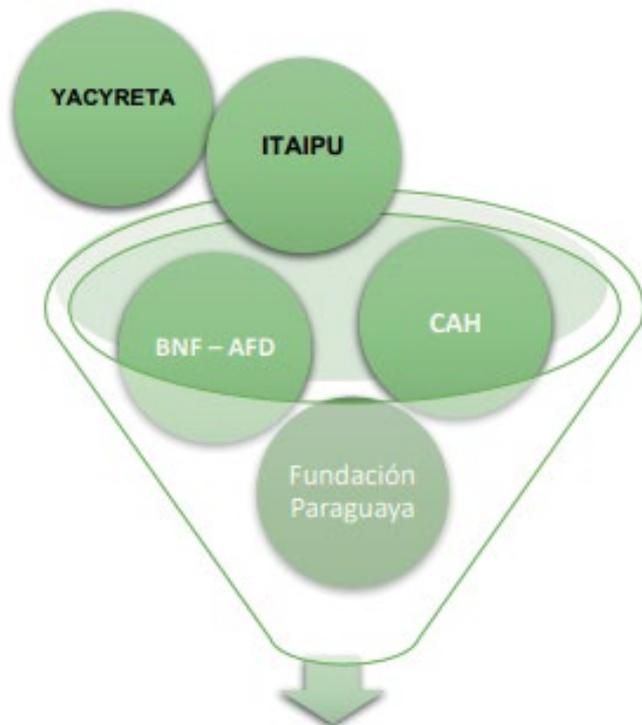


Gráfico 11. Entidades financieras con apoyos para el Turismo al Sector Privado o a la SENATUR. Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12. Actores de investigación académica y científica que podrían estar interesados en el proceso turístico de Tava’í, ordenados según relevancia del actor. Fuente: Elaboración propia.

Proyectos y Programas a nivel local contribuyen al desarrollo territorial desde el turismo

En cuanto a los programas sociales que están siendo implementados en el territorio se encuentran el programa Tekopora y el programa Tenondera del Ministerio de Desarrollo Social (MDS). Ambos orientan recursos públicos para mejorar la calidad de vida de personas en situación de pobreza, que a su vez abren posibilidades para que aquellos pobladores beneficiados puedan pensar e invertir en alguna iniciativa turística que esté a su alcance y que le genere ingresos económicos.

Entre los proyectos que se encuentran actualmente trabajando en el distrito de Tava'í de la mano del PNUD, se encuentran el Proyecto Economía Verde, el Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible (BCS) y el Proyecto Paisajes de Producción Verde. Proyectos liderados por el MADES, coordinado por el PNUD y financiado con recursos del Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF).

Por otra parte, el Proyecto “Mejorando la Conservación de la Biodiversidad y el Manejo Sostenible de la Tierra en el Bosque Atlántico del Paraguay Oriental”, más conocido como Proyecto Paraguay Biodiversidad es una iniciativa de Itaipu Binacional, en el marco de su programa de responsabilidad social, ejecutado en forma conjunta con el MADES y el MAG, a través del PRODERS (Proyecto de Desarrollo Rural Sustentable).

Los programas más específicos del área son los de la SENATUR, como el Turismo Joven, Posadas Turísticas, Mujeres Emprendedoras, Turismo Rural Comunitario, entre otros que son desarrollados más adelante.

11

PROYECCIÓN SOBRE OPORTUNIDADES LABORALES CON ENFOQUE DE GÉNERO



Contexto y línea de base

Los registros de las fronteras, procesados por el compendio de estadísticas de la OMT, nos indican que en el año 2014 se registraron 3,4 millones de visitas turísticas, y en el año 2018 se registraron 4,1 millones de visitas turísticas. Un dato interesante es que el promedio de visitas es de tres días, y el promedio de tamaño de grupos de visitantes es de tres personas.

Más relevantes aún son los números relacionados al turismo interno, fuentes provenientes de la DGEEC y de la Dirección de Estadísticas de la SENATUR, estos nos indican que el movimiento económico global de turismo interno en Paraguay alcanza la suma de US\$ 162 millones. Enero, febrero, abril y diciembre son los meses de más movimiento, las visitas a parientes llevan el 55% del movimiento y el ocio ocupa el 36%

del movimiento, el resto del porcentaje se distribuye en aventuras, acompañamientos y otros. Los departamentos que más reciben turismo interno son Itapúa, Cordillera, San Pedro y Alto Paraná.

Como línea de base, y para comprender el contexto actual la cuestión del turismo y empleo en Tavaí, primeramente, es recomendable partir de un reconocimiento de contexto actual para tener una línea de base y caracterizaciones previas. En la siguiente tabla se presentan datos estadísticos sobre empleo a nivel rural nacional y departamental:

Un contexto general a nivel país nos indica un promedio de 50.000 personas que carecen de actividad económica, a nivel departamental y una población subocupada de 6.000 personas en promedio.

Rural - País	2015	2016	2017	2018
Población Total	2.623.375	2.631.907	2.640.668	2.649.433
Población en edad de trabajar	2.024.116	2.036.938	2.050.105	2.063.361
Población económicamente activa	1.246.773	1.234.301	1.264.636	1.310.722
Población económicamente inactiva	777.343	802.637	785.469	752.639
Población ocupada	1.202.447	1.185.789	1.212.124	1.257.650
Desempleo abierto	44.326	48.512	52.512	53.072
Población su ocupada por insuficiencia de tiempo de trabajo (subempleo visible)	87.721	92.259	77.850	103.537
Población ocupada de 10-14 años	34.743	33.277	37.188	39.309

Caazapá	2015	2016	2017	2018
Población Total	179.555	182.004	184.544	187.051
Población en edad de trabajar	144.732	141.048	146.742	150.871
Población económicamente activa	87.461	90.914	91.289	100.862
Población económicamente inactiva	57.271	50.134	55.453	50.009
Población ocupada	85.791	87.072	88.690	96.518
Desempleo abierto	(*)	3.842	(*)	(*)
Población su ocupada por insuficiencia de tiempo de trabajo (subempleo visible)	5.459	6.780	4.523	7.109
Población ocupada de 10-14 años	2.713	4.483	5.384	3.692

Tabla 11. Empleo rural país y departamento de Caazapá del 2015 al 2018. Fuente: EPH – DGEEC.

En el caso de Tavaí se disponen únicamente datos pertenecientes al año 2010, en el cual se realizó un censo económico que fue basado en unidades económicas. Tenemos un panorama (ver tabla n° 12) que verifica una menor actividad económica de la

mujer, y a la vez, una oportunidad para éstas en el rubro de servicios y alimentación. En el sector del comercio al por menor, también existe una potencialidad que se ve en un aparente equilibrio entre hombres y mujeres.

Sector y rama de actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado		
		Total	Hombre	Mujer
Total	75	164	92	72
Industria	7	14	10	4
Comercio	51	113	66	47
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	11	16	14	2
Comercio al por mayor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	3	11	9	2
Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	37	86	43	43
Servicios	17	37	16	21
Servicios de comidas y bebidas	7	19	4	15
Otras actividades de servicios	10	18	12	6

Tabla 12. Sector y unidades económicas en Tavaí 2010. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo Económico 2010 – DGEEC.

Turismo, economía y empleo: marco conceptual

En la literatura científica existe consenso sobre la validez del turismo como un factor generador de transformaciones en los niveles y formas de empleo de un área determinada.

El turismo es una actividad económica con amplia capacidad para generar empleo (Vignati, 2009). Dicha capacidad de generar empleo está directamente relacionada a los servicios turísticos ofertados, como los hospedajes, visitas, guías, agencias, alimentación, experiencias, transporte etc. A su vez, cada una de dichas actividades posee diversas características en el empleo generado. En dicho sentido, el turismo puede ser generador de empleos de alta y de baja calidad. Igualmente, el turismo puede emplear a un amplio rango de nivel de capacitación de personas. Por ello, el turismo puede generar oportunidad de empleo

a jóvenes, mujeres y grupos étnicos minoritarios, no solamente en hotelería, sino que también en proveedores de empresas turísticas, artesanía, manufactura, agricultura y otros. Es importante recordar que la generación de oportunidades de empleo a jóvenes y grupos minoritarios propende a crear círculos virtuosos que evitan el desarraigo y pueden estimular nuevos establecimientos de empresas y nuevas oportunidades de inversión en el capital local (OMT, 1999). En cuanto al capital local, la mayor renta generada por los nuevos empleos y empresas de turismo se traduce en un ascenso del nivel de vida local. Si las empresas comerciales son de propiedad y gestión local, sus beneficios probablemente se quedarán en la zona, incluyendo ingresos fiscales.

Una manera de clasificar el empleo en la actividad turística es diferenciar entre empleo directo, indirecto, inducido y temporal (Schulte, 2003). El directo es aquel que recibe directamente ingresos de los turistas, el indirecto sería aquel implicado en cadenas de proveedores para los emprendimientos que tengan empleos directos. El empleo inducido hace referencia a los resultados de la dinamización y multiplicación de la actividad económica relacionable a la actividad turística. Por último, el empleo temporal es aquel que se genera durante el desarrollo del emprendimiento y

la oferta turística. En el caso de Tavaí, es esperable un largo proceso de empleos destinados primeramente al desarrollo y organización de la actividad turística en Tavaí, para luego pasar a la generación de empleos directos e indirectos.

Por otra parte, en ciertos contextos y casos de éxito, el turismo ha tenido un rol comparable a una revolución industrial. El turismo conlleva procesos de elevación de tasas de actividad, urbanización, incremento de interacciones, cambios en las fuentes de ingresos y otros (Santana, 2005). La comparación mencionada permite ilustrar también que, el empleo no debería ser el único factor al momento de evaluar los beneficios de un modelo de desarrollo turístico, sino que también deben considerarse la distribución de las rentas generadas. Se debe valorar el mejoramiento del nivel de vida de los individuos, el crecimiento cultural, educativo, científico tecnológico, seguridad e inclusión (Arcos, 2006).

La localización de Tavaí permite acceder a una gama de recursos naturales y culturales, de modo que los emprendimientos que resultarán en oportunidades laborales serán fundamentalmente orientados a los atractivos naturales, el patrimonio cultural, el folclore y otras manifestaciones de la cultura tradicional. La sola implantación de los emprendimientos turísticos ya configura una diversificación productiva y mejora del ingreso.

Generalmente, la mejora de la calidad de vida en contextos como el de Tavaí como impacto del turismo radica en que los ingresos extras son destinados a cubrir necesidades básicas. Por ello, es importante que, para garantizar una mayor constancia del turismo y una menor estacionalidad, es importante diversificar las ofertas y del mercado objetivo (Serrano et. Al. 2010).

Empleo y turismo con enfoque de género

De manera particular en el caso de la mujer, el turismo tiene diferentes impactos según sea turismo rural o turismo de sol y playa. Los servicios y productos turísticos vinculados a la parte de la gastronomía, artesanía, hotelería, culturales, atención, guiados, entre otros son propicias para incorporar a la mujer.

Esta característica es importante resaltarla ya que generalmente, las ofertas de trabajos rurales discriminan a las mujeres. Cuando una actividad familiar se convierte en nuevos ingresos, en la mayoría de los casos queda bajo la directiva de las mujeres (Pou, 2012). En el caso de las mujeres, el autoempleo y el cooperativismo son maneras de contrarrestar las dificultades causadas por la temporalidad de la actividad turística, y por supuesto contar con buenas capacitaciones (Sarasa, 1998).

La generación de empleos mediante el turismo rural, como una alternativa para la lucha contra la pobreza, debe ser una estrategia política que debe tomarse a nivel estructural incluyendo todas las variables, como la de género. El estímulo se debe orientar a la articulación de ideas y actividades con el tiempo en el espacio territorial y social, dirigiendo la formación de una oferta conectada con demandas de manera estructurada, diversificada y profesionalizada. Micro y pequeñas empresas participarían en una trama de servicios locales que en conjunto sustenten el negocio turístico (Pou, 2012).

Según estudios de la Organización Mundial del Turismo (Ferguson, 2011) En países en vía de desarrollo, el turismo llega a tener el 45% de presencia entre los servicios ofertados al exterior. Si bien existen muchos estudios orientados a demostrar los beneficios y oportunidades económicas del turismo, que son muy amplios, una menor cantidad de ellos abordan la cuestión de género y el lugar de la mujer en el desarrollo socioeconómico relacionado a la actividad turística. Los hallazgos preliminares del Informe Global de la mujer en el Turismo (Ferguson, 2011), y confirmados en la segunda versión del informe final del mismo estudio del año 2019 (OMT, 2019), recomiendan tomar acciones proactivas por parte del estado y de empleadores, que sean tendientes a fomentar el liderazgo y el protagonismo de la mujer en los emprendimientos turísticos. Una constante es encontrar que, si bien el turismo ofrece oportunidades económicas para la mujer, esta es frecuentemente asignada a tareas de cocina o alimentación, limpieza, artesanía, y puestos en relación de dependencia los cuales fluctúan mucho por factores de estacionalidad y demanda. En el turismo, la mujer con poca frecuencia

ocupa roles de gerencia y propiedad y se deben tomar acciones proactivas para paliar dicha situación. Las investigaciones demuestran que, si se incluye una fuerte perspectiva de género en el desarrollo turístico, se contribuirá positivamente a la calidad de la experiencia turística con un impacto considerable en criterios de calidad y aprovechamiento en todos los aspectos de la industria turística (OMT, 2019).

Contextualmente, el promedio mundial nos indica que además de la existencia de techo de vidrio para las mujeres en la actividad industrial turística, un alto porcentaje de los trabajadores turísticos autoempleados son mujeres, y uno de cada cinco ministerios de turismo en el mundo son liderados por una mujer (OMT, 2019). Un dato revelador encontrado en los estudios de la OMT es asegurar que prevalecen los valores de trabajo comunitario y justicia de género en los emprendimientos turísticos liderados por mujeres. Siempre según el mismo estudio, en el turismo, el 54% de los empleos son femeninos, frente a un 39% de porcentaje de empleo a nivel mundial. En Paraguay, el empleo femenino en el turismo estaría alrededor del 40%.

La OMT (OMT, 2019) recomienda asimismo establecer siete criterios-meta para el trabajo femenino en el empleo, de acuerdo con los principios para el empoderamiento de las mujeres establecido por ONU Mujeres (2011):

1. Intervenir desde el sector público, privado y con acciones tendientes al pago justo, a evitar situaciones de abuso contra la mujer, y promover empleos femeninos de alto nivel.
2. Políticas públicas y marcos normativos a nivel nacional sensibles a la perspectiva de género y monitoreo de efectividad en la aplicación de estos.
3. Invertir en capacitaciones para la mujer, tendientes mejor calidad de trabajo y mejor calidad de empleo.
4. Establecer líneas de presupuesto a nivel nacional tendientes a dar soporte a los objetivos de equidad de género en la industria turística.
5. Contextualizar la perspectiva de equidad de género en la industria turística con vínculos a niveles nacionales de intervenciones y de acciones

de perspectiva de género.

6. Específicamente, aumentar la capacitación de la mujer en herramientas tecnológicas para el emprendedurismo turístico
7. Aumentar la capacidad de monitoreo e informe sobre el de empleo la participación femenina en la industria turística.

Capacitación necesaria para el empleo en turismo

En Tava'í será necesario desarrollar un amplio programa de capacitaciones como parte del desarrollo turístico. Se espera contar previamente con una sensibilidad turística en las personas a ser capacitadas en diversos niveles, de gestión y de supervisión. La capacitación puede incluir cursos ya prediseñados por la SENATUR, y a la vez será necesario reforzar la capacitación en turismo rural ecológico y sostenible. La capacitación deberá orientarse a personas que puedan desarrollar emprendimientos, así como también a funcionarios municipales y departamentales que ejerzan roles de supervisión. Como en otra sección se menciona, se desarrollará el turismo en dos etapas: la primera consistirá en un proceso de desarrollo institucional y comunitario de capacidades previas necesarias, y la segunda etapa consistirá en el desarrollo de emprendimientos y actividades turísticas.

Perspectivas de oportunidades laborales en Tava'í

A continuación, se proponen cuadros de manera provisional y orientativa sobre las oportunidades laborales que puedan

Primera etapa: desarrollo de capacidades y estructuras para el turismo en Tavaí				
Estrategia	Descripción	Actividad laboral necesaria	Tipo empleo generado	Principales beneficiarios
Comité Municipal de Turismo	Se debe conformar un comité municipal encargado de impulsar y articular el turismo en Tavaí desde las competencias municipales.	El comité podría estar conformado por un número mínimo de ocho personas, preferiblemente con paridad de género entre sus integrantes	Se estima que este comité requerirá de puestos permanentes remunerados o no remunerados	Toda la población, y en específico mujeres, jóvenes e indígenas. Si se incluyen representaciones vinculantes
Definición del marco regulatorio turístico a nivel distrital	Como parte de los fortalecimientos institucionales necesarios, este marco regulatorio deberá definirse.	Consultoría externa y actividades laborales extras para funcionarios públicos locales.	Empleos temporales externos.	
Capacitaciones y formación de capital humano	Se deben realizar sesiones y cursos de capacitación a personas seleccionadas que tengan interés u oportunidad de trabajar luego en actividades turísticas	Esta capacitación demandará docentes externos, y generará actividad laboral temporal y breve a quienes acompañen el desarrollo de las capacitaciones.	Empleos temporales externos y actividades laborales extras para funcionarios públicos locales.	
Mejora de acceso y señalización turística	Se deben realizar trabajos de señalética y acondicionamiento de caminos.	Esta es una estrategia que generara empleos directos y temporales para la colocación de las señaléticas y para el acondicionamiento de los caminos, además del trabajo necesario para el diseño y contenido de las señaléticas.	Empleo externo y empleos directos y temporales a personal necesario.	
Elaboración e implementación del manual de buenas prácticas para un turismo sostenible	Los actores dedicados a tareas de acompañamiento articulación y supervisión deberán contar con una guía.	Consultoría externa y actividades laborales extras para funcionarios públicos locales.	Empleos temporales externos.	
Creación de una marca como destino turístico para Tavaí	Se debe contar con una base de este tipo para las tareas de publicidad y divulgación del destino turístico.	Consultoría externa y actividades laborales extras para funcionarios públicos locales.	Empleos temporales externos.	

Tabla 13. Empleo turístico: proceso inicial de empleo generado por turismo en Tavaí. Fuente: elaboración propia.

Segunda etapa: desarrollo de emprendimientos y oferta turística en Tavaí				
Estrategia	Descripción	Empleos	Tipo empleo	Principales beneficiarios
Puesta en valor de RRTT y desarrollo de productos turísticos	Planificación de emprendimientos turísticos de valorización de los recursos.	Capacitación y acompañamiento a emprendimientos y emprendedores.	Temporal externo y temporal local con capacitación previa.	Toda la población, la región y el país.
Fomentar y potenciar emprendimientos y negocios turísticos existentes y potenciales	Acompañamiento, incubación y articulación de emprendimientos turísticos e inducidos por el turismo.	Capacitación y acompañamiento.	Temporal externo y temporal local con capacitación previa.	Toda la población, y en específico mujeres, jóvenes e indígenas. Si se incluyen representaciones vinculantes
Certificación en turismo sostenible	Certificar el destino turístico y los productos y servicios turísticos como sostenible	Capacitación, adecuación y acompañamiento.	Temporal externo y permanente local con capacitación previa.	Todos – Transversal
Creación de datos estadísticos turísticos locales	Establecer un sistema de monitoreo y seguimiento a datos estadísticos locales	Capacitación, transferencia y establecimiento de un sistema estadístico.	Temporal externo y permanente local con capacitación previa	Todos - Transversal
Regularización de la oferta turística				
Implementación de estrategias de calidad en el sector turístico	Consolidar facilitadores, supervisores y articuladores locales	Capacitación y acompañamiento.	Temporal externo y permanente local con capacitación previa	
Desarrollo de la cultura turística en Tavaí				
Creación de plataformas digitales para promoción de Tavaí como destino turístico				Todos - Transversal
Desarrollo de estrategia de promoción y comercialización de Tavaí como destino turístico sostenible	Establecer sistemas, diseños y personas capacitadas para la promoción.	Capacitación, transferencia y establecimiento de un sistema.	Temporal externo y permanente local con capacitación previa.	

Segunda etapa: desarrollo de emprendimientos y oferta turística en Tavaí		
Rubro	Descripción	Tipo empleo
Gastronomía	Establecimiento de locales de alimentación, incluyendo restaurantes, copetines, supermercados, despensas, bodegas, comidas para llevar, o servicio de cocina en establecimientos turísticos	-Directo. -Indirecto en cadena de proveedores. -Inducido para el establecimiento de los emprendimientos alimentarios.
Alojamiento	Establecimientos con instalaciones para recepción y alojamiento de turistas.	-Directo. -Indirecto en cadena de proveedores.
Transporte	Servicios de transporte y servicios de mantenimiento de accesos a los sitios turísticos y a los eventos turísticos.	-Directo. -Indirecto en cadena de proveedores.
Productos turísticos	Atractivos, actividades, recursos turísticos con instalaciones para la recepción de turistas y excursionistas. Artesanía, productos locales.	-Directo. -Indirecto en cadena de proveedores. -Inducido para construcciones necesarias
Calidad	Empleos relacionados a control y supervisión de la calidad turística de Tavaí	-Directo.
Promoción	Empleos relacionados a la promoción turística de Tavaí.	-Directo. -Indirecto en cadena de proveedores. -Inducido para producciones de publicidades

Tabla 14. Empleo turístico: pleno funcionamiento del turismo en Tavaí. Fuente: elaboración propia.

12

MARCO REGULATORIO DEL TURISMO EN PARAGUAY



La legislación turística es un instrumento imprescindible para promover la gobernanza en el turismo y garantizar un desarrollo turístico sostenible e inclusivo (OMT, 2014).

En este apartado se exponen las leyes y normativas vigentes que regulan el sector turístico en Paraguay, los cuales son mencionados en el Plan Maestro de la SENATUR.

Las leyes específicas del turismo son la Ley N° 1388/98 que dispone la creación de la SENATUR y establece entre sus atribuciones, la ejecución de la Política Nacional en materia de Turismo y, la Ley N° 2828/05 “Del Turismo” por la cual se constituye a la SENATUR como autoridad de aplicación de la ley de referencia estableciéndola como órgano orientador, promotor, facilitador, regulador el turismo y fijador de la política turística nacional.

La estructura organizacional prevé alcanzar la creación del “Sistema Turístico Nacional” integrado por el sector público, privado y académico, así como también del Consejo Nacional de Turismo como asistente a la máxima autoridad, el cual promoverá el desarrollo de los Consejos de Desarrollo Turístico, dentro de las Gobernaciones y Municipios, con el fin de impulsar el turismo desde cada comunidad.

La Ley de Turismo, a su vez, dispuso la creación de órganos como el REGISTUR sentando bases de la regulación de los prestadores de servicios turísticos, bajo la Resolución N° 332/2010 reglamenta la inscripción en el Registro Nacional de Turismo.

Entre las principales oportunidades y retos del marco regulatorio turístico en el país la SENATUR considera necesaria la actualización de la normativa turística, una regulación adecuada de los mecanismos de registro, fiscalización y procedimientos de control, así como el desarrollo de políticas interinstitucionales que fomenten el trabajo en conjunto.

En cuanto al patrimonio cultural específicamente, la SNC creada bajo la Ley N° 3051/06 Nacional de Cultura es el órgano rector responsable de la aplicación de la Ley N° 5621/16 De Protección del Patrimonio Cultural, la cual tiene como objeto la protección, la salvaguardia, la preservación, el rescate, la restauración y el registro de los bienes culturales de todo el país; así como la promoción, difusión, estudio, investigación y acrecentamiento de tales bienes. Además, existe

a nivel país la Ley N° 1231 que aprueba y ratifica la Convención de la UNESCO (París 1972) sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. También se encuentra la Convención de Unesco, París 2003 sobre el patrimonio inmaterial, la cual es sancionada a nivel país bajo la Ley N° 2884/2006 Que aprueba la convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

La Ley N° 2448/04 De Artesanía crea el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) como órgano rector de la artesanía en el país.

En el caso de las comunidades indígenas, las leyes vigentes para tener en cuenta al momento de proyectar un desarrollo turístico en las comunidades indígenas son:

- Capítulo V de la Constitución Nacional – De los Pueblos Indígenas.
- Ley N° 904/81 Estatuto de las Comunidades Indígenas.
- Ley N° 3232/07 De asistencia crediticia a las comunidades indígenas
- Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países independientes.
- Declaración de la Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.
- Entre otras.

Sobre el medioambiente y los recursos naturales, las normativas vigentes son principalmente la Ley N° 1561/00 Que crea el Sistema Nacional del Ambiente, el Consejo Nacional del Ambiente y la Secretaría del Ambiente como organismos responsables de la elaboración, normalización, coordinación, ejecución y fiscalización de la política y gestión ambiental nacional. Posteriormente, la Ley N° 6123/18 eleva a rango ministerial la Secretaría del Ambiente y pasa a ser Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible. Entre las normativas vigentes específicas medioambientales que podrían tener relación directa con la actividad turística se encuentran:

- Ley N° 3239 De los Recursos Hídricos del Paraguay.
- Ley N° De la Vida Silvestre.
- Ley N° 352/94 De Áreas Silvestres Protegidas.
- Ley N° 294/93 Evaluación de Impacto Ambiental.
- Ley N° 5875/17 - Nacional de Cambio Climático.
- Entre otras.

A nivel municipal, el Capítulo IV Del Ordenamiento Territorial de la República, Sección III De los Municipios atribuye en el Art. 168 De las Atribuciones que el turismo se encuentra dentro de los sectores que los municipios tienen libre gestión. Puntualmente, la Ley Orgánica Municipal N° 3966/10 establece dentro del Capítulo III De las funciones municipales las responsabilidades relacionadas directamente al turismo del municipio en materia de:

Ambiente

La preservación, conservación, recomposición y mejoramiento de los recursos naturales significativos; la regulación y fiscalización de estándares y patrones que garanticen la calidad ambiental del municipio; la fiscalización del cumplimiento de las normas ambientales nacionales, previo convenio con las autoridades nacionales competentes; el establecimiento de un régimen local de servidumbre y de delimitación de las riberas de los ríos, lagos y arroyos.

Patrimonio histórico y cultural el municipio

La preservación y restauración del patrimonio cultural, arqueológico, histórico o artístico, y de sitios o lugares de valor ambiental o paisajístico; la formación del inventario del patrimonio de edificios y de sitios de valor cultural arqueológico, histórico o artístico, y de sitios o lugares de valor ambiental o paisajístico.

Educación, cultura y deporte: del fomento de la cultura, deporte y turismo.

Existen otras funciones mencionadas en la Ley que podrían tenerse en cuenta para la implementación de la propuesta. Por otra parte, la misma Ley se menciona la constitución de comisiones asesoras por la Junta Municipal, entre las cuales se incluye al turismo en una de ellas.

Otras normativas vigentes deben ser consultadas para cada caso, de acuerdo con la actividad o proyecto que se plantee.

13

INSTRUMENTOS ENMARCADOS



La presente propuesta busca contribuir con el cumplimiento de instrumentos nacionales e internacionales que definen objetivos a alcanzar tanto en el sector turístico, el desarrollo sostenible, la protección del medioambiente, la lucha contra el cambio climático, entre otros.

En esta sección se presentan en formato de fichas (ver tabla nº 15) la relación de algunos instrumentos con la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí, y su contribución a ellos.

1 Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí		
Documento enmarcado: Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 (2014)		
Institución: Gobierno Nacional		
Objetivo Facilitar la coordinación de acciones a corto, mediano y largo plazo en las instancias sectoriales del Poder Ejecutivo, así como con diversos niveles de gobierno, sociedad civil, sector privado y, eventualmente, los poderes Legislativo y Justicia.		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	<p>EJE I. REDUCCIÓN DE POBREZA Y DESARROLLO SOCIAL</p> <p>1.3) Desarrollo local participativo: Combina reducción de pobreza, desarrollo social y ordenamiento territorial. Sus metas incluyen el fortalecimiento del capital social municipal en torno a consejos público-privados que lideren la planificación estratégica municipal, la coordinación y el monitoreo de las acciones en el territorio</p>	La propuesta plantea un desarrollo turístico que permita un crecimiento sostenible del distrito con la participación de los diferentes actores territoriales en la construcción de la estrategia de planificación turística y su implementación.
	<p>EJE II. CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO</p> <p>(2.4) Valorización del capital ambiental: Combina crecimiento económico inclusivo con sostenibilidad ambiental. Sus metas incluyen potenciar las energías renovables, la reforestación, y el manejo sostenible de residuos urbanos e industriales.</p>	El sector turístico de manera general siempre busca preservar los recursos naturales, ya que son la materia prima de su existir, por lo que busca siempre un desarrollo sostenible sin tener un impacto negativo en el medioambiente. Esta propuesta se enfoca en ese modelo de desarrollo, teniendo como valor fundamental el capital ambiental del distrito, proponiendo modalidades turísticas que tienen relación directa con la naturaleza y su entorno.
	<p>EJE III. INSERCIÓN DE PARAGUAY EN EL MUNDO</p> <p>(3.2) Atracción de inversiones, comercio exterior e imagen país: Combina inserción de Paraguay en el mundo con gestión pública transparente y eficiente. Sus metas incluyen fortalecer la posición paraguaya entre los principales exportadores mundiales de alimentos, ubicarlo como un exportador importante de productos con tecnologías específicas (por ejemplo, autopartes), expandir la capacidad del turismo receptivo, y propiciar el desarrollo en áreas de frontera.</p> <p>(3.4) Sostenibilidad del hábitat global: Combina inserción adecuada de Paraguay en el mundo con sostenibilidad ambiental. Sus metas incluyen la promoción de la diversidad, la mitigación al cambio climático y la utilización sostenible de los acuíferos.</p>	Este eje es el punto central de la propuesta, ya que se incluye en el objetivo de contribuir al desarrollo del turismo local y al mismo tiempo con un enfoque de sostenibilidad ambiental, ya que busca priorizar ante todo el cuidado al medioambiente y mitigar los impactos negativos del cambio climático.

2	Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí	
Documento enmarcado: Plan Maestro de desarrollo sostenible del sector turístico en Paraguay 2019-2026		
Institución: SENATUR		
Objetivo Dotar a la administración turística paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido.		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	EJE 1 Impulso a la competitividad turística 1.1 Impulso del turismo interno 1.1.1 Desarrollo del Turismo Interno	Al ser una propuesta que busca desarrollar y posicionar un destino turístico local, recomienda además el estudio y análisis constante de los visitantes locales, al fin de identificar el perfil de los, sus necesidades y expectativas para mejorar su experiencia haciendo turismo interno. Esto contribuirá además al Observatorio Turístico Nacional. Por otra parte, con la propuesta de desarrollar diferentes modalidades turísticas se busca reducir la estacionalidad del sector, proponiendo actividades de todo tiempo.
	EJE 2 Desarrollo de la oferta turística 2.1 Desarrollo de productos turísticos 2.2 Mejora de infraestructuras turísticas	Esta propuesta incluye dentro de las recomendaciones estratégicas el desarrollo de productos turísticos poniendo en valor los RRTT naturales, culturales, rurales y otros con los que cuenta el distrito, además incluye propuestas de ejecución de infraestructuras turísticas necesarias.
	EJE 3 Mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos 3.1. Regularización de la oferta turística	La propuesta recomienda desde un inicio regularizar el sector turístico existente del distrito, así como también para los nuevos emprendimientos que surgirán.
	EJE 4 Mejora de accesos e infraestructuras 4.1 Mejora de la accesibilidad terrestre	Como uno de los puntos fundamentales para desarrollar el turismo en el distrito, la propuesta incluye el componente “accesibilidad” entre las recomendaciones estratégicas, e inclusive, como una propuesta a implementar a corto plazo, como prioridad. La accesibilidad incluye la instalación de señalizaciones turísticas, la mejora de los accesos, medios de transporte y accesibilidad inclusiva.
	EJE 5 Marketing y Branding 5.2 Marketing en el mercado interno	Entre las recomendaciones estrategias de la propuesta se incluyen acciones para la construcción de la imagen turística del distrito y la promoción de este. Además, incluye la mejora de la información al turista tanto antes, on y offline, como en el distrito mismo, durante su viaje.
	EJE 6 Optimización de las condiciones para inversión y los negocios turísticos 6.1 Fomento del emprendimiento empresarial en el sector turístico 6.2 Mejora de las estadísticas turísticas 6.3 Plan de inversión turística	6.1 La presente propuesta incluye recomendaciones que buscan fomentar el emprendimiento turístico en el distrito, a través de capacitaciones, programas, concursos, asesoría técnica y otras acciones concretas. Por otra parte, se presentan las opciones existentes de créditos a nivel local orientados específicamente para micro, pequeñas y medianas empresas en el rubro del turismo. 6.2 Esta propuesta busca contribuir a mejorar las estadísticas turísticas del país, proponiendo el relevamiento de datos de los visitantes, de la oferta turística existente y del movimiento de estos, permitiendo así la obtención de datos suficientes para una mejor planificación turística del territorio. 6.3 Entre los diferentes actores involucrados en el sector se menciona dentro de la propuesta entre las posibles fuentes de financiamiento de las acciones concretas a organismos internacionales que apuesten por el turismo como una opción válida de desarrollo sostenible del país.

2

Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí

Documento enmarcado: Plan Maestro de desarrollo sostenible del sector turístico en Paraguay 2019-2026

Institución: SENATUR

Objetivo

Dotar a la administración turística paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido.

Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	EJE 7 Desarrollo del capital humano en turismo 7.2 Formación turística y sensibilización	Entre las recomendaciones estratégicas se presentan acciones concretas en torno a la capacitación en torno al turismo y temas relacionados a este, tanto para el sector público, como para el sector privado y la comunidad en general, desde edad escolar. Así como también, el desarrollo de la cultura turística como medida de sensibilización, concienciación y valoración del sector turístico por parte de los diferentes actores territoriales.
	EJE 8 Impulso a un desarrollo turístico sostenible 8.1 Concienciación y buenas prácticas sostenibles en turismo	. Dentro de la propuesta se incluyen acciones concretas en torno al fomento de prácticas turísticas sostenibles, que protejan el medioambiente, que incluya a jóvenes, mujeres y comunidades indígenas en las diferentes actividades y que beneficie económicamente al territorio de manera integral. Se propone la modalidad de Turismo Rural Comunitario como un modelo de turismo ideal a ser desarrollado en el distrito. Además, se recomienda realizar estudios de impacto ambiental y sociocultural para los proyectos turísticos a ser implementados.
	EJE 9 Consolidación y mejora de la estructura institucional turística 9.1 Mejora de la gobernanza turística.	La propuesta se recomienda construir la gobernanza turística local, con la creación de un Consejo Municipal de Turismo para Tavaí, que integre y articule a los diferentes actores territoriales involucrados en el turismo, ya sea de manera directa o in directa, públicos o privados, sociedad civil, fundaciones u ONG's, entre otros y cooperen entre ellos para un desarrollo turístico sostenible del distrito.
	EJE 10 Optimización del marco 10.1 Mejoras de la normativa turística	Esta propuesta busca contribuir a ese eje proponiendo la difusión y sensibilización sobre la legislación turística para prestadores de servicios turísticos y para la comunidad en general, así como también, el control del cumplimiento de las normativas existentes.

3	Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí	
Documento enmarcado: Plan de Desarrollo Sustentable del Municipio de Tavaí 2015-2021		
Institución: Municipalidad de Tavaí		
Objetivo: Mejorar las condiciones de vida y bienestar de la población de Tavaí.		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	<p>Visión del municipio</p> <p>“Ser una de las mejores instituciones en el manejo de los recursos públicos, En 5 años convertir el distrito en un punto turístico más resaltante del departamento de Caazapá. Tener como modelo de desarrollo productivo la agricultura familiar, mediante asistencias técnicas, crediticias y comercialización. Fortalecer la inclusión social en que todos se sientan involucrados trabajando en red con todos los sectores”.</p>	<p>La propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí se enmarca directamente con la visión del plan municipal, ya que contribuye a alcanzarlo, siendo este una propuesta de desarrollo turístico que le permitirá posicionarse como un destino turístico resaltante en el departamento de Caazapá. Quizás no al 2021, pero si de acá a 5 años o más.</p>
	<p>EJE SOCIAL</p> <p>Desarrollo Social Equitativo. Priorización de las comunidades más vulnerables y desprotegidas en proyectos y programas. Servicios sociales de calidad. Mejoras de caminos vecinales, apertura de caminos, acceso al agua potable y el servicio eléctrico. Desarrollo Local Participativo Ofrecer la misma oportunidad de desarrollo a todos los habitantes del distrito de Tavaí, y dar participación en las tomas de decisiones y ofrecer las informaciones necesarias sobre los manejos de los recursos y otro que se realice en la municipalidad.</p>	<p>Esta propuesta incluye la participación de las comunidades indígenas dentro de las recomendaciones estratégicas que apuntan a la puesta en valor y desarrollo turístico de los recursos naturales y culturales con las que cuentan, generando así oportunidades de rescate cultural y beneficios económicos para sus comunidades. El desarrollo turístico también permitirá la mejora de la accesibilidad desde diferentes aspectos. En la propuesta se incluyen en mejoras de señalización, de accesos, de caminos, etc. Indirectamente busca mejorar el acceso a los servicios de agua potable y electricidad en los lugares donde se implementen proyectos turísticos. La propuesta busca la participación, integración, vinculación, articulación y coordinación de los diferentes actores locales en proyectos y acciones concretas de turismo.</p>
	<p>EJE ECONOMICO</p> <p>Empleo y Protección Social Asistencia y acompañamiento técnico para fortalecer la agricultura familiar y utilizar como medio de vida la propia finca. Comercialización de productos agropecuarios. Ofrecer soluciones a las comunidades indígenas en producción y seguridad alimentaria. Competitividad e innovación Capacitaciones para los productores en cuanto a tecnología e innovación con el objetivo de mejorar la producción y diversificar los productos. Regionalización y diversificación productiva Buscar con la comunidad la identificación de un producto para la comercialización y capacitación. Diversificación de productos y de ingresos económicos para las fincas.</p>	<p>La propuesta plantea la capacitación en turismo y otros sectores relacionados dirigidos a la población del distrito en general. Que, por otra parte, orienta hacia diferentes alternativas de diversificación de ingresos económicos para la comunidad a través del turismo, como en servicios de gastronomía, de hospedaje, transporte, artesanías, guiados, acceso y mantenimiento de RRTT, recuerdos, entre otras actividades turísticas. También propone la creación de programas o incentivos para el emprendedurismo turístico en el distrito, donde los habitantes puedan presentar proyectos turísticos sostenibles. Por otra parte, recomienda crear fondos concursables como posibles fuentes de financiamiento de proyectos turísticos dirigido a los comités de productores, mujeres, jóvenes, comunidades indígenas con el acompañamiento técnico y comercialización de los productos y servicios. Turismo Rural – Agroturismo como alternativas de ingresos económicos para productores locales. Turismo Indígena para las comunidades indígenas y venta de artesanías, entre otros.</p>

3 Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí		
Documento enmarcado: Plan de Desarrollo Sustentable del Municipio de Tavaí 2015-2021		
Institución: Municipalidad de Tavaí		
Objetivo: Mejorar las condiciones de vida y bienestar de la población de Tavaí.		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	<p>EJE AMBIENTAL Hábitat Adecuado y Sostenible Creación de espacios turísticos públicos y privados con el fin de atraer turista y dar mano de obra a la comunidad. Crear el sentido de pertenencia de los recursos naturales.</p> <p>Valoración del Capital Ambiental Concienciar a la población para una cultura de protección y cuidado ambiental.</p> <p>Sostenibilidad del Hábitat Global Mediante la creación de puntos turísticos en el distrito lograr el interés masivo de la ciudadana para el cuidado, protección, valoración y apropiación de los recursos naturales y que vean como oportunidad de desarrollo social, cultural y económico.</p>	<p>Se propone poner en valor y desarrollar turísticamente los recursos naturales del distrito, así como también los establecimientos agropecuarios existentes.</p> <p>Poner en valor y desarrollar las artesanías y productos locales, con las comunidades indígenas, las mujeres y jóvenes.</p> <p>Mejoras en los espacios públicos, paseos peatonales, plazas, etc.</p> <p>Fomentar a través del turismo una valoración por el medioambiente y los recursos naturales, así como también un desarrollo turístico sostenible de los estos.</p> <p>Se propone además el desarrollo turístico de las ASP del distrito.</p>

4 Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí		
Documento enmarcado: Plan Nacional De Mitigación Ante El Cambio Climático Y Los Programas De Acción Asunción, Paraguay 2017		
Institución: MADES - PNUD		
Objetivo “Impulsar la realización de acciones de mitigación que favorezcan la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero o fomenten el incremento de los sumideros, considerando las oportunidades del mercado exterior en lo que respecta a la transferencia de tecnología, inversión y acceso al mercado de carbono”		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	<p>2017 Línea Estratégica 8: Plantaciones Forestales y Manejo de Bosques</p> <p>Objetivo Estratégico: 1) Impulsar la gestión de paisajes forestales sostenibles, de modo a incrementar el valor de los bosques y con ello morigerar la tendencia a cambiar de uso y, también reducir la presión sobre los bosques provenientes de otras actividades a través del incremento de la productividad y la sostenibilidad.</p> <p>Estrategia: Fomentar el manejo sustentable de los bosques nativos propiciando su mejoramiento económico, ecológico y genético.</p>	<p>La propuesta de desarrollo turístico sostenible en Tavaí basada en gran parte en la valorización de recursos naturales y zonas boscosas implica: (i) incrementar el valor de estos para que disminuyan los intereses y presiones de convertirlos en pastura o plantaciones. (ii) fomentar el manejo sustentable de los bosques a través del turismo sostenible (iii) sensibilizar sobre otros valores de los bosques no conocidos actualmente por la población, como su atractivo turístico.</p>

4	Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí	
Documento enmarcado: Plan Nacional De Mitigación Ante El Cambio Climático Y Los Programas De Acción Asunción, Paraguay 2017		
Institución: MADES - PNUD		
<p>Objetivo “Impulsar la realización de acciones de mitigación que favorezcan la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero o fomenten el incremento de los sumideros, considerando las oportunidades del mercado exterior en lo que respecta a la transferencia de tecnología, inversión y acceso al mercado de carbono”</p>		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	<p>Como líneas estratégicas transversales</p> <p>Socialización y Educación</p> <p>Objetivos: -Aumentar el nivel de involucramiento y apropiación de la sociedad en temas referentes al cambio climático y la mitigación. -Incrementar conocimientos y habilidades de los actores sociales en temas que colaboren a mitigar los efectos del cambio climático.</p> <p>Fortalecimiento Institucional</p> <p>Objetivo: Fortalecer la gobernanza institucional para hacer frente a las amenazas del cambio climático, con énfasis en acciones de mitigación.</p> <p>Enfoque de Género</p> <p>Objetivo: Incorporar el enfoque de género en la planificación nacional y local en materia de cambio climático.</p>	<p>El turismo sostenible como modelo de desarrollo permitirá a Tavaí la valoración por parte de la comunidad local de los espacios naturales y las zonas boscosas ya que son la materia prima del sector, por lo que el entendimiento, la valoración y conservación de los espacios naturales viene de la mano con todo el proceso de planificación y puesta en marcha del turismo en el territorio, ya que busca proteger los recursos que lo hacen existir.</p> <p>Se busca sensibilizar y capacitar a los diferentes actores locales sobre la importancia de cuidar el medioambiente y sobre el turismo sostenible como alternativa de ingresos económicos que protege los recursos naturales.</p> <p>La propuesta de desarrollo turístico sostenible en Tavaí promueve sinergias institucionales que tienen como valor transversal la mitigación del cambio climático. Asimismo, promueve la valorización y cuidado de los bosques nativos del distrito de Tavaí, convirtiéndolos en RRTT.</p> <p>La propuesta busca fomentar la participación de las mujeres en las diferentes acciones de desarrollo turístico en el distrito, brindándoles todas las herramientas e informaciones necesarias para la toma de decisiones, desarrollo de actividades turísticas con un enfoque sostenible.</p> <p>Incluye además articulaciones institucionales pro-bosques y acciones de mitigación del cambio climático desde el sector turístico.</p>

5

Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí

Documento enmarcado: Estrategia Nacional de Adaptación al Cambio Climático (2015)

Institución: MADES - PNUD

Objetivo

Instalar el tema de cambio climático en el país, impulsando acciones articuladas entre los sectores conducentes a reducir la vulnerabilidad, aumentar la resiliencia, reducir y gestionar riesgos, mitigar los impactos y lograr la adaptación ante la variabilidad, el impacto climático y los eventos extremos, así como el aprovechamiento de las oportunidades que genere a los efectos de lograr el bienestar de la población, y en el marco de los compromisos derivados de las convenciones internacionales y las políticas nacionales.

Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	<p>Componente 3: Fortalecimiento de las capacidades para la gobernanza ambiental</p> <p>Fortalecimiento de la institucionalidad gubernamental, para responder a los desafíos y oportunidades, eficaz y eficientemente, de la variabilidad y cambio climático, incorporándose capacidades para coordinar acciones en el marco de la implementación de políticas de adaptación, incluyendo la desconcentración y descentralización institucional, en el marco de la estructura operativa para la implementación del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.</p>	<p>La propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí, al estar centrado en los valores y recursos naturales del distrito, posee recomendaciones estratégicas que promueven sinergias institucionales de cuidados ambientales y por lo tanto contribuye a la mitigación de los efectos del cambio climático.</p>
	<p>Componente 4: Transversalización del cambio climático</p> <p>Desarrollar un programa y/o sistema integral y coordinado que involucre a los diferentes sectores y gobiernos relacionados a la implementación de políticas orientadas a las inversiones públicas, mediante la aplicación de criterios de adaptación y reducción de riesgo asociado a fenómenos climáticos, en base a estudios de costos/beneficios del impacto del cambio climático en el país, en el marco de la estructura operativa descentralizada para la implementación de la Estrategia y Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.</p>	<p>La propuesta promueve la transversalización del cuidado de los recursos naturales, desde el gobierno hasta los pobladores locales, y para ello, incluye el desarrollo sostenible en todos los niveles de acción y articulación.</p>

6 Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí

Documento enmarcado: Estrategia Nacional De Bosques Para El Crecimiento Sostenible (ENBCS) 2019

Institución: MADES - PNUD

Objetivo
 Fortalecer las capacidades institucionales para articular y coordinar la gobernanza forestal desarrollando sistemas de información ambiental y forestal de monitoreo, reporte y verificación de acuerdo con estándares internacionales para dar garantías a los procesos nacionales e internacionales.
 Es una propuesta que apunta a los procesos que el país se encuentra desarrollando con un enfoque de desarrollo sostenible, basado en los sistemas productivos, donde el capital natural y los recursos forestales son parte clave en el desarrollo del país en el largo plazo.

	<p>Medida 5: Adoptar políticas de arraigo</p> <p>5.2. Diversificar fuentes de ingreso y sistemas productivos sustentables, incluyendo el aprovechamiento de los beneficios múltiples del bosque.</p> <p>5.3. Facilitar el acceso de comunidades locales y grupos de mujeres, a sistemas crediticios formales para la adopción de mejores tecnologías de producción para contribuir con la reducción de emisiones.</p>	<p>La propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí promueve el desarrollo rural y así el arraigo mediante la generación de oportunidades y alternativas laborales y económicas dignas para los pobladores. Disminuyendo así uno de los factores que promueven la necesidad de los habitantes de partir en busca de oportunidades en otros sitios. También contribuye al fortalecimiento de la identidad local y a la cohesión social, factores que contribuyen al arraigo territorial.</p> <p>Por otra parte, gracias a los diferentes programas propuestos por la SENATUR y en convenio con entidades financieras las personas pueden acceder a créditos para desarrollar proyectos turísticos sostenibles en el territorio, sean estos bajo micro, pequeñas o medianas empresas en el rubro.</p>
<p>Relación con la propuesta de Turismo Sostenible</p>	<p>Medida 6: Gestión sostenible de los bosques</p> <p>6.1. Desarrollar estrategias que permitan la conservación de áreas forestales priorizadas por su alto valor de conservación.</p> <p>6.2. Promover la integración e intercambio de saberes ancestrales locales al desarrollo de sus medios de vida y producción amigable con el entorno, rescatando el rol de la mujer en todos los procesos.</p> <p>6.3. Potenciar el mercado para productos diferenciados provenientes del bosque.</p> <p>6.4. Desarrollar programas de mejora de especies nativas y programas de cultivos forestales de renta.</p> <p>6.5. Promover programas de eficiencia energética en comunidades locales y pueblos indígenas, en el uso doméstico de la leña proveniente del bosque nativo, rescatando el rol de las mujeres.</p> <p>6.6. Fortalecer la gestión integral del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del país.</p>	<p>El hecho de que la propuesta incluya el aprovechamiento de los recursos naturales, incluyendo los bosques, para el desarrollo turístico de Tavaí como una actividad económica sostenible promueve los medios y acciones para ejecutar todos los ítems de gestión sostenible de los bosques que se incluyen en esta medida.</p>
	<p>Medida 7: Sistemas financieros sostenibles</p> <p>7.1. Desarrollar productos financieros adecuados para promover el desarrollo de sistemas productivos sostenibles.</p>	<p>En la propuesta se presentan los diferentes convenios entre la SENATUR y entidades financieras locales que permiten a las personas acceder a créditos para desarrollar proyectos turísticos sostenibles en el territorio que les permita generar ingresos económicos dignos.</p>

7 Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí		
Documento enmarcado: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2015-2030		
Institución: ONU		
Objetivo		
Orientar y medir los aportes al desarrollo sostenible de cada a 2030 a los estados, la sociedad civil y el sector privado.		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	ODS 1 La implementación de la propuesta permitirá la generación de oportunidades e ingresos económicos a la comunidad local, teniendo en cuenta la poca cualificación exigida y el empleo de grupos menos favorecidos como jóvenes, mujeres y comunidades indígenas.
	ODS 5 Igualdad de género	ODS 5 Esta propuesta plantea la participación de mujeres en el desarrollo turístico de Tavaí. Busca un empoderamiento a través de la capacitación, oportunidades laborales y generación de ingresos a través del turismo.
	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 8 A través de la propuesta se busca generar oportunidades de trabajo decente en el sector turístico en el distrito, sobre todo para jóvenes y mujeres.
	ODS 10 Reducir la desigualdad	ODS 10 La propuesta busca incluir a todos los actores territoriales en el desarrollo turístico, sin discriminación. Busca generar una cohesión social, una integración comunitaria, un desarrollo rural que fomente el arraigo.
	ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	ODS 11 Con el enfoque del desarrollo sostenible del turismo la implementación de esta propuesta llevará a mejorar las infraestructuras y la accesibilidad en el territorio, así como también la preservación del patrimonio natural y cultural existente.
	ODS 12 Producción y consumo sostenibles	ODS 12 La implementación de un modelo de desarrollo turístico sostenible para Tavaí permitirá garantizar la producción y el consumo sostenible del turismo y de los recursos que se aprovechan.
	ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	ODS 13 Como el sector turístico se ve directamente afectado por los efectos del cambio climático, esta propuesta busca minimizar en lo posible contribuir a ello. Promoviendo prácticas turísticas de bajo impacto en el medioambiente.
	ODS 15 Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica	ODS 15 Los recursos naturales y todo lo que lo compone son activos para el turismo, son en algunos casos el atractivo principal de la actividad, por lo que en la propuesta se busca un aprovechamiento de ellos teniendo en cuenta siempre la valoración, conservación y preservación de estos.
	ODS 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible	ODS 17 El turismo al ser un sector multisectorial tiene la capacidad de reforzar las alianzas público-privadas e implicar a diferentes actores y sectores a diferentes escalas territoriales puede generar una sinergia para un desarrollo sostenible integral. Esta propuesta se enmarca en este ODS incluyendo la participación e involucramiento de una multiplicidad de actores en el desarrollo turístico sostenible del distrito.

8 Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí		
Documento enmarcado: Plan de Ordenamiento Territorial de Tavaí 2018		
Institución: Municipalidad de Tavaí		
Objetivo Fomentar un desarrollo armónico y equitativo, con la participación de la comunidad local, regional y nacional, garantizando una mejor calidad de vida para la población.		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	EJE TEMÁTICO Turismo rural, de naturaleza y aventura	Entre las 17 recomendaciones sobre el eje de turismo del plan de ordenamiento territorial la mayoría de ellas se enmarcan en la presente propuesta. Se propone el desarrollo de las modalidades turísticas rurales, de naturaleza y de aventura, así como en establecimientos agropecuarios con el agroturismo. Por otra parte, se busca crear las condiciones adecuadas para invertir y emprender en el sector turísticos, a través de programas, fondos concursables, acceso a créditos orientados al turismo, entre otras acciones propuestas.
	-Identificar y construir rutas turísticas a la cordillera, ríos, arroyos, cascadas, sendero de bosques y otros lugares de interés (Reserva Caazapá, estancias, granjas) -Lograr incentivos para la inversión privada para hoteles restaurantes, albergues y gastronomía	

9 Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí		
Documento enmarcado: ENPAB		
Institución: MADES		
Objetivo Ser referente nacional para las actividades relacionadas al medio ambiente, la investigación científica ambiental, la restauración de ecosistemas y la relación de la biodiversidad con las actividades económicas y con la sociedad.		
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	Mesa sectorial: Conservación de RRNN in situ	Esta propuesta se enmarca en la ENPAB dentro de la mesa sectorial orientada al desarrollo turístico proponiendo modalidades turísticas como turismo de naturaleza o ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, entre otras modalidades turísticas que tengan como activo principal los recursos naturales y culturales que lo acompañan. Con esta propuesta se busca el aprovechamiento de los recursos naturales, donde se incluye la biodiversidad, de manera sostenible a través del turismo. Se propone además estudios de impacto ambiental para cada proyecto turístico que incluya espacios naturales y sus comunidades.
	Subsector: Desarrollo de Servicios Turísticos Objetivo: Propiciar el desarrollo turístico sostenible del país mediante el rescate y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.	

10	Instrumento enmarcado en la propuesta de Turismo Sostenible para Tavaí
Documento enmarcado: Contribuciones Nacionales Determinadas (NDCs) Paraguay – Acuerdo de París por Ley 5681/816	
Institución: MADES	
<p>Objetivo</p> <p>20% de reducción en base al comportamiento de las emisiones de acuerdo con las proyecciones del escenario para el 2030.</p>	
Relación con la propuesta de Turismo Sostenible	<p>Esta propuesta se enmarca en las NDCs desde su concepción, ya que se trata de una propuesta de desarrollo turístico sostenible, en el cual el componente de adaptación y mitigación del cambio climático se encuentra de manera transversal en muchas de las acciones estratégicas, y se alinean de manera indirecta a los sectores y prioridades de las NDCs, como lo son los recursos hídricos, los bosques, energía, el ordenamiento territorial, transporte, infraestructura, industrias limpias, entre otros.</p> <p>Contribuye a las NDCs a partir de la sensibilización y capacitación en educación ambiental, cambio climático, así como también en la propuesta de elaboración de un manual de buenas prácticas para un turismo sostenible, amigable con el medio ambiente. También se propone la certificación en turismo sostenible a nivel local, donde se vean incluidas acciones para la gestión sostenible del agua, la energía, el transporte, los residuos, los recursos naturales y la mitigación y la adaptación al cambio climático.</p> <p>Por otra parte, la propuesta solicita realizar estudios de impacto ambiental a todas las acciones y emprendimientos del sector e incluir en los planes y procesos la sostenibilidad como componente transversal a todo el sector.</p> <p>Todas las recomendaciones planteadas buscar estar en concordancia con las Políticas Públicas de Cambio Climático, no solo a escala distrital, sino a escala Nacional.</p> <p>En relación con las NDCs se podría plantear también a nivel nacional, el desarrollo de un Plan de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático del Sector Turístico, que permita la construcción de un turismo resiliente capaz de prevenir, evaluar, combatir, recuperarse y adaptarse a las posibles consecuencias del cambio climático en el sector. De este modo las acciones llevadas a cabo dentro del sector estarán orientadas tanto a la sostenibilidad de este como a la lucha contra el cambio climático y la adaptación a sus efectos actuales.</p> <p>Entre las acciones del sector también se pueden desarrollar análisis económicos sobre el impacto del cambio climático para el sector turístico, integrar criterios y medidas de adaptación en planes y procesos sectoriales, incentivos al desarrollo sostenible de áreas forestales con las debidas contrapartidas económicas de quienes las utilizan, por ejemplo, a través del turismo sostenible en áreas de conservación o en ámbitos rurales y naturales.</p> <p>Según datos recolectados, los dos únicos países que incluyen al sector turístico dentro de las NDCs son Chile y Costa Rica. Este último debe ser considerado como uno de los mejores ejemplos a seguir en cuanto al desarrollo turístico sostenible, partiendo de la premisa de que el turismo depende en gran medida a los recursos naturales, una multiplicidad de bienes y servicios viéndose afectado directamente por los efectos negativos del cambio climático en ellos, por lo que el interés del sector en contribuir a la mitigación, adaptación y resiliencia en relación al cambio climático es una tarea fundamental para el turismo.</p>

Tabla 15. Instrumentos enmarcados. Fuente: elaboración propia.

14

DESAFÍOS



Impulsar el desarrollo turístico en el distrito de Tava'í significa realizar intervenciones comunitarias que impliquen cambios múltiples y complejos. Desarrollar el turismo en Tava'í de manera amplia conlleva establecer nuevos rubros económicos, nuevas habilidades en los habitantes, nuevos espacios de gestión y control, y nuevas articulaciones institucionales. Se estarían creando nuevas relaciones sociales, nuevos valores y nuevas ramificaciones de las interacciones actuales. Sociológicamente se estaría modificando y complejizando el tejido actual de relaciones sociales, económicas y políticas. Un nivel tan complejo de cambios requiere asumir que existan riesgos, imprevistos y eventualidades negativas. Sin embargo, los beneficios superan con creces a los eventuales riesgos, si se planifica y desarrolla de manera sostenible, y existe sobrada evidencia científica empírica sobre los beneficios de desarrollar turísticamente un territorio. Por ello, a continuación, se exponen algunos desafíos que pueden preverse para un exitoso desarrollo turístico en Tava'í.

La localidad estudiada se encuentra en uno de los departamentos con mayores índices de exclusión, pobreza e invisibilidad para el gobierno y los habitantes del país. Realizar intervenciones en comunidades con dichas características, en las cuales muchos cambios deben ser introducidos desde una situación previa bastante distante a la situación ideal, requiere de perfiles adecuados en los recursos humanos encargados y una previsibilidad de mediano plazo en los proyectos a implementar.

Es posible prever que, con la finalización de la ruta en construcción, aumentará el flujo de personas transitorias en la comunidad. Se debe aprovechar desde un inicio el momento de inauguración de nuevas rutas para acompañar con el desarrollo turístico las dinámicas que producirá el paso de mayor tráfico por el distrito. Es necesario lograr que las personas se detengan en la ciudad, o que con un paso breve puedan informarse de las novedades turísticas de la zona, y será necesario adaptar ofertas iniciales a la disponibilidad temporal de los pasantes transitorios.

Algunos recursos turísticos requieren de mejoras en el camino de acceso. Además de las mejoras físicas, será necesario atender una mejora en la seguridad para el acceso. La plantación y comercio de sustancias prohibidas está extendida a lo largo de todo el país, sin embargo, en Tava'í, la cuestión es más visible y será

una cuestión que puede generar controversias por un mayor flujo de visitantes en el distrito.

Es necesario realizar importantes inversiones en contar con buena infraestructura turística en torno a los atractivos. No sería recomendable iniciar la afluencia turística con poca inversión en accesos, señaléticas, y capacitación de personas para la recepción de visitantes y oferta de productos y servicios turísticos. Iniciar la apertura a actividades turísticas con niveles de precariedad no sería recomendable. Sin embargo, es posible iniciar los movimientos turísticos con ofertas sencillas, pero bien logradas.

Igualmente, el cuidado celoso de los recursos naturales y culturales y el enfoque de sostenibilidad requerirá de mucha capacitación y sensibilización de los involucrados y sistemas efectivos de control de cumplimiento, será necesario realizar pruebas piloto antes de efectuar lanzamientos oficiales. Entre las amenazas a la sostenibilidad ambiental se encuentra ser sobrepasados por otras actividades económicas menos sustentables, cultivos extensivos, cultivos ilegales, desmontes y tala ilegal de árboles, cazadores furtivos, y falta de conciencia de los participantes y beneficiarios de programas turísticos.

El turismo será una nueva actividad económica que compartirá territorio con otras actividades económicas actualmente fuertes: la agricultura y los cultivos extensivos. Será necesario cuidar que no se generen situaciones en las cuales el turismo sea sobrepasado por otras actividades económicas. El turismo puede ser considerado como una alternativa de ingresos económicos para los habitantes, productores locales, estancieros, mujeres, jóvenes, etc, como puede ser también la fuente principal en un futuro, siempre teniendo en cuenta la vulnerabilidad del sector que depende ampliamente de los recursos naturales, de las temporadas, del clima, entre otros factores externos.

En el distrito de Tava'í, actualmente el 80% de la población joven migra a otros sitios en búsqueda de mejores horizontes de desarrollo personal. Esto representa una situación en la cual retener y capacitar mano de obra juvenil será un desafío. Sin embargo, uno de los objetivos principales del desarrollo turístico es facilitar un mayor arraigo de los jóvenes, en un principio se deberá diseñar una estrategia que

permita una integración juvenil previa al desarrollo pleno de la actividad económica turística.

Se puede prever que los plazos de resultados visibles y tangibles son a mediano y largo plazo. Esta característica hace que fluctuaciones y cambios políticos o de autoridades puedan resultar en inestabilidades en el avance del desarrollo turístico. Es necesario lograr que la gestión de las autoridades locales y la presencia estatal local en el distrito relacionada al turismo logre programas y proyectos estables blindados de intereses proselitistas. A dicha cuestión se suma la necesidad de lograr institucionalidades fuertes en los mecanismos de presencia estatal relacionada de manera cercana al desarrollo turístico sostenible en Tava'í (Municipalidad, SENATUR, MADES, etc). Fortalecer el Consejo Municipal de Turismo en el distrito podría ayudar a que el desarrollo turístico sea sostenible, integral y blindado de intereses proselitistas.

15

CONCLUSIÓN



Concluyendo el tercer producto de la Consultoría Individual para Elaboración de una Propuesta de Turismo Sostenible para el distrito de Tavaí se han logrado reunir las informaciones, criterios y valores necesarios para establecer una propuesta de desarrollo turístico sostenible en Tavaí.

La información aquí recogida y sistematizada mediante fichas, desglose lógico, proyecciones y ejemplos, enmarcada en literatura científica sobre el turismo, puede ser considerada suficiente para que como siguiente paso se requiera solamente una planificación estratégica operativa de acciones para la implementación.

En los dos productos anteriores se había logrado identificar las potencialidades del distrito y se había recogido la voluntad de los participantes al respecto. En este tercer producto la información recogida ha sido procesada y combinada con otras fuentes para dar forma a una propuesta de desarrollo turístico sostenible. Principalmente, ha quedado demostrada la importancia de ser rigurosos con un enfoque sostenible y la inclusión de todos los sectores de la comunidad en el desarrollo turístico a ser implementado, ello es un requisito indispensable para el éxito a mediano y largo plazo. La potencialidad turística de Tavaí se verifica desde la noción del turismo rural comunitario, el cual ya a niveles de literatura científica tiene demostrada la necesidad de la participación comunitaria como un prerrequisito, y en el caso de Tavaí no ha habido excepción.

El municipio ha demostrado su verdadero interés en la cuestión. El interés real de los tavaíenses en el desarrollo turístico está basado en la esperanza de una nueva actividad económica que provea mayor cantidad y calidad a la generación y circulación de riqueza en el territorio que promueva el arraigo de sus habitantes. Empezar un desarrollo turístico en dicho territorio deberá atender esa expectativa, pero, además, se deberá fomentar una valoración y protección de los recursos naturales y culturales existentes, una identidad cultural local reforzada, acompañada de una mayor autoestima de la comunidad local para una mayor cohesión comunitaria, y así finalmente, evitar desarraigos.

De los talleres participativos, se puede colegir que existe una percepción positiva hacia el turismo como una fuente de oportunidades, así como también existe una valoración orientada al cuidado de los importantes recursos importantes con los que cuenta

el distrito. Sin embargo, dicha valoración es una predisposición positiva que por otro lado carece de formación y conocimientos adecuados para llevarla a la práctica de manera efectiva, es decir, si bien hay buena receptividad, hay una importante falta de capacitación, sensibilización y concienciación.

Las intervenciones a ser realizadas para fomentar un desarrollo turístico sostenible en el distrito y en la región necesariamente deberán poder atender y corregir inequidades que puedan dificultar un desarrollo turístico justo para todos, como ejemplo de esto vale citar tener cuidados especiales en las inclusiones de todos los sectores en los empleos proyectados, jóvenes, mujeres, comunidades indígenas, entre otros, y asimismo, velar por el buen funcionamiento del comité turístico municipal.

Un emprendimiento de desarrollo turístico sostenible en Tavaí debería ser el inicio de un círculo virtuoso que implique en un segundo tiempo a las otras poblaciones y departamentos circundantes al distrito, y al mismo tiempo, será una experiencia que conllevará la responsabilidad debe ser ejemplar para que pueda ser replicada.

16

REFERENCIAS



- AECID, ALTERVIDA, MADES, STP, etc. (2011). Plan de Manejo Parque Nacional Caazapá 2011.
- Arcos, L. A., & García, E. M. G. (2006). Turismo y empleo. *Teoría y Praxis*, (2), 137-146.
- BASEIS (2018). Mapeando el Agronegocio en Paraguay.
- Boullón, R. (2001). Planificación del Espacio Turístico.
- Chan, N. (2005). El paquete turístico. Circuitos turísticos. Programación y Cotización.
- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2013) Manual de desarrollo de productos turísticos.
- Creswel, J. W. (2009) *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*.
- DGEEC - STP. (2012). III Censo Nacional de Población y Viviendas para Pueblos Indígenas 2012.
- DGEEC (2012). Atlas de Comunidades de Pueblos Indígenas en Paraguay. Familia Lingüística Guaraní.
- DGEEC. (2012). Atlas Demográfico del Paraguay 2012
- DGEEC. (2012). Censo Nacional de Población y Viviendas 2012.
- DGEEC. (2015) Proyección de la Población por Sexo y Edad, según Departamento, 2000- 2025.
- DGEEC. (2018) Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2017 – 2018.
- Ferguson, L., OMT, UN Women (2011) *Global Report on Women in Tourism 2010 Preliminary Findings*
- FONTUR Colombia. Glosario de Terminología de Turismo.
- Gobernación de Caazapá. (2016). Plan de Desarrollo Departamental Caazapá 2016-2021
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.
- INMARK Europe (2019) Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Villa Hayes.
- Interface Tourism Spain (2018) Turismo étnico e indígena: Preservar las raíces frente al Show Must Go On.
- Leung, Y., Spenceley, A., Hvenegaard, G. y Buckley, R. (eds.) (2019). Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad. Serie Directrices sobre Buenas Prácticas en Áreas Protegidas no. 27, Gland, Suiza: UICN.
- Libby, Joan. Wynhoven, Ursula. Mills, Laraine. Gula, Lauren. (2011). Principios para el empoderamiento de las mujeres - Segunda edición. ONU Mujeres.
- MADES (2016) Estrategia Nacional y Plan de Acción para la Conservación de la Biodiversidad del Paraguay (ENPAB) 2015-2020.
- MADES, PNUD. (2018). Diagnostico Estratégico. Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SINASIP)
- MADES, UICN, PNUD, FMB. (2007) Informe Nacional Áreas Silvestres Protegidas del Paraguay.
- MADES. Tríptico Parque Nacional Caazapá (PNC).
- Manterola C. & Otzen, T. Estudios experimentales 2ª parte. Estudios cuasiexperimentales.
- MINCETUR (2016) Manual de Señalización Turística del Perú. Actualización, 2016.
- Moore, Alan (2009) Manual para Capacitación de Guardaparque (Volumen I).
- MOPC (2011) Manual de Carreteras del Paraguay. Normas para Señalización y Seguridad Vial.
- Municipalidad de Tava'í, CECTEC, Ayuda en Acción Paraguay (2018). Plan de Ordenamiento Territorial Tava'í.
- Municipalidad de Tava'í, Centro de Salud de Tava'í, CIRD. (2013). Plan Local de Salud Tava'í. 2013-2015.
- Municipalidad de Tava'í. (2016). Plan de Desarrollo Sustentable del Municipio de Tava'í 2016-2021.
- OMT (1999) Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.
- OMT (2000) Principales conclusiones y recomendaciones sobre señales y símbolos turísticos.
- OMT (2005) Making Tourism more Sustainable. A guide for Policy Makers.
- OMT (2010) International Recommendations for Tourism Statistics 2008.
- OMT (2011) Manual sobre branding de destinos turísticos.
- OMT (2014) Legislación de Turismo en Las Américas.
- OMT (2016) Compilación de Recomendaciones de la OMT 1975-2015.
- OMT, OEA (2018) El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- OMT. Definiciones de turismo de la OMT.
- ONU. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
- ONUREDD+, MADES, INFONA. (2016). Estrategia Nacional de Bosques para el Crecimiento Sostenible (ENBCS).
- PNUD (2016) Informe final Evaluación de Medio Término (EMT) – Iniciativa de Pobreza y Medio Ambiente (PEI).
- Pou, L. (2012). Turismo y empleo: una mirada realista. *P3T. Journal of Public Policies and Territory*, 1(3), 39-44.
- Santana Turégano, M. Á. (2005). Turismo, empleo y desarrollo. *Papers: revista de sociología*, (77), 0079-104.
- Sarasa, J. L. A. (1998). Turismo y empleo femenino. *Cuadernos de turismo*, (1), 9-27.
- Sasaki, RK Como chamar as pessoas que têm deficiência. *Vida Independente: história, movimento, liderança, conceito, filosofia e fundamentos*.
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. ILPES.
- SENATUR (2011). Manual para Emprendimientos en Turismo Rural Comunitario Paraguay 2011.
- SENATUR (2013) Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario Paraguay.
- SENATUR. (2018). Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026.
- Serrano, A. M. P., Sánchez, J. P. J., Valverde, B. R., & Arnaiz, F. C. (2010). Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla: caso red de Turismo Alternativo Totaltikpak, AC. *Investigaciones Geográficas (Mx)*, (71), 57-71.
- STP (2014). Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030.
- STP, DGEEC (2012) Cartografía digital Censo Nacional de Población y Viviendas 2012.
- Suty, H. (2012) Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del Turismo Cultural.
- UN Woman (2011) Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres.
- UN Woman. OMT (2011). Global Report on Women in Tourism 2010.
- UNWTO (2019) Compendium of Tourism Statistics dataset.
- UNWTO (2019) Global Report on Women in Tourism – Second Edition.
- UNWTO (2019) Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism.
- Vignati Scarpati, F. (2009). Gestión de destinos turísticos: como atraer personas a polos, ciudades y países. Trillas. ISBN:9786071702272, p.296.

Leyes

- Ley 5621/16 de Protección del Patrimonio Cultural.
- Resolución SNC N° 604/2018. Manual de Señalización de Sitios Históricos y Monumentos Patrimoniales de la República del Paraguay.
- Ley Orgánica Municipal N° 3966/10.
- Ley 5016/14 Nacional de Tránsito y Seguridad Vial.
- Ley N° 352/94 De Áreas Silvestres Protegidas.
- Ley turismo 2828/15 Ley de Turismo.
- Ley N° 1388/98 Que crea la SENATUR.

Sitios Web

- ADN Digital. Artículo: Ciudad de Tavaí, “refugio de la mejor fauna y flora del Paraguay”. URL: <https://www.adndigital.com.py/ciudad-tavai-refugio-la-mejor-fauna-flora-del-paraguay/>
- La Nación (2017) Artículo: Guyra Rapé, un recorrido turístico para observar las aves de nuestro país. URL: <https://www.lanacion.com.py/pais/2017/04/05/guyra-rape-un-recorrido-turistico-para-observar-las-aves-de-nuestro-pais/>
- CECTEC. Página web oficial URL: cectec.org.py
- Gobernación de Caazapá. Página web oficial URL: gobcz.gov.py
- MADES. Página web oficial URL: mades.gov.py
- MOPC. Página web oficial URL: mopc.gov.py
- OMT. Página web oficial URL: unwto.org
- SENATUR. Página web oficial URL: senatur.gov.py
- VISIT PARAGUAY. Página web oficial URL: visitparaguay.travel

17

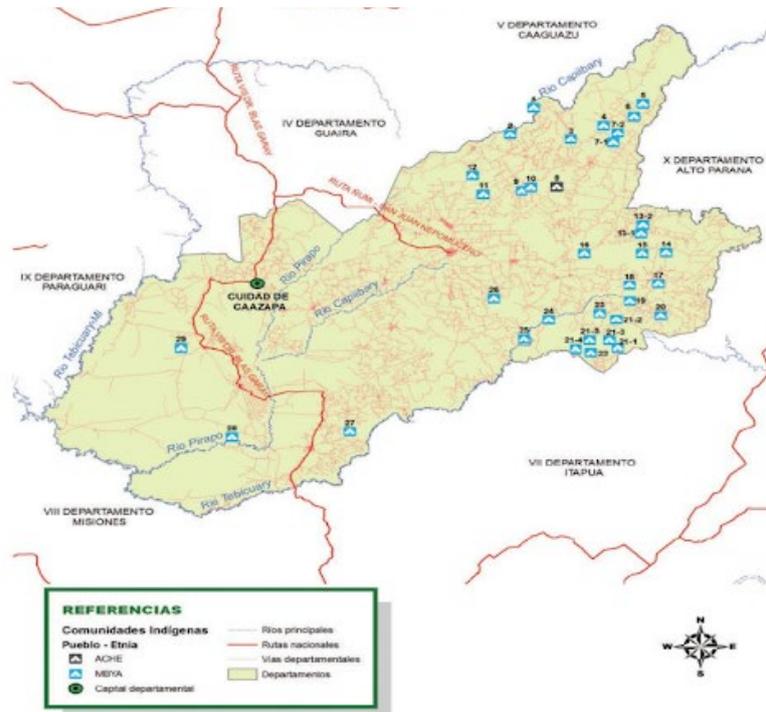
ANEXO



Anexo 1. Programa de los talleres participativos

PROGRAMA – TALLERES PARTICIPATIVOS – TURISMO SOSTENIBLE PARA TAVAÍ		
Horarios	Actividad	Encargado/a
08:30 – 09:00 13:30 – 14:00	Registro de participantes	Consultora
Apertura 9:00 – 9:30 14:00 – 14:30	Palabras del Intendente Miguel Bogado	Intendente
	Palabras de la Dirección Nacional de Cambio Climático (DNCC) y Presentación de Proyecto Bosques para el Crecimiento Sostenible (BCS)	DNCC - MADES PNUD
	Presentación Consultoría Turismo Sostenible para Tavaí	Consultora
9:30 – 10:00 14:30 – 15:00	Presentación de la SENATUR, sus programas y proyectos. Breve introducción al turismo (concepto, tipos, estudios de casos).	SENATUR
10:00 – 10:45 15:00 – 15:45	Dinámica de participación - Breve presentación de participantes. - Primera dinámica: División en grupos. Identificación de recursos naturales, culturales y potencialidades turísticas identificadas por los participantes.	Consultora
10:45 – 11:00 15:45 – 16:00	Pausa - Break	
11:00 – 11:45 16:00 – 16:45	Continuación... - Priorización de los recursos identificados a través de votación individual por parte de los participantes. - Segunda dinámica: Tavaí en palabras. - Tercera Dinámica: Espacio donde los participantes expresaban ideas, proyectos, sugerencias de turismo sostenible para Tavaí. - Cuarta Dinámica: Identificación de obstáculos para el desarrollo del turismo sostenible en Tavaí.	Consultora
11:45 – 12:00 16:45 – 17:00	Conclusión y preguntas de cierre.	Consultora
12:00 17:00	Cierre	Consultora

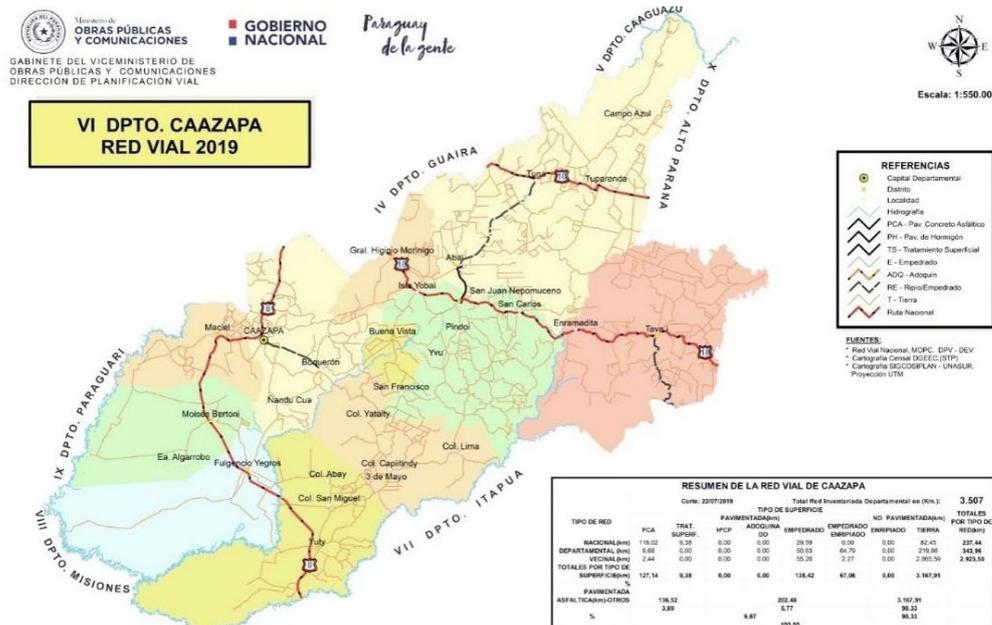
Anexo 2. Ubicación de Comunidades Indígenas en el Departamento de Caazapa



39

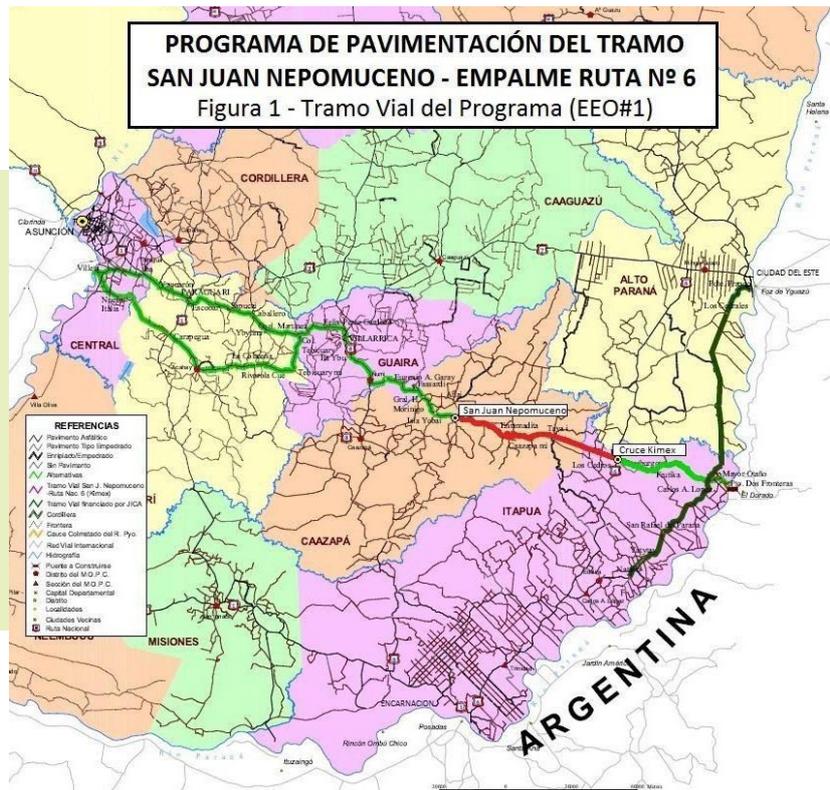
Mapa . Ubicación de Comunidades Indígenas en el Departamento de Caazapa. Fuente: STP/DGEEC. III Censo Nacional de Población y Viviendas para Pueblos Indígenas 2012.

Anexo 3. Red vial del Departamento de Caazapa 2019



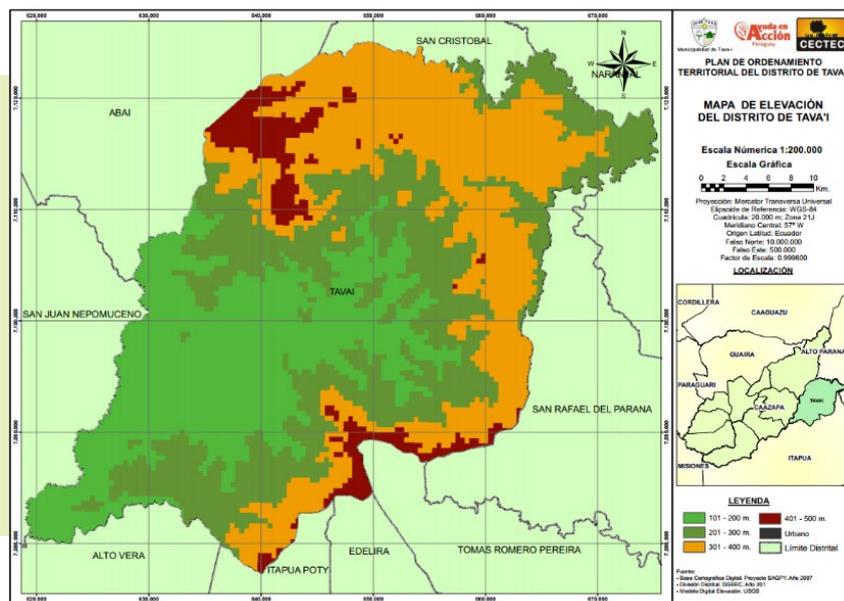
Mapa . Red vial del Departamento de Caazapa 2019. Fuente: mopc.gov.py

Anexo 4. Tramo Ruta PY18. San Juan Nepomuceno – Empalme Ruta PYo6



Mapa . Tramo Ruta PY18. San Juan Nepomuceno – Empalme Ruta PYo6. Fuente: mopc.gov.py

Anexo 5. Mapa elevación del Distrito de Tava'í



Mapa . Mapa elevación del Distrito de Tava'í. Fuente: Plan de ordenamiento Territorial del Distrito Tava'í. 2018.

Anexo 7. Clasificación de recursos turísticos Boullón, R. (2001)

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales Engloba todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones. Se incluyen recursos tales como fauna, flora, caza o pesca.	Montaña	Altas Montañas- Sierras- Volcanes- Valles y quebradas- Mesetas- Áreas nevadas Glaciares, etc.
	Serranías, Colinas o Cerros	
	Planicies	Llanuras- Desiertos- Salinas- Altiplanos
	Costas	Playas- Acantilados- Arrecifes- Cayos- Barras- Islas- Fiordos- Canales- Penínsulas- Bahías y caletas, etc.
	Lagos, lagunas y esteros	
	Ríos y arroyos	
	Caídas de aguas	
	Grutas y cavernas	
	Lugar de observación de flora y fauna	
	Lugares de caza y pesca	
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
	Caminos pintorescos	
Museos y manifestaciones culturales e históricas Se incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.	Museos	Pintura- Escultura- Artes decorativas- Arquitectura- Realizaciones urbanas Obras de ingeniería, etc.
	Obras de arte y técnica	
	Lugares históricos	
Folklore Comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.	Ruinas y lugares arqueológicos	
	Manifestaciones religiosas, creencias populares	
	Ferias y mercados	Alfarería- Tejidos e indumentarias- Cueros Maderas- Piedras- Tejidos en paja- Instrumentos musicales- Máscaras- Objetos rituales- Pinturas- Imaginería, etc.
	Música y danza	
	Artesanías y artes	
	Comidas y bebidas	
	Grupos étnicos	
	Arquitectura popular espontánea	Pueblos Casas Expresiones religiosas o paganas

Categoría	Tipo	Subtipo
	Explotaciones mineras	
	Explotaciones agropecuarias	
	Explotaciones industriales	
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas Abarca los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico	Obras de arte y técnica	Pintura Escultura Artesanía Diseño industrial Arquitectura Realizaciones urbanas Obras de ingeniería, etc.
	Centros científicos y técnicos	Zoológicos y acuarios Botánicos, etc.
Acontecimientos programados Aglutina todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista.	Artísticos	Música Teatro Festivales de cine, etc.
	Deportivos	
	Otros	Fiestas religiosas y profanas Concursos de belleza Convenciones y congresos Corridas de toros Ferias y exposiciones Juegos de azar Parques de recreación Oportunidades especiales de compras Vida nocturna Gastronomía Rodeos Carnavales, etc.

Tabla 16. Clasificación de recursos turísticos (Boullón, 2001).
Fuente: Boullón, R. (2001) Planificación del Espacio Turístico

Anexo 8. Esquema de propuesta de proyectos turísticos - SENATUR

ASESORAMIENTO TECNICO TURISTICO

a. Carátula: esta página deberá contener todos los datos que se citan a continuación:

- Título de la Propuesta del Proyecto.
- Nombre y Apellido del/de la autor/a de la propuesta.
- Número de teléfono (línea baja) y correo electrónico.
- Localización de la Propuesta del Proyecto Ej.: Asunción, Paraguay
- Año.

b. Nombre del Proyecto

c. Finalidad del Proyecto

d. Objetivos generales y específicos del proyecto:

El objetivo general: es uno solo, se indica en algunas proposiciones cuál es el área temática y el problema que específicamente se atenderá, generalmente se responde a la pregunta de qué es lo que se quiere realizar. Se describe la idea central del problema a resolver dentro del Proyecto. Ej:

1. Construir de un museo de historia en Atyrá.
2. Desarrollo del turismo rural en la ciudad de Puerto Casado.

Y los objetivos específicos: son el conjunto de pasos o acciones que se deben seguir para llegar al objetivo general.

- Ej: 1) 1.1 Establecer la localización y diseño estructural del museo;
 1.2 Determinar el tipo de segmento al cual va dirigido el producto turístico;
 1.3 Determinar las condiciones geográficas del área.

- Ej: 2) 2.1 Promover el turismo rural en la zona de Puerto Casado;
 2.2 Mejorar el nivel de vida de la población a través del turismo rural.

c. Antecedentes y Justificación del proyecto

d. Descripción del proyecto

e. Resultados

f. Beneficiarios

g. Duración del Proyecto

h. Persona/Institución/Organismo Financiador del Proyecto

i. Monto del Proyecto

Anexo 9. Nota proforma solicitud de asesoramiento técnico para proyectos turísticos - SENATUR

Nota Proforma

Señora
Sofía Montiel de Afara, Ministra
Secretaría Nacional de Turismo

Quién suscribe,.....con C. I. N°:....., se dirige a
Usted, con el fin de solicitar asesoramiento técnico turístico de la propuesta de proyecto
llamado.....

Sin otro en particular, me despido de Usted.

Atte,

(Firma del presentador o representante de la propuesta)

C. I. N°:.....

Aclaración de la firma: _____

Fecha: _____

Tel.: _____



TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DISTRITO DE TAVAÍ

El material presenta una Propuesta de Turismo Sostenible para el Distrito de Tavaí, la cual contempla diferentes instrumentos, propuestos a partir del análisis local de las fortalezas y debilidades, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Estrategia Nacional Bosques para el Crecimiento Sostenible (ENBSC), el Plan Nacional de Desarrollo (2030), entre otros.



TEKOHÁ HA
AKÁRAPUÁ KATUIRÁ
Akotemakita
Ministerio del
AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE



TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente